

Brugerundersøgelse

I foråret blev der lavet en brugerundersøgelse i udstillingen *Videnskab er Lidenskab*. Ønsket var at se om gæsterne opførte sig, som vi tænkte og ønskede, de ville.

Dels fordi vi gerne ville vide mere om vores gæster og de-

res opfattelse af udstillingen, dels på baggrund af en tidligere brugerundersøgelse, der blev lavet i 2019. Det er den, som denne undersøgelse tager udgangspunkt i.

Dengang blev gæsternes adfærd og holdning til udstillingen undersøgt med henholdsvis observations-

undersøgelse og spørgeskemaer. I den forbindelse blev der lavet lidt ændringer i udstillingen – blandt andet kom skelettet, som nu er noget af det første, man ser, til. Denne gang ville vi gerne teste, om ændringerne havde gjort en forskel i gæsternes oplevelse af udstillingen, så vi rettede metoden til og gik i gang.



7,6 minutter!

“Hvor lang tid bruger en gæst i gennemsnit i udstillingen?” lød spørgsmålet til et museumsmøde. De fleste blev meget overraskede, da de hørte resultatet: 7,6 minutter. Det er da også ca. 2 minutter kortere, end da undersøgelsen blev lavet i 2019, men selv om det kan lyde som en noget negativ

udvikling, var der et uventet element i undersøgelsen. Siden dengang er der nemlig sket det, at udstillingen *Gentests og tandbørster* er kommet til. Stort set alle de gæster, der blev observeret i *Videnskab er Lidenskab*, besøgte også *Gentests og Tandbørster*. Medregner man den tid, de var der, brugte gæsterne sammen-

lagt ca. 11 minutter i udstillingerne i gennemsnit.

To udstillinger i én

Det viste sig, både ud fra observationer af gæsternes gang i rummet og spørgeskemaerne, at gæsterne tænkte udstillingerne sammen. For dem var det én og samme udstilling, hvor temaerne blev tænkt sammen i, hvad der ellers, internt på museet, var to helt forskellige emner. På trods af det var gæsterne alligevel meget positivt stemte for udstillingen, og alle de adspurgte ville anbefale den til andre. Det altid populære hjerteakvarie viste sig også i denne undersøgelse at være det element i udstillingen, der klart optager gæsterne mest. I forlængelse af denne undersøgelse er der nu kommet nye skilte op for at signalere klarere til gæsterne, at der rent faktisk er to udstillinger. Forhåbentlig vil det vise sig at hjælpe gæsterne på vej til en bedre forståelse af udstillingerne og en endnu bedre oplevelse af dem.

Cecilie Linjordet Nielsen

Skelettet over for indgangen er et godt blikfang, når man træder ind i udstillingen Videnskab er Lidenskab. Foto: Hans Buhl.

