

Kan drømme transformeres til handlinger og skabe entreprenørielle studerende?

Tidligere udgivet i bogen
Transformationer – i social innovation og entreprenørskabsdidaktik
ISBN: 978-87-7298-976-1

Af **Birgitte Woge Nielsen**, Fysioterapeutuddannelsen i Aarhus (bin@via.dk)

Abstrakt

Dette projekt undersøger, om kvindelige studerende kan transformere deres liv ved at tage kontrol over deres drømme og aktivt arbejde med at realisere dem. Målet er at fremme kvinders handlekraft og samtidig mindske den diskrepans, der findes med færre kvinder end mænd, der ser sig selv som værende entreprenørielle. Transformationen kickstartes med en individuel samtale med en underviser, hvor undervisningsværktøjet Visionboost anvendes. Visionboostet skaber en ramme for samtalen bestående af tre trin, identifikation af drømmene, refleksioner over de personlige kompetencer, færdigheder og viden samt afdækning af handlemuligheder. Den kvalitative tilgang med semistrukturerede interviews danner udgangspunktet for dataindsamlingen. Deltagerne er studerende eller dimittender, som på forskellige tidspunkter under deres uddannelse har fået et Visionboost. Resultaterne viser, at de studerende oplever at få skabt sammenhæng mellem deres kompetencer og drømme for fremtiden, inspiration til at kunne handle på drømmene og herigen- nem også får en øget motivation for deres uddannelse.

Indledning

I dette kapitel undersøges, om drømme for fremtiden kan åbne op for og fremme især kvinders handlekompetencer og entreprenørielle selvtillid (Kirkwood, 2009). Projektet tager udgangspunkt i konceptet Visionboost (Nielsen et al., 2022), som er udgivet som en tegneserie, og som jeg over en længere periode har udviklet, anvendt og tilrettet. Visionboostet anvendes både i studentervæksthusregi og på nogle af de sundhedsfaglige uddannelser i VIA University College. Baggrunden for interessen skyldes, at jeg som underviser og tidligere som koordinator for VIA Studentervæksthus for de sundhedsfaglige uddannelser i Aarhus har arbejdet med at understøtte handlekompetence hos de studerende gennem bl.a. entreprenørskabsundervisningen. Entrepreneurskab skal i denne sammenhæng ses ud fra en bred forståelse med udgangspunkt i Fonden For Entrepreneurskabs (FFE) definition:

"Entrepreneurskab er, når der bliver handlet på muligheder og gode idéer, og disse bliver omsat til værdi for andre. Den værdi, der skabes, kan være af økonomisk, kulturel eller social art" (FFE, u.å.).

Keywords: entrepreneurskab, fremtidsdrømme, transformation, motivation, ligestilling, facilitering

Herved forstår jeg entreprenørskab som en nødvendig kompetence for alle i forhold til både arbejdsaktiviteter og hverdagen.

I mit arbejde med de sundhedsfaglige studerende er det stadig min opfattelse, at mange studerende føler sig fremmedgjorte over for entreprenørskab, ofte fordi de ikke ser det som en del af deres uddannelsesmæssige identitet (Nielsen et al, 2022). Dette på trods af, at innovation og entreprenørskab har indgået i både strategier, handlingsplaner og semesterbeskrivelser hos VIA University College siden 2010. Et andet dilemma er den kønnede forskel, hvor kun en fjerdedel af iværksættere i Danmark er kvinder, svarende til 5 % af alle kvinder, hvor gennemsnittet for OECD-landene er oppe på 8,5 % (Dansk Erhverv, 2022).

Ideen med undervisningsværktøjet Visionboost er at træde et skridt tilbage, før man overhovedet kalder det entreprenørskabsundervisning, som en hjælp til at få de studerende til at opleve, at de både har muligheder og kompetencer til at kunne handle på deres ønskede fremtider. Målet er, at man som studerende oplever at være entreprenøriel frem for at lære om entreprenørskab og herigennem fremme sine evner til at kunne træffe beslutninger og kunne handle på egne vegne, både inden for rammerne af en organisation og ved selv at starte virksomhed. Disse aspekter stemmer godt

overens med teoretiske tanker fra Blenker et al. (2012) om entreprenørskab som hverdagspraksis. Ligeledes er evnen til at handle på muligheder et centralt begreb i teorier og modeller om entreprenørskabsundervisning jf. Thrane et al. (2016).

Konceptet er blevet brugt til både mandlige og kvindelige studerende i forskellige videregående uddannelser, men i nærværende beskrivelse af projektet tages der udgangspunkt i syv kvinders fortællinger om, hvorfor de har valgt at få et Visionboost, og hvilken betydning det har haft for dem på kort og lang sigt.

Fire af kvinderne er dimitteret, og tre af dem er nuværende studerende, hvilket giver en spændvidde mellem afholdelsen af de enkelte Visionboost og kvindernes deltagelse i et interview fra en måned og op til syv år. Alle kvinder er studerende eller dimittender fra VIA Fysioterapeutuddannelse i Aarhus.

Et Visionboost består af tre steps

Step 1 – Den studerede fortæller om sine drømme og visioner for fremtiden, som både kan være meget konkrete, vilde eller mere luftige, og hvor intet er forkert. Det omhandler både faglige og personlige perspektiver.

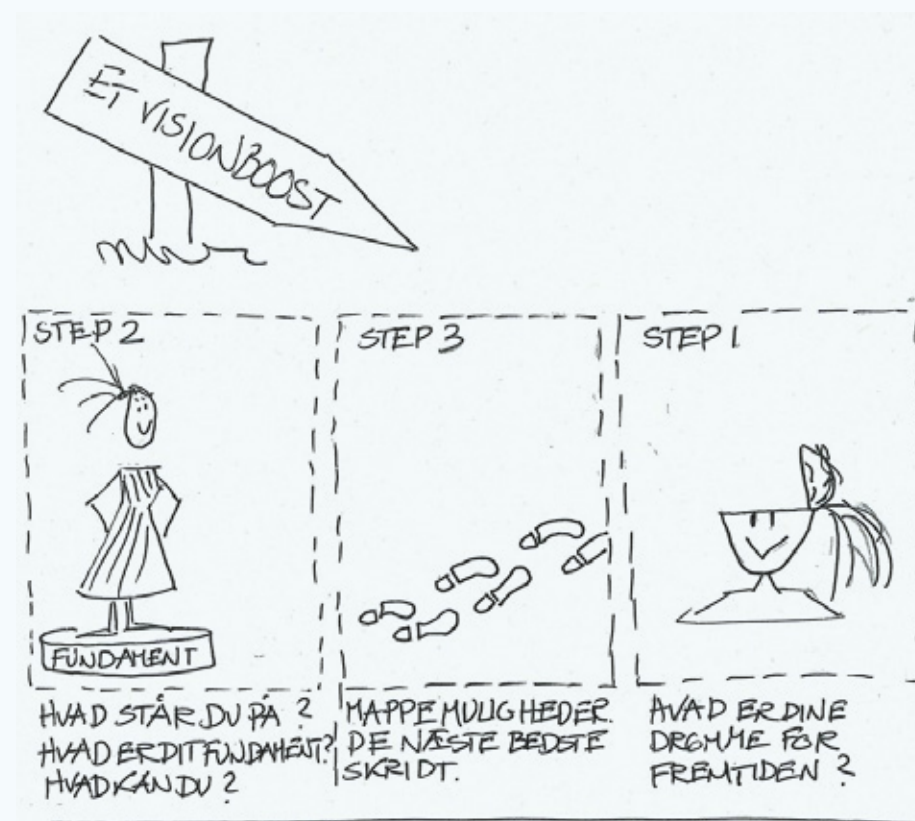
Step 2 – Den studerende fortæller om, hvad vedkommende har af viden, erfaringer og interesser, fx fra fritidsinteresser, fritidsjob, frivilligt arbejde, særlige inte-

resser inden for nuværende uddannelse, erfaring fra andre uddannelser, rejser, efterskoleophold, højskoleophold, samt refleksioner over personlige kompetencer.

Step 3 – En beskrivelse af de næste bedste skridt, hvor fokus er på at konkretisere drømmene og visionerne gennem små realistiske steps og med drømmene til at sætte retningen. Her er der fokus på,

hvad der kan være af aktiviteter på den konkrete uddannelse og på campus, men også i fritiden og efter at være dimitteret.

Et Visionboost varer ca. en time og består af en individuel sparring med en underviser, hvor de tre ovenstående trin gennemgås. Hvis praktisk muligt indgår grafisk facilitering i et Visionboost. Det kan være på et whiteboard, hvor den





De to studerende, Ina og Mikkel fra tegneserien *The Visionboost*, kommer til at tvivle på deres eget værd (Nielsen et al, 2022)

studerende får mulighed for at tage et billede efter endt sparring, eller der tegnes på et stort stykke papir, som den studerende efterfølgende kan tage med sig. Hvis et møde af praktiske årsager ikke kan foregå fysisk, så er det også muligt at få et Visionboost online. Et Visionboost kan også bruges i undervisningen, hvor det for eksempel handler om muligheder i ens fag, hvor det på VIA Fysioterapeutuddannelse bruges i faget Dig og din profession. Her gennemgås de tre trin i et Visionboost fælles, hvorefter de studerende efterfølgende interviewer hinanden to og to om deres drømme for fremtiden, hvem de er og næste bedste skridt mod drømmen eller drømmene. Se nedenstående eksempel på et Visionboost.

Den metodiske tilgang

Med udgangspunkt i fænomenologien og hermeneutikken ønskes at få en forståelse af aspekter og nuancer af de studerendes subjektive erfaringer og oplevelser ved brug af et Visionboost i forhold til at kunne se muligheder og kunne handle på dem. Metodisk tages udgangspunkt i semistrukturerede interview med studerende eller dimittender, som har fået et Visionboost i forbindelse med deres studie. Gennem Malteruds systematiske tekstkondensering vil den indsamlede data blive bearbejdet og herefter analyseret vha. relevante teorier. Kapitlet er tænkt som en form for en handleforskrift og med udgangspunkt i IMRAD-strukturen.

Da seks ud af syv informanter har fået faciliteret et Visionboost af mig og et enkelt af min kollega, vil der være en risiko for en påvirkning af de studerendes fortællinger, hvis jeg varetog interviewene. Derfor er interviewene blevet foretaget af en tidligere studerende og en studentermedhjælper fra Forskningscenter for Innovation & Entreprenørskab, som begge har indgået i forskningsprojektet som sparringspartnere på det skrevne.

Hvorfor vælger studerende at få et Visionboost?

De studerende introduceres til tilbuddet om et Visionboost på tredje og sjette semester i forbindelse med faget "Dig og din profession", hvor der er fokus på fagets bredde og muligheder. På sjette semester er der skemalagt tid til at få et individuelt Visionboost til de interesserede.

Når man som studerende vælger et Visionboost, så er der mange forskellige be væg grunde. Det er studerende, som trives på studiet, men som gerne vil vende deres drømme for fremtiden med en anden.

Nogle kan have konkrete ideer, som de gerne vil have feedback på, og andre ønsker hjælp til at koble en interesse med faget. Så er der også studerende, som simpelthen keder sig på uddannelsen eller føler sig demotiverede og frustrerede og er i tvivl om, hvorvidt studiet er det rigtige valg. At føle sig frustreret blev oplevet som:

Id-1: "Jeg var nok lidt "kaotisk", jeg havde mange tanker, jeg havde svært ved at sætte ord på. Jeg havde det "ukonkret", og så syntes jeg egentlig under samtalen, at vi fik gjort det mere konkret."

For nogle skyldtes deres demotivation en respons på oplevelsen af, at undervisningen tager udgangspunkt i det, de kalder den traditionelle eller klassiske fysioterapeut ved en briks, hvor de i højere grad interesserer sig for områder af faget, som de oplever fylder ganske lidt på uddannelsen. En af informanterne gav udtryk for, hvordan det er at føle sig på kanten af sin faglighed. Id-2: "Jeg følte, at der var meget potentiale, men jeg havde svært ved at spejle mig i mine medstuderende og i den undervisning, vi fik".

Men netop ikke at kunne se sig selv inden for de mere traditionelle områder var også det, som motiverede til at være opsøgende i forhold til at få Visionboost.

Id-3: "Jeg havde ikke lyst til at være sådan en traditionel fysioterapeut, og så tænkte jeg, at et Visionboost måske kunne give mig et godt billede fra én, der kunne se det udefra og også være lidt objektiv på nogle af de ting, som jeg bragte til bordet. ... Jeg var meget hooked på sådan noget med forskning og projektarbejde, så jeg havde også noget konkret at dykke ned i".

En anden studerende var blevet rådet til at opsøge et Visionboost af sin studievejleder:

Id-2: "Jeg blev sendt derhen af vores studievejledere. Jeg havde søgt ind på fysioterapi med en tanke og vision om, hvad jeg gerne ville bruge denne her uddannelse til, men blev mødt af noget andet på uddannelsen, så jeg var meget i tvivl om, om jeg egentlig skulle fortsætte".

Få åbnet kassen af muligheder

Under et Visionboost kommer de studerende til at forholde sig til deres drømme for fremtiden kombineret med, hvem de er, og herefter udfoldes ved fælles hjælp de næste bedste skridt mod drømmene. Netop det at drømme stort er blevet noget særligt og som et godt udgangspunkt for at komme videre, men også det, som adskiller et Visionboost fra megen anden vejledning ved at være fremtidsorienteret.

Id-5: "Det minder om små hæfter, hvor jeg klippede ting ud fra blade for at lave mit hus. Jeg gik derfra med en slags mental opslagstavle, hvor jeg har sat de her ting (drømme) op. Jeg bliver set på udefra og får hjælp til at få øje på mine kompetencer og samspillet med drømmen. ... At sidde der og egentlig kunne komme med alle sine små fantasier og bygge videre på dem, det synes jeg var vildt fedt. Det ville jeg ikke kunne gøre alene eller fik det i hvert fald ikke gjort."

For en anden studerende gav det mening at få lov til at fortælle og tænke højt sammen med en anden person. Id-1: "-og så når man hører sig selv sige nogle ting, så er der nogle ting, der går op for én".

At være blive lyttet til og få inspiration fylder også.

Id-4: "Ja, hun lytter først og fremmest til mig. Så siger hun, okay. Du kan det her, det her, det her og det her. Nå, kan jeg det? Okay, det vidste jeg ikke. For der er jo så meget, man ikke ved, og du ved jo ikke, hvad du ikke ved. Så du har brug for en, som kommer og fortæller dig alt det, som du ikke ved."

Og samme studerende supplerede sin fortælling om at få øje på muligheder: Id-4: "Så sagde hun bare, okay. Og så kan jeg godt sige dig, at vi fik åbnet kassen af muligheder. Altså det var virkelig, think outside the box."

En af de andre studerende fortalte, at hun fik indtrykket af, at facilitatoren ville komme bag om hendes frustration for at hjælpe med at få vendt den til muligheder.

"Hun prøvede at finde ud af, hvad der var essensen af min frustration, og så kom hun med nogle muligheder eller spørgsmål til, hvad jeg kunne gøre for at lave om på det. Hun var meget sådan "det er ikke, fordi du skal gøre det her", det var meget ideer til det, og da jeg gik derfra, var jeg også meget sådan "uh" [overrasket tone]. Der var mange muligheder, som jeg ikke

selv havde fundet frem til. Og hun var også meget sådan "det er ikke fordi jeg vil overvælde dig med alt muligt", men jeg ville også bare høre det hele."

En anden studerende fremhævede særligt de koblinger, der var mellem hendes drømme, hvem hun var, og hvad hun gerne ville, som gav retning og var med til at gøre fremtiden mindre uoverskuelig - hvor den studerende oplevede at få hjælp til at se de muligheder for selvbestemmelse, som der kunne være ved for eksempel praktik, valgfag og bachelorprojekt.

Id-2: "Det er nemmest at forholde sig til det, man kender til, men vildt spændende at få viden og kendskab til nye muligheder."

En anden studerende fortalte om at føle sig styrket:

Id-3: "Jeg havde en følelse af, jeg mangler lidt et ord, empowering. Det ved jeg ikke, om man overhovedet kan oversætte. Jeg følte mig styrket, det var den mavefor-nemmelse, jeg havde. Det blev sku taget seriøst, og det synes jeg var fedt."

Altså en oplevelse af at kunne træffe beslutninger og kunne handle på egne vegne og herigennem tage kontrol over sit liv og sine mål. Hvor empowerment i dette tilfælde er en blanding af at tro på egne evner kombineret med et entreprenørielt mindset ved at kunne være kreativ og handle på egne ideer. Ellers var det oplevelsen af at



Ina giver sin tvivl en på goddagen fra tegneserien *The Visionboost* (Nielsen et al, 2022)

være i et uformelt rum, have tid til at tale tingene igennem, opleve optimisme og at føle sig anerkendt, som gik igen hos flere af de studerende i deres refleksioner.

Hun sidder jo også og tegner samtidig

Hvis praktisk muligt indgår grafisk facillitering i et Visionboost, og nogle af de studerende tillagde netop denne tilgang en særlig betydning, blandt andet følelsen af at blive taget seriøst.

Id-4: "Det er jo virkelig en vild brainstorm, og alt det, som bliver sagt, tegner hun samtidig. Så får du et papir med bagefter. Nu er det jo tre år siden, så der er sikkert noget, der er gået tabt, men sådan som jeg ser det nu, så giver det mig en følelse af at være blevet taget seriøst. At blive lyttet til, og at det, jeg kommer med, ikke er en dum ide."

For en anden betød tegningen, at det i høj grad var muligt at springe imellem de forskellige temaer og samtidig kæde dem sammen uden at miste helheden.

For en anden var den kreative proces med til at holde hendes opmærksomhed fanget:

Id-5: "Han tegnede meget. Det synes jeg var helt vildt fedt. Både strukturen, men også det visuelle i det, og det fangede også min opmærksomhed, altså, min opmærksomhed hang fast. Det var ikke, fordi jeg lige pludselig tænkte 'nå, hvad skal jeg egentlig have til aftensmad?', fordi der var det her legende element."

Hvad sker der efter et Visionboost?

De studerende bliver også spurgt ind til betydningen af at have deltaget i et Visionboost. En af de studerende fremhævede fornemmelsen af at kunne gøre noget og herigennem fremme sin motivation for studiet.

Id-1: "Jeg havde en bedre fornemmelse i maven, motivationen var kommet tilbage, og jeg følte mig anerkendt. Havde det egentlig ret godt. Havde en masse tanker, som jeg gik og tyggede på i et par dage. Hvor det før var 'jeg ved ikke hvad jeg skal-tanker', blev det til 'hvad kan jeg gøre-tanker.' Jeg går ikke længere og venter på, at noget skal ske, hvilket også har fremmet glæden ved studiet".

Flere af de studerende giver udtryk for, at et Visionboost har fået betydning for at fortsætte med studiet.

Id-4: "Altså, jeg har fået mere passion for faget på baggrund af Visionboostet, for ellers havde det ikke givet mening. Helt konkret så betød det, at jeg blev på uddannelsen. Jeg fandt ud af, at det mål, jeg havde tegnet i mit Visionboost, kunne jeg godt nå ved at færdiggøre min uddannelse."

Motivationen kan også komme ved at føle sig bekræftet i at gå efter en mere utraditionel karrierevej.

Id-5: "Jeg var i tvivl omkring studiet, men det gav mig mod til at turde tro på, at det skal jeg ikke [være den klassiske fysioterapeut]. Så lad være med at følge strømmen, men følg din egen mavefornemmelse. Har nu i de sidste to år beskæftiget mig med det, jeg gerne ville."

For andre handlede det ikke om, hvorvidt uddannelsen skulle afsluttes eller ej, men om at få en afklaring i forhold til forskellige muligheder.

Id-3: "Jeg havde en meget positiv oplevelse, og jeg tænkte faktisk lige på cykelturen herved [til interviewet], at hvis der var en ting, jeg skulle tage med fra det Visionboost, så var det faktisk den her afklaring. Jeg blev i hvert fald klogere på, hvorfor jeg havde det, som jeg havde. Fordi jeg var meget frustreret over det her store spørgsmål, skal jeg det ene, eller skal jeg det andet?"

Men det kan også handle om at få inspiration til at prøve sig selv af i en helt anden setting ud fra en konkret idé:

Id-4: *"- i den ombæring kom der også et lille prik på skulderen om, at jeg jo altid kunne tilmelde mig til en idekonkurrence, som Fonden for entreprenørskab arrangerer. Så kastede jeg mig bare ud i det, og det var mega godt. Altså jeg blev også sygt presset, men det var netop det, der gjorde, at jeg faktisk kom videre. Altså vi kan jo alle sammen være meget idealistiske og have en masse gode ideer og snakke om det, men lige så snart man skal tage handling på det, så finder du ud af en masse ting."*

Denne studerende har efterfølgende valgt en anden karrierevej end den mere traditionelle for en fysioterapeut:

Id-4: *"Altså fast forward til i dag, hvor jeg ikke arbejder som fysioterapeut, men har et rigtig fint arbejde, fordi jeg har gennemført denne bachelor. Så jeg er akademiker, jeg er sundhedsfaglig og jeg har erfaring fra studentervæksthuset og en kæmpe kampgejst. ...Selvom det ikke er fysioterapi, så har det stadigvæk givet mig adgang til det, jeg gerne vil."*

Der var også fokus på at få tanker ud af hovedet og ned på et stykke papir for at fastholde planerne:

Id-7: *"Hun sagde, at det var en mega god idé at købe en blok og begynde at skrive ideer ned. Jeg har købt en blok og er begyndt at skrive ned til mit Visionboost*

og får lige så stille mere og mere ned på papiret. Jeg tænker mere over fremtiden nu end før, det har sat gang i mine planer."

Den samme studerende gjorde sig også nogle betragtninger om at beholde sit drive i forhold til at komme i mål med drømmen og forudså, at hun nok kunne have behov for en lignende sparring på et senere tidspunkt, hvis hun skal lykkes med drømmen:

Id-7: *"Jeg er stadig meget motiveret, men det kunne være godt med et Visionboost efterfølgende. Efter et par måneder kan alle disse ideer måske virke overvældende og svære at finde hoved og hale i. Så kunne det være godt med en udefra, så man ikke står med kaosset selv."*

Andre gik derfra med et fokus på at bruge deres netværk til at skabe muligheder, tillade sig selv at være undersøgende og nysgerrige og herigennem skabe en form for afklaring i forhold til de mulige fremtider.

Id-3: *"Jeg gik derfra med et fokus på at bruge mit netværk til at skabe muligheder i forhold til mit karriereliv. Men også for at bruge det aktivt til at komme tættere på og deltage mere i forskningsrelaterede aktiviteter. Snuse lidt til det, hvad er det egentlig for en drøm, jeg har? Er det noget, jeg reelt set vil, eller ophører jeg det til et eller andet, som det ikke er?"*

Den samme studerende har efterfølgende været med til at danne en gruppe for unge med en mere bred interesse inden for fysioterapi, hvor der blev inviteret til kaffemøde, og hvor de delte de muligheder, de havde fundet frem til i forhold til videregående uddannelser.

At have prøvet et Visionboost har også givet mod til at opsøge lignende tilbud:

Id-3: *"De [A-kassen] kalder det karrieresparring, tror jeg. Og det minder rigtig meget om et Visionboost. Man sætter sig ikke ned, det er en telefonsamtale, så det er meget mere begrænset. Men det var også sådan en form for Visionboost."*

For en studerende har tegningen fulgt hende igennem et længere karriereforløb, og når hun refererer til sin tegning, så var det, fordi den sparring, hun indgik i, tog udgangspunkt i et visionboard, som den studerende før en sparring skulle udarbejde. Det vil sige en form for collage, hvor man for eksempel klipper tekst og billeder ud fra blade, tegner og skriver.

Id-2: *"Den forvirring, jeg havde omkring min egen karriere, var ikke nødvendig, for jeg havde jo tegnet det ned. Så har det gjort noget? Altså den [tegningen] sidder printet inde i mit hoved og er med mig, selvom den også ligger derhjemme og er rullet sammen, den her store tegning. For*

et halvt år siden tænkte jeg på, wow, alt det jeg havde tegnet på det her dreamboard, det var faktisk der, jeg stod lige nu. Det var – det var en vild fornemmelse. Når jeg sætter mig nogle nye mål, så bliver det ligesom koblet til den her tegning, sådan rent visuelt."

Som dimittend har hun både anvendt et Visionboost i undervisningen, men også til sine venner:

Id-2: *"Men så har jeg også brugt den på forskellige måder i undervisningsseende, eller hvis jeg har holdt oplæg og fået andre studerende til at skitsere deres drømme ned. Også noget, jeg bruger privat nu, hvis jeg har nogle bekendte, der har udfordringer med deres karriere."*

De mange refleksioner over betydningen af at få et Visionboost peger i flere forskellige retninger, men overordnet er der konsensus for, at de studerende føler sig mere motiveret i forhold til deres uddannelse ved at få hjælp til at udfolde forskellige handlemuligheder.



De mange refleksioner over betydningen af at få et Visionboost peger i flere forskellige retninger, men overordnet er der konsensus for, at de studerende føler sig mere motiveret i forhold til deres uddannelse ved at få hjælp til at udfolde forskellige handlemuligheder. Det kan handle om at få mere lyst til studiet, at opnå en form for afklaring, men også at se sit fag i en bredere kontekst og herigennem få en tro på alligevel at være på den rigtige uddannelse.

Lidt for spacy at skulle se ud i fremtiden

De studerende blev også spurgt om, hvem de synes kunne have gavn af et Visionboost. En studerende var i tvivl om, hvorvidt det var for alle studerende, da det måske kunne være uden for deres komfortzone, men endte alligevel med, at det indeholdt elementer, som kunne være inspirerende for mange.

Id-7: "Kan være lidt for spacy at skulle se ud i fremtiden, men på den anden side tror jeg, det kan være godt at have en udefra, som kan sige, at du kan jo faktisk det her, og det kan man bruge på den her måde. Så jeg tror måske alligevel, at alle ville have godt af det. Minder om en skole-hjem-samtale, og det er sjældent, at man i et formelt forum kan komme ind og så snakke om dig og dine drømme. . . Det tror jeg er sundt for mange."

En anden studerende havde fokus på, at et Visionboost kan gavne mange forskellige målgrupper:

Id-3: "Det er for folk, der savner motivation. For folk, som ikke har en konkret idé, men som gerne vil noget mere end uddannelsen. Det er også, hvis man har mod til noget mere, eller hvis man ikke ved, hvad man vil, men også hvis man ved, hvad man vil, men ikke ved, hvordan man kommer derhen."

Ellers blev der også lagt vægt på, at man gennem et Visionboost kan få hjælp til at finde ud af, hvad man brænder for:

Id-4: "Alle skal have et Visionboost, for man skal have lov til at gøre det, som man brænder for fagligt. Det er den drivkraft, som trækker en igennem tredje til femte semester, hvor man sidder ned og hører efter. Keder sig, skriver lange opgaver og skal egentlig være meget passiv. Der skal også være noget dynamik, og det giver et Visionboost, det skaber dynamik i en passiv uddannelse."

Så på trods af at projektet tager udgangspunkt i en mindre gruppe informanter, som selv har opsøgt at få et Visionboost, så er der noget, som tyder på, at et Visionboost vil kunne gavne mange studerende ved at bibringe de studerende inspiration og mod til at handle på deres drømme for fremtiden og herigennem også få fremmet deres studieglæde.

Teoretisk diskussion af resultater

I et Visionboost lægges der vægt på den studerendes fortælling, især under de to første trin, dine drømme for fremtiden og hvem du er. Idet den studerende fortæller, skabes et narrativ med et plot, som driver fortællingen fremad, og som udgør fortællingens struktur. En struktur, som også fremhæves af de studerende som et af de væsentlige elementer ved et Visionboost. Men fortællingen bidrager til mere end en struktur, da den er med til at udvikle den studerendes narrative identitet. Selvom det ikke er hele deres livshistorie, som bruges i et Visionboost, så er det stadig episodiske erindringer, som bruges til at skabe en ønsket identitet. McAdams og McLean beskriver den narrative identitet således: "En narrativ identitet rekonstruerer den selvbiografiske fortid på en sådan måde, at det giver en persons liv en vis grad af sammenhæng, formål og mening ved at forestille sig fremtiden." (McAdams & McLean, 2013, s. 233). Hvilket er med til at understøtte de studerendes oplevelse af at få en form for afklaring og retning ved et Visionboost.

I dette projekt kommer de studerende med eksempler på, hvordan et Visionboost kan række ind i fremtiden, bl.a. ved at blive mere opmærksom på at bruge sit netværk, skabe forummer, hvor fremtidsmuligheder debatteres, opsøge andre former for sparring og selv bruge det i egen undervisning

eller til venner. At understøtte den proces, som sættes i gang under et Visionboost ved at opfordre de studerende til at fortsætte med at styrke deres narrative identitet ved at tale med andre, genfortolke og genfortælle deres personlige erfaringer, hænger teoretisk sammen med, at den narrative identitet netop over tid bygges langsomt op til en bredere og mere integreret narrativ identitet (McAdams & McLean, 2013).

De studerende taler om kaos og om, at tanker om fremtiden kører i ring, og at det kan knibe med at forholde sig til dem på en konstruktiv måde. Ved et Visionboost italesættes disse tanker og kombineres med overvejelser om drømme for fremtiden, hvem man er og de næste bedste skridt, hvilket kan ses som en mulighed for at *reframe* den studerendes tanker. Det vil sige at få inspiration til at tænke anderledes om en situation (med vilje) og herved ændre den studerendes følelser omkring situationen for at styrke deres ressourcefuldhed og dermed handlekraft i forhold til for eksempel en konkret drøm (Prehn, 2014). Med andre ord kan man sige, at de studerende har mulighed for at skabe en sammenhæng, mening og struktur med deres fortælling, men de kan samtidig også sprænge rammerne for deres normale tænkning gennem et Visionboost ved at få hjælp til at *reframe* deres tanker.

Flere studerende italesætter den struktur, som et Visionboost udgør med de tre trin, *hvad drømmer du om, hvem er du og de næste bedste skridt*. Ifølge Madsen handler rammesætningen netop om *”at definere en intenderet struktur, inden for hvilken processerne slippes løs”* (Madsen, 2016, s. 26). Hvor de tre trin i et Visionboost kan ses som en intenderet struktur med et veldefineret start- og sluttidspunkt, men hvor der er mulighed for at boltre sig inden for de enkelte trin og koble interesser, viden og færdigheder med drømme på kryds og tværs af de tre trin. En rammesætning handler ifølge Madsen også om at definere roller, og ved et Visionboost får de studerende at vide, at underviseren styrer processen, stiller spørgsmål og inspirerer undervejs i processen. Alt i alt kan denne rammesætning have en stor betydning for, at de studerende giver udtryk for, at de både oplever struktur, tid til at tale tingene igennem samt en trykthed i processen.

At facilitere et Visionboost kræver at man kan være empatisk lyttende, hvilket de studerende beskriver som at føle sig hørt og at blive lyttet til. Men som facilitator på et Visionboost er man ikke spejlende i traditionel forstand, dvs. gengiver ord, billeder og følelser uden selv at tage stilling. Tværtimod skal underviseren være med til at både understøtte og berige handlemulighederne, især i trin tre, hvor det handler om de næste bedste skridt. Her er der meget mere samskabelse på

spil, hvor den studerende i trin 1 og 2 er den fortællende part og underviseren den, som stiller spørgsmålene. Man kan også sige, at underviseren i trin tre bruger sin medforståelse til at skabe en *omforståelse* af, hvad der er muligt, og sammen muliggøres en *merforståelse* om fremtiden (Madsen, 2016). Både i *omforståelsen* og i *merforståelsen* bruger underviseren sine egne erfaringer, meninger og ideer, men samtidig er det fuldt legitimt, at den studerende afviser et forslag. En sådan form for omsorgsfuld gennemsigthed kan samtidig bidrage til at minimere den utilsigtede virkning, en facilitators indre tolkninger kan afstedkomme ved at forblive usagte og med risiko for at være manipulerende.

Man kan også sige, at den fælles merforståelse er med til at rekonstruere fortiden og gøre det muligt for den studerende at fremme sin narrative identitet ved at opleve fremtiden mere sammenhængende,

Alt i alt indikerer empirien, at man gennem et Visionboost kan fremme individets mulighedsnexus.



meningsfuld og med et formål. Overordnet understøtter teorierne, at det er krævende og komplekst at facilitere et Visionboost. Man skal både være empatisk, didaktisk, kreativ, entreprenant, have psykologisk indsigt og samtidig få alle disse kompetencer i spil på en time. Samtidig fremmer det også kvaliteten i et Visionboost, hvis man har et stort og varieret netværk, som man kan henvise til, samt en stor viden og erfaring inden for fagområdet.

Alt i alt indikerer empirien, at man gennem et Visionboost kan fremme individets mulighedsnexus, dvs. fremme de muligheder, som er tilgængelige i den studerendes miljø, og forbinde dette med individets karakteristika, færdigheder og ambitioner. Hvor individets mulighedsnexus i denne sammenhæng teoretisk kan ses som en entreprenoriel hverdagspraksis, hvor det entreprenorielle fremmes i den helt tidlige fase, før den studerende opfatter sig selv som entreprenoriel (Blenker et al., 2012; Thrane et al., 2016).

Konklusion

Ønsket var at undersøge, hvad det har givet de syv interviewede kvinder at deltage i et Visionboost, og om det har kunnet fremme, at de ser muligheder og samtidig føler sig i stand til at kunne handle på dem. Her må man sige, at projektet bekræfter, at et Visionboost i forhold til disse kvinder har formået at understøtte og inspirere dem i at se muligheder, og at de alle, i et eller andet omfang efterføl-

gende, har handlet på mulighederne. De skaber sammenhænge med deres fortællinger og kan herigennem fremme deres narrative identitet som en person, der har muligheder og handler på dem. Samtidig sker der også en reframing hos flere af kvinderne under Visionboostet, hvor de bryder med vanetænkningen og inspireres til at se deres kompetencer i et nyt lys og i sammenhænge med deres drømme.

Overordnet understøtter de studerendes refleksioner den valgte rammesætning for et Visionboost med en struktur bygget op omkring de tre trin og en facilitering, som bidrager med spørgsmål og inspirerer til nye muligheder.

Et Visionboost er ikke et mirakel, men alligevel er det tankevækkende, at en times samtale med en studerende kan have så stor en betydning og for nogle en betydning, som rækker langt ind i fremtiden. Forhåbentlig kan dette projekt bidrage til, at man i højere grad uddanner undervisere i at anvende et Visionboost på uddannelserne, for eksempel når studerende har ideer, er i tvivl, har mistet gejsten m.m., for at fremme trivsel, motivation og samtidig modarbejde frafald. Men måske glemmer vi også i den teoretiske undervisning at hjælpe med at koble teorierne og færdighederne med det enkelte individ og det, hun eller han drømmer om, hvor min erfaring er, at der er så meget energi og drive i at åbne op for den mere personlige drivkraft frem for udelukkende at fokusere

på den faglige forståelse. Det bør ikke kun handle om at kunne variere forskellige læringsstile i sin undervisning, men om at inkludere mål for den personlige udvikling for at fremme selvstyre, selvtillid og evnen til at sætte og opnå personlige mål. Forskningsmæssigt kunne det være spændende at supplere dette projekt med observationer og interview af andre undervisere, som bruger Visionboostet, for at undersøge deres oplevelser og erfaringer. Det kunne også være interessant at

interviewe et tilsvarende antal mænd, som har fået et Visionboost, og sammenligne deres oplevelser med de fund, som vi har gjort i dette projekt. Sidst men ikke mindst kunne det også være spændende at få brugen af et Visionboost ind i entreprenørskabsundervisningen og i sparringen med studerende både i studentervæksthusene og blandt studievejledere som en mere indirekte måde til at fremme handlekompetence og troen på egne entreprenørielle evner både for kvinder og mænd.

Referencer

- Blenker, P., Frederiksen, S. H., Korsgaard, S., Müller, S., Neergaard, H., & Thrane, C. (2012). Entrepreneurship as everyday practice: towards a personalized pedagogy of enterprise education. *Industry and Higher Education*, 26(6), 417-430. DOI:10.5367/ihe.2012.0126
- Dansk Erhverv (2022). Kvindelige iværksættere 2022. Analyse og barrierer. dansk-erhverv.dk/siteassets/mediafolder/dokumenter/04-politik/2022/dansk-erhverv---kvindelige-iværksættere-2022.pdf/
- Fonden for Entrepenørskab (FFE, u.å.). Entrepenørskab i undervisningen. Entrepenørskab (ffe-ye.dk)
- Kirkwood, J. (2009). Is lack of self-confidence hindering women entrepreneurs? *International Journal of Gender and Entrepreneurship* 1(2), 118:133. <https://doi.org/10.1108/17566260910969670>
- Madsen, B. (2016). *Processer og procesledelse – Håndbog for konsulenter, vejledere, undervisere og ledere*. Dansk Psykologisk Forlag.
- McAdams D. P. & McLean, K. C. (2013). Narrative Identity. *Directions in Psychological Science*, 22(3), 233-238. DOI: 10.1177/0963721413475622.
- McLean K.C., Pasupathi M & Pals J. L. (2007) Selves creating stories creating selves: A process model of selfdevelopment. *Personality and Social Psychology Review*, 11(3), 262-288. <https://doi.org/10.1177/1088868307301034>
- Nielsen, B.W., Bilenberg, F. D., Duedahl Nørgaard, H. M., Hvilsom, T., Thomassen, M. L. & Ramsgaard, B. B. (2022). *Tweaking outcome and content in entrepreneurial learning settings – the case of the Scandinavian Growth Creators'-project*. 21st Nordic Conference on Small Business Research, University of Southern Denmark.
- Nielsen, B. W., Hansen, P.K., Skovgaard, C. & Christensen, J. C. (2022). *The Vision-Boost*. Forskningscenter for Innovation og Entrepenørskab. Hentet den 22.10.23, fra: Filer | Adobe Creative Cloud
- Prehn, A. (2014). *Framestorm - Vejen til et fleksibelt mindset*. I: Gørtz, K. & Gailhede, T. (red.), *Coaching I et nyt perspektiv – en metodebog*. Gyldendal.
- Thrane, C., Blenker, P., Korsgaard, S., & Neergaard, H. (2016). The promise of entrepreneurship education: Reconceptualizing the individual-opportunity nexus as a conceptual framework for entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 34(7), 905-924. <https://doi.org/10.1177/0266242616638422>