

Steno Museet vil gerne høre din mening

Næste gang du besøger Steno Museet, kan du være heldig at få udleveret et spørgeskema med titlen: *Hvad mener du? Du kan hjælpe os med at gøre vores kulturinstitutioner bedre, hvis du udfylder spørgeskemaet.*

Er du en kvinde på 52 år og gymnasie-lærer i Region Hovedstaden, så repræsenterer du den gennemsnitlige museumsgænger i Danmark. Nu skal statistik ofte tages med et gran salt, og denne gennemsnitlige gæst er der sandsynligvis ikke så mange af. Tendensen er dog ikke til at tage fejl af – der kommer flest midaldrende kvinder på

museerne. Men gælder det også for Steno Museets besøgende, eller er vi undtagelsen, der bekræfter reglen? Det vil vi gerne vide, og hvis det er rigtigt, vil vi gerne gøre noget for at ændre på dette gennemsnit.

Det tager kun 5 minutter

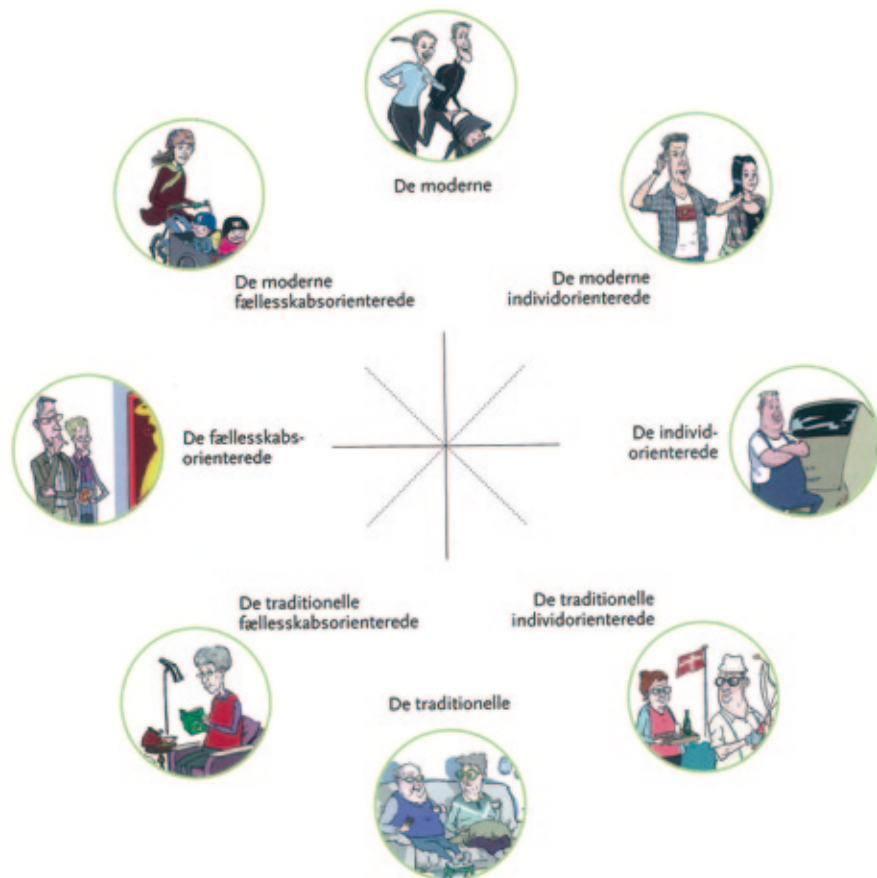
I spørgeskemaet skal du skal bl.a. vurdere forskellige udsagn, som kan fortælle os, hvordan du oplever dit besøg, og hvad der motiverer dig til at komme netop den dag.

Museet vil også gerne vide, hvem du er, bl.a. om du har forhåndskendskab til museets emneområder, hvor du kommer fra og lidt om din uddannelsesmæssige baggrund. For at vurdere dit værdipolitiske ståsted spørger vi om dine holdninger til en række udsagn, ligesom vi også gerne vil spore os ind på, hvorfra du i almindelighed henter din viden om museet.

National brugerundersøgelse 2011

Den forrige nationale brugerundersøgelse på de statslige og statsanerkendte museer blev afsluttet i 2011. Den omfattede 120 museer, fordelt på 182 afdelinger. De danske museer har årligt et samlet besøgstal på omkring 13 millioner gæster, hvoraf de fleste kommer på de omtalte museer. Fra denne brede vifte af kunst-, natur- og kulturhistoriske museer blev der indsamlet over 51.000 spørgeskemaer, og beregningerne fra disse publiceredes i 2011. Brugerundersøgelsen blev udviklet i et samarbejde mellem Kulturstyrelsen, udvalgte museer og TNS Gallup, som indsamlede og leverede data til undersøgel-





GallupKompasset er et værktøj, der bruges til at inddele befolkningen i segmenter med samme værdier, holdninger og livsstil. De segmenter, der mest kommer på museerne, er De moderne fællesskabsorienterede, De fællesskabsorienterede og De traditionelle fællesskabsorienterede. Tegning: Claus Bigum. Fra Kulturstyrelsens National brugerundersøgelse 2011.

sen. Publikationen *National brugerundersøgelse 2011* kan ses på www.kulturstyrelsen.dk/fileadmin/user_upload/kulturarv/museer/Brugerundersogelse_2011.pdf.

Indsamling af dine meninger og holdninger

Det er første gang, Steno Museet deltager i en så omfattende brugerundersøgelse, hvis resultater vil kunne sammenlignes med re-

sultaterne fra den omtalte brugerundersøgelse, som Kulturstyrelsen gennemførte i årene 2009 -2011.

Når Steno Museet ikke var en del af den tidligere undersøgelse, hænger det sammen

med dets status som universitetsmuseum. Dengang var det kun de museer, der er omfattet af museumsloven, dvs. hører under Kulturministeriet, der skulle og kunne deltage i undersøgelsen.

Ved en ekstraordinær bevilning i 2012 fik Kulturstyrelsen mulighed for at invitere 25 museer, som ikke hører under dette ministeriums ressortområde, til at deltage i den kommende undersøgelse. Blandt disse er universitetsmuseer og museer, der har andre ministerielle eller private tilhørsforhold.

Nyttige oplysninger er vejen til et bedre museum
I *National brugerundersøgelse 2011* kan man ikke alene læse, hvem der kommer på museerne – køn, alder og uddannelsesniveau, men også hvor hyppigt, hvorfor, og hvilke museumstyper de foretrækker.

En anden vigtig parameter i forhold til at tilgodese de brugere, museet har i forvejen, og måske især for at tiltrække nye brugere, er indplacering af den besøgende i det såkaldte GallupKompas. Det er en segmentoversigt, som bruges til at vurdere den enkelte besøgendes vaner, forbrug, interesser og holdninger m.v. i forhold til nogle på forhånd definerede segmentgrupper.

Alt sammen nyttige informationer for et museum hvis målsætning bl.a. er at give museumsgæsterne den optimale oplevelse og den bedste service i en inspirerende atmosfære af viden og udfordringer og med plads til leg og fordybelse.

Tag vel imod opfordringen til at deltage

Den kommende brugerundersøgelse vil strække sig fra januar 2013 til og med decem-

ber 2014, med mulighed for løbende at trække resultater ud af statistikken, når der er indgået en vis datamængde.

I forhold til Steno Museets besøgstal vil der blive udleveret et spørgeskema på én rullende dag i hver uge til hver fjerde person over 14 år, som er i stand til at udfylde et skema enten på dansk, tysk eller engelsk. Det vil også være muligt at udfylde skemaet ved at benytte QR-koden på forsiden af spørgeskemaet.

De udfyldte skemaer indsendes med jævne mellemrum til Gallup, som bearbejder de indsamlede data.

Vi glæder os meget til at se de besøgendes besvarelser og lade os vejlede af resultaterne af den kommende undersøgelse.

Hanne Teghhus

Vinterferie på Steno Museet

Lørdag 9. - søndag 17. februar kl. 10-16. Gratis for børn og unge under 18 år.

Astrofysikshow kl. 12 og 14.

Planetarieforestilling kl. 11, 13 og 15. Entré.

Ole Rømer-Observatoriet kl. 18 og 20. Gratis, men reservation nødvendig på 8715 5415.