

ET NYT TIDSSKRIFT FOR LANDØKONOMI

Det Kongelige Danske Landhusholdningsselskab har været gennem en rekonstruktion, som har været nødvendig for at drive selskabet videre. I forbindelse med dette arbejde blev det klart, at selskabet ikke længere var i stand til fortsat at udgive Tidsskrift for Landøkonomi. Derfor har det været nødvendigt at holde en pause i udgivelserne.

Men tidsskriftet er med sin unikke kombination af forsknings- og populærvidenskabelige artikler en vigtig platform for udbredelsen af ny viden – til gavn for selskabets medlemmer og for udviklingen i dansk landbrug, fødevarerindustri og dansk økonomi. Derfor har der aldrig været tvivl om, at pausen skulle bruges konstruktivt til at finde en løsning, der på lang sigt garanterer tidsskriftets overlevelse, og det er med stor fornøjelse, at vi nu kan præsentere en ny redaktion og et nyt organisatorisk ophæng.

Fødevarerøkonomisk Institut ved Københavns Universitet forestår fremover den daglige drift i samarbejde med en bredt sammensat redaktion. På den måde sikrer vi, at rammerne for de næste mange års udgivelser er på plads.

Målene for tidsskriftets fremtid handler dog om meget mere end at sikre fortsatte udgivelser. Det er afgørende for os at levere ny viden på en spændende og relevant måde. Relevant for selskabets medlemmer – og fremover også for en meget bredere læsergruppe med interesse for fremstilling og afsætning af fødevarer.

Derfor har vi i de forgangne måneder arbejdet med at justere såvel den redaktionelle linje som det grafiske layout. Dette arbejde er foregået i dyb respekt for tidsskriftets traditioner, og vi håber, at du som læser oplever, at tradition og fornyelse smelter sammen i et nyt mere tidssvarende format, der appellerer til alle med interesse for de spændende udviklingstendenser på fødevarerområdet.

Og vel at mærke ikke kun på læsersiden: Vi forventer også, at de forskere og analytikere, der har meget på sinde og er i stand til at formidle det på nye og inspirerende måder, vil se det fornyede tidsskrift som en stærkere platform for udbredelsen af deres resultater og synspunkter.

Historien såvel som vores ambitioner for fremtiden forpligter os til at levere et tidsskrift af høj kvalitet, og det er ressourcekrævende - i arbejdstid og i kroner og ører. Derfor vil vi gerne benytte lej-

ligheden til at rette en stor tak til redaktionen for dens frivillige arbejdskraft og til de sponsorer, som allerede har tilkendegivet, at de ønsker at støtte udgivelsen af tidsskriftet. Samtidig vil vi gerne invitere nye sponsorer til at støtte os i de investeringer, som er nødvendige for at skabe et tidsskrift, der skal opnå faglig anerkendelse såvel som offentlig udbredelse.

Som du sandsynligvis allerede har bemærket, har vi valgt at holde fast i det oprindelige navn. Et valg, der afspejler vores ønske om at holde fast i tidsskriftets dybe historiske rødder samtidig med, at vi udvikler indholdet med fremtiden for øje.

Så velkommen til et Tidsskrift for Landøkonomi, som både er en gammel klassiker og et helt nyt tilbud til landmænd, centrale beslutningstagere i fødevarerindustrien, detailhandlen, den finansielle verden, embedsmænd, politikere, græsrodder og journalister. Et tidsskrift, som vi forventer vil blive brugt, citeret og respekteret både i den faglige debat og i den offentlige meningsdannelse.

Præsident Per Bach Laursen
Det Kongelige Danske Landhusholdningsselskab

Direktør Søren E. Frandsen
Fødevarerøkonomisk Institut, Københavns Universitet