

Organisering af e-læring på danske universiteter

- *Strategier og erfaringer med implementering*

UNEV Tema nr.6, 2005

De første artikler er nu tilgængelige. Temaet afsluttes ultimo december med en erfaringsrapport.

- **Implementering af e-læring på Det Teologiske Fakultet, Aarhus Universitet**
Hans J. Lundager Jensen
- **Mindre fremmøde, større aktivitet, højere kvalitet**
Bodil Bruun
Susanne Hjorth Hansen
Jakob Ousager
- **Forskningsbiblioteket i nye læreprocesser**
Claus Rosenstand
Maj Rosenstand
Bo Hvass Pedersen
Niels-Henrik Gylstorff
- **Implementering af e-læring ved danske universiteter**
Jens Dørup
Jørgen Gomme
Ambrosia Hansen
Birgitte Heiberg
- **Udvikling og implementering af webbaserede læringsobjekter vha. Macromedia Captivate**
Mikkel Godsk

Om temaet

Temaet søger at belyse strategier og erfaringer med planlægning, organisering og implementering af e-læring ved danske universiteter. Formålet med temaet er at undersøge:

- hvorfor de enkelte institutioner har iværksat e-læringsinitiativer
- hvilke strategier der ligger bag e-læringsinitiativerne
- den fælles sum af erfaringer fra disse initiativer

Dette tema vil præsentere indlæg og synspunkter, der er repræsentative for og viser spændvidden i de danske initiativer på området, ligesom den danske udvikling vil blive sat i internationalt perspektiv. Som altid sker dette gennem indsamling af artikler til Tidsskrift for Universiteternes efter- og videreuddannelse og gennem afholdelse af en temadag.

Med temaet vil vi gerne pege på nogle fremtidige udviklingstendenser inden for e-læring på danske universiteter, undersøge muligheden for tvær-institutionelt samarbejde samt identificere nye samarbejdspartnere på e-læringsområdet.

Der lægges vægt på e-læring i forbindelse med efteruddannelse, men også erfaringer fra almindelig universitetsundervisning, og samspillet mellem efteruddannelse og almindelige kurser inddrages.

Temaredaktion

Redaktør: Jørgen Gomme, Københavns Universitet, Ambrosia Hansen, Syddansk Universitet, Jens Dørup, Århus Universitet, Birgitte Heiberg, Copenhagen Business School