

DANSK CLEANTECH SAMLER KRÆFTERNE

Projektkchef Nicolai Sederberg Rottbøll, Copenhagen Capacity

»Den danske styrkeposition på miljø- og energiområdet udfordres i stigende grad af konkurrerende regioner verden over. Mange regioner og lande satser målrettet på cleantech. Og derfor må Danmark gøre det samme, hvis vi ikke vil tabe spillet om fremtidens globale førerposition«.

Så tydeligt kridter administrerende direktør i Copenhagen Capacity, Steen Donner banen op, når han fortæller om det nye Cleantech klyngeprojekt, der skal samle kræfterne blandt de centrale aktører og virksomheder på cleantech-området i Hovedstadsregionen, Sjælland og det øvrige Danmark.

»Danmark skal have en samlet og koordineret indsats på cleantech-området, der sikrer at vores virksomheder har de bedst mulige vilkår og det bedste udgangspunkt i den globale konkurrence. Derfor er en central kreds af aktører gået sammen for at styrke dansk cleantech i et målrettet klynge samarbejde«, siger Steen Donner.

Partnerkredsen bag klyngeinitiativet udgøres af Copenhagen Capacity, Scion DTU, DI, Risø DTU

og Københavns Universitet, der tilsammen har nedsat en styregruppe, som skal koordinere klyngeinitiativet. På sigt skal en række centrale virksomheder også involveres i projektet.

»Visionen i projektet er at udvikle en cleantech klynge, der skaber markant værdi for klyngens virksomheder og forskningsmiljøer. Samtidig er det ambitionen at vi skal differentiere os ved at binde cleantech- teknologier og miljøer sammen på tværs af brancher og værdikæder«, siger Steen Donner.

Han forklarer, at fundamentet for klyngen findes med kernevirksomheder som fx Haldor Topsøe, Velux, Rockwool, Novozymes, Dong, Vestas og mange andre, men at det nu handler om at optimere samarbejdet og koordineringen:

»Klyngens grundsten er at fungere som virksomhedernes forlængede arm og tage hånd om de udfordringer, som danske virksomheder i dag oplever som barrierer eller uindløste potentialer. Med projektet vil der blive igangsat en række konkrete virksomhedsrettede aktiviteter, der skal styrke danske cleantech virksomheders konkurrenceevne og optimere spillet mellem virksomheder og viden institutioner samt forbedre de politiske ramme vilkår, siger Steen Donner.

Huller i værdikæden

Steen Donner uddyber, at initiativet sigter mod at favne hele værdikæden bag cleantech – altså fra den første spæde forskning – over virksomhedsetablering og udvikling – til global kommercialisering.

Han ser nemlig i dag en række huller i værdikæden, der hæmmer virksomhedernes vækst, udvikling og internationale konkurrencekraft.

»Det drejer sig bl.a. om manglende kontakt mellem virksomhed og forskning, om behov for bedre politiske rammevilkår, om begrænset international eksponering og øget konkurrence om kompetent arbejdskraft. Disse områder skal styrkes for at understøtte de danske virksomheder og tiltrække nye fra udlandet«, siger Donner.

International førerposition

I international sammenhæng skiller Danmark sig ud på en række felter inden for cleantech. Det mest velkendte område er vind, men også inden for vand, byggeri, biobrændstof, brændselsceller, intelligente energisystemer og effektivitet har vi internationale førerposi-

tioner, som gør os interessante som mål for udenlandske investeringer og partnerskaber.

»Den internationale førerposition på cleantech-området er dog stærkt udfordret af, at der i dag ikke findes et samlet overblik og en samlet koordination af de mange eksisterende initiativer, netværk, forskningsordninger, finansieringsmuligheder, testfaciliteter, internationale markedsmuligheder m.v., siger Steen Donner.

Klynger skaber værdi

Det kræver betydelige ressourcer og koordineret indsats fra mange parter at udbygge en klynge med internationalt format. Men til gengæld er fordelene også til at tage og føle på:

»Virksomheder, der eksisterer i klynger, opnår en lang række påviselige fordele i form af øget innovation, højere produktivitet, flere patenter, tættere forbindelse mellem forskning og erhvervsliv, kortere vej fra idé til marked, øget kompetenceudbud og øget tiltrækning af udenlandske virksomheder«, siger Steen Donner.

Han præciserer, at den overordnede målsætning for cleantech klynge initiativet er:

- højere vækst for eksisterende cleantech virksomheder
- flere nye cleantech virksomheder
- tiltrækning af flere virksomheder fra udlandet.

Fem indsatsområder

For at opfylde disse målsætninger har klyngeprojektets styregruppe identificeret en række

konkrete indsatsområder og aktiviteter, som skal imødekomme virksomhedernes samlede behov.

Det drejer sig om indsatsområderne: »Test & Demonstration«, »Matchmaking«, »Innovation & Entrepreneurship«, »Synlighed« og »Viden«.

Den nærmere kortlægning af indsatsen på hvert af disse områder er allerede i fuld gang, og skal imødekomme de behov, som iværksættere og smv'ere har, såvel som de behov, der gør sig gældende for store og internationale virksomheder.

»Vi har været ude og tale med virksomhederne om, hvor de største behov ligger og har på den baggrund designet vores indsatsområder«, siger Donner, og fortsætter:

»De konkrete projektaktiviteter spænder fra overvågning af danske og internationale muligheder for test og demonstration til etablering af udviklingsforløb for cleantech iværksættere. Derudover er det væsentligt, at hi-

storien om Danmark som en førende cleantech nation bliver fortalt ude i verden. Vi sætter derfor spot på at udvikle en skarp identitet og et brand omkring dansk cleantech«.

»Dertil kommer, at vi sætter fokus på opbygning af strategiske alliancer og samarbejder med de internationale cleantech-klynger, som det giver mest mening at samarbejde med. Derfor har vi allerede nu etableret relationer til cleantech-klynger i både Europa og USA«, slutter Steen Donner.

I løbet af april 2009 sendes en ansøgning af sted til EU om støtte fra strukturfondsmidlerne til projektets gennemførelse. Ambitionen er en finansiel ramme i størrelsesordenen 100-150 mio. kr. over en 5-årig periode. Projektet ventes foruden EU's strukturfonde finansieret af en række partnere, større virksomheder, samt af Region Hovedstaden og Region Sjælland.

Sekretariat til den daglige koordination af projektet er placeret hos Copenhagen Capacity.

