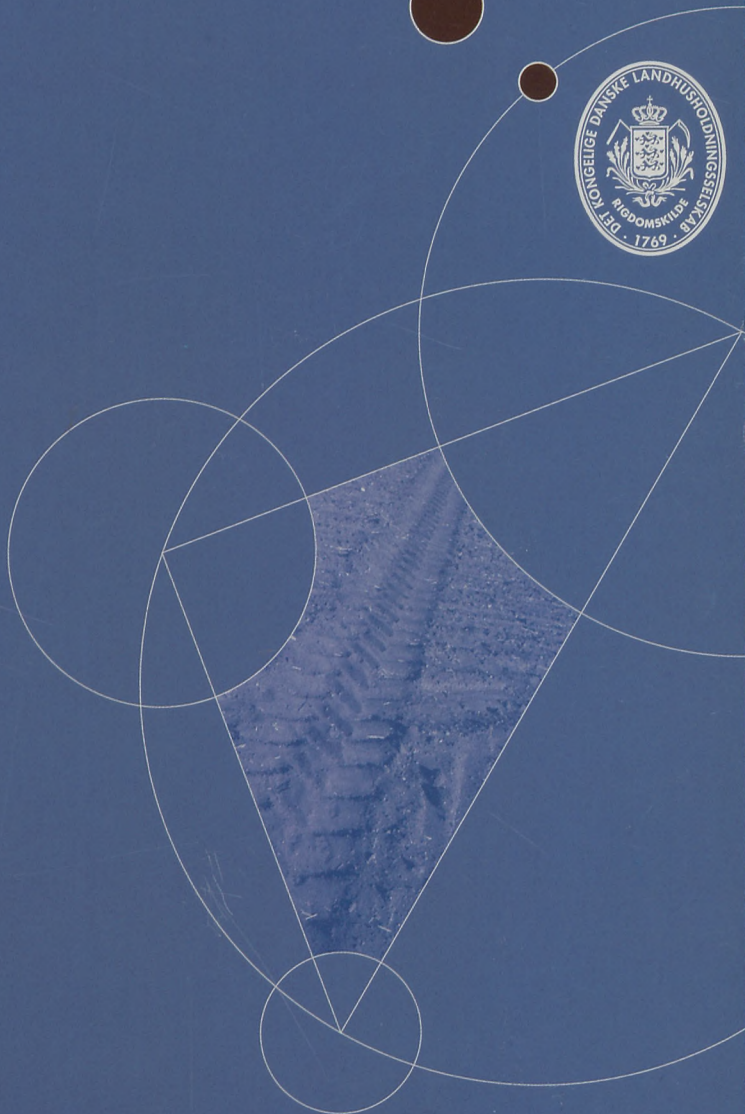


Tidsskrift for Landøkonomi



Nr. 3
Oktober 2009
195. årgang

TIDSSKRIFT FOR LANDØKONOMI

NR. 3
OKTOBER 2009
195. ÅRGANG

Ansvarshavende redaktør

- Seniorrådgiver Henning Otte Hansen
Fødevareøkonomisk Institut
Københavns Universitet

Redaktion

- Professor Carsten Daugbjerg
Institut for Statskundskab
Aarhus Universitet
- Kontorchef Niels Lindberg Madsen
Landbrug og fødevarer, Axelborg
- Professor Peter Nedergaard
Institut for Statskundskab
Københavns Universitet
- Professor Niels Strange
Skov & Landskab
Københavns Universitet
- Afdelingsleder Torben Wiborg
Jyske Bank
- Direktør Henrik Zobbe
Fødevareøkonomisk Institut
Københavns Universitet
- Kommunikationsrådgiver Jesper Nielsen
Fødevareøkonomisk institut

Oplag

- 1.200 stk.

Annoncepriser

- 1/2 side s/h 2.400,- kr. ex. moms
- 1/1 side s/h 3.900,- kr. ex. moms
- Annoncepriser for farvetillæg efter aftale

Abonnement

- 450,- kr. ex. moms pr. år
- Medlemmer af Det Kongelige Danske Landhusholdningsselskab modtager gratis Tidsskrift for Landøkonomi

Løssalg

- 125,- kr. ex. moms og forsendelse

Udgiver

- Fødevareøkonomisk Institut
Københavns Universitet
Rolighedsvej 25
1958 Frederiksberg C
Tlf 35 33 68 00
Fax 35 33 68 01
foi@foi.dk
www.foi.life.ku.dk
- Det Kongelige Danske Landhusholdningsselskab
c/o Landbrug & Fødevarer
Axeltorv 3, 1.
1609 København V
Tlf 33 39 42 20
Fax 33 39 41 51
1769@1769.dk
www.1769.dk

Produktion

- Jurist- og Økonomforbundets Forlag
Lyngbyvej 17
2100 København Ø
Tlf 39 13 55 00
Fax 39 13 55 55
forlag@djoef.dk
www.djoef-forlag.dk

INDHOLD

Redaktionelt forord:	157
Andelsselskaber – business og ikke ideologi?	
Ph.d., cand. agro. & merc., Henning Otte Hansen, Fødevareøkonomisk Institut, Københavns Universitet	
Få andel i samarbejdet	163
Tidligere sekretariatschef i Danske Andelsselskaber Holger Hasle Nielsen	
Andelskommunikation på politisk styrede markeder	171
Professor Anker Brink Lund, CBS	
Shareholder Value i andelsselskaber	185
Søren Andersen	
Er andelsbevægelsen en del af løsningen?	197
Søren Porsbjerg og Torben Lunding Madsen, Nordea	
Andelsformen har aldrig været mere relevant end nu	205
Adm. direktør Torben Nielsen, København Fur/Dansk Pelsdyravlforening	
DLF AmbA er verdensmarkedsleder inden for sin niche	209
Business Development Manager Lars Johansen, DLF-TRIFOLIUM A/S	
Lighed og økonomisk logik i andelsselskaber	219
Ph.D., Henrik Ballebye Okholm og Mia Amalie Holstein, Copenhagen Economics	
Forandringens vinde blæser over traditionsrige selskaber	223
Direktør Claus Søgaard Richter, Landbrug & Fødevarer	
Andelsorganisering – den tredje vej i moderat dansk version	235
Chefkonsulent Søren Büchmann Petersen, Dansk Erhverv	
Danske andelsselskaber – fortid, nutid og fremtid?	241
Ph.d., cand. agro. & merc., Henning Otte Hansen, Fødevareøkonomisk Institut, Københavns Universitet	

