



Tidsskrift for Landøkonomi

Nr. 1 – Juli 2024

Tidsskrift for Landøkonomi

**MAGTEN I FØDEVARE-
VÆRDIKÆDEN
- FRA JORD TIL BORD**

Nr. 1
Juli 2024
210. årgang

TIDSSKRIFT FOR LANDØKONOMI
UDGIVES I SAMARBEJDE MELLEM:

INSTITUT FOR FØDEVARE-
OG RESSOURCEØKONOMI
KØBENHAVNS UNIVERSITET
ROLIGHEDSVEJ 23
1958 FREDERIKSBERG C

TLF 35 33 68 00
IFRO@IFRO.KU.DK
WWW.IFRO.KU.DK

DET KONGELIGE DANSKE LANDHUSHOLDNINGSSKAB
C/O INSTITUT FOR FØDEVARE- OG RESSOURCEØKONOMI
KØBENHAVNS UNIVERSITET
ROLIGHEDSVEJ 23
1958 FREDERIKSBERG C

LHS1769@IFRO.KU.DK
WWW.1769.DK

ISSN 0040-7119



Tidsskrift for Landøkonomi

MAGTEN I FØDEVAREVÆRDIKÆDEN
– FRA JORD TIL BORD

NR. 1
JULI 2024
210. ÅRGANG

Ansvarshavende redaktør

- * Seniorrådgiver Henning Otte Hansen
Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet

Redaktion

- * Chefkonsulent Maria Skovager Østergaard
Landbrug & Fødevarer,
Axelborg
- * Præsidiemedlem
Knud Bjerre
Det Kgl. Danske Landhusholdningsselskab
- * Lektor Tove Christensen
Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet
- * Chefkonsulent
Torben Wiborg
Velas

Oplag

- * 550 stk.

Tryk

Ecograf ApS Højbjerg

Abonnement

- * 550 kr. excl. moms pr. år
- * Medlemmer af Det Kongelige Danske
Landhusholdningsselskab modtager gratis
Tidsskrift for Landøkonomi

Løssalg

150 kr. excl. moms og forsendelse

Udgivere

- * Det Kongelige Danske
Landhusholdningsselskab
c/o Institut for Fødevarer- og
Ressourceøkonomi
Københavns Universitet
Rolighedsvej 23
1958 Frederiksberg C
Mail: 1769@1769.dk
- * Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi
Københavns Universitet
Rolighedsvej 23
1958 Frederiksberg C
Tlf. 35 33 68 00
Fax. 35 33 68 01
Mail: ifro@ifro.ku.dk
www.ifro.ku.dk

Sats & layout

- * Henning Otte Hansen
- * Mathilde Elisabeth Merolli

ISSN 0040-7119

Indhold

Redaktionelt forord: Magten i fødevareværdikæden – fra jord til bord.....5

Seniorrådgiver Henning Otte Hansen, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi

Konkurrencen mellem mærkevarer og detaillisters egne mærker:

En empirisk undersøgelse af danske dagligvareleverandørers perspektiv.....9

Mogens Bjerre, Institut for Afsætningsøkonomi, Copenhagen Business School og
Jesper Aastrup, MLDK Mærkevareleverandørerne og Institut for Produktion og
Erhvervsøkonomi, Copenhagen Business School

Detailisters multiple roller i dagligvarekanalen.....27

Mogens Bjerre, Institut for Afsætningsøkonomi, Copenhagen Business School og
Jesper Aastrup, MLDK Mærkevareleverandørerne og Institut for Produktion og
Erhvervsøkonomi, Copenhagen Business School

Større kæder skaber både større standardisering og særpræg.....43

Jens Juul Nielsen, Informationsdirektør, Coop Danmark A/S

Detailhandlens rolle og ansvar for fremtidens plantebaserede convenience

– set fra producentperspektivet.....47

Mette Weinreich Hansen, Lektor, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi

Betydningen af detailkædernes egne mærker (private labels) i Norge.....55

Jørgen Ingerød og Rolf Røtnes, Samfunnsøkonomisk analyse AS, Norge, og Henning
Otte Hansen, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi

Fødevaredetailhandlen: Markedsmagt og position.....69

Seniorrådgiver Henning Otte Hansen, Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi

