

tillader mange kig ned i maskinrummet bag de hundredvis af sider. Værket er altså ikke en grundbog, men en indføring, en åndshistorisk kompagnon til enhver tandlæge, lærer, datamatiker eller eksportingeniør som en skønne dag får brug for at vide mere om hvor forestillingen om kunstværkets autonomi stammer fra eller indholdet af termodynamikkens 2. lov. For den er selvfølgelig også med og står på side 1214.

Frank Beck Lassen

Krisekommunikation

Winni Johansen og Finn Frandsen (2007): *Krisekommunikation. - Når virksomhedens image og omdømme er truet, Frederiksberg: Forlaget Samfundslitteratur, Roskilde Universitetsforlag, 388 s. , 498kr.*

Hvordan skal en moderne organisation kommunikere under kriser? Denne bog omhandler kriser, kriseledelse og crisekommunikation i erhvervslivet, og henvender sig fortrinsvis til et akademisk publikum, men kan også læses af praktikere. Omdrejningspunktet er en ny model for crisekommunikation, 'den retoriske arena', der inddrager både sociologiske, definitionelle/typologiske, ledelsesmæssige, kommunikative og kulturelle dimensioner. Den teoretiske behandling af crisekommunikation suppleres med empiriske eksempler på både udenlandske og danske kriser som f.eks.

Arla og Muhammed-krisen. Det mest ambitiøse bidrag til forskningen i crisekommunikation herhjemme.

Christian Olaf Christiansen.