

# Det digitale Danmark – et statistisk portræt

Temanummer: Digitalisering – i verdens mest digitaliserede samfund

*I denne artikel tegner vi et statistisk portræt af det digitale Danmark baseret på statistik fra Energistyrelsen, Eurostat og Danmarks Statistik. De nyeste tal fra Eurostat er fra 2019, mens tallene fra Danmarks Statistik er fra 2020. Der kan derfor være forskel i perioderne, der indgår i artiklen. I det første afsnit belyses den digitale infrastruktur, der er grundstenen for et velfungerende digitalt samfund. For at udnytte de muligheder, en solid digital infrastruktur med hurtige internetforbindelser giver, er det en forudsætning, at befolkningen har de nødvendige digitale færdigheder. Det ses der nærmere på i det andet afsnit. Artiklens sidste afsnit omhandler befolkningens digitale adfærd.*

## Den digitale infrastruktur

Statistikken over den samlede datatrafik er sammenlignelig fra 2017 og frem og viser en stærk stigning i de seneste år. Fra andet halvår 2017 til første halvår 2020 steg datatrafikken målt i terabyte (TB) fra 2,8 mio. til 4,7 mio. TB, dvs. en stigning på 70 pct. Den samlede datatrafik består i datatrafik fra fastnet og mobilt bredbånd, der begge er steget markant. Udviklingen afspejler, at samfundets forbrug af digitale tjenester bliver stadig mere intensivt, i takt med at en stigende del af såvel økonomien som vores dagligdag foregår digitalt. Internethandel, udbredelsen af sociale medier, digital kommunikation med myndigheder og læger, streaming af tv, musik, aviser og bøger, hjemmearbejde og e-learning er eksempler på befolkningens anvendelse af digitale løsninger. Eksempler på erhvervslivets digitalisering inkluderer den stigende udbredelse af cloud computing, big data, kunstig intelligens, smarte enheder (Internet of Things), e-fakturering og e-handel.

Ud af den samlede datatrafik i første halvår af 2020 var 88 pct. gennem fastnet bredbånd. Det skal ses i lyset af, at datatrafik fra fastnet bredbånd indeholder trafik fra erhvervs-kunder i langt større skala end datatrafikken fra mobilnettet. Derudover indeholder de fleste udbudte mobilpakker en begrænset mængde data modsat fastnet bredbånd, der for det meste udbydes med ubegrænset data (flatrate). Dette kan betyde, at mobil-kunderne begrænser deres dataforbrug, mens de bruger mobilnettet, men har samtidig også den virkning, at mobiltelefoner og tablets forbindes til husstandens fastnet-forbindelse via Wi-Fi, når det er muligt (Wi-fi-offload)(Energistyrelsen, 2017).



**CLAUS WERNER  
ANDERSEN**  
Danmarks Statistik

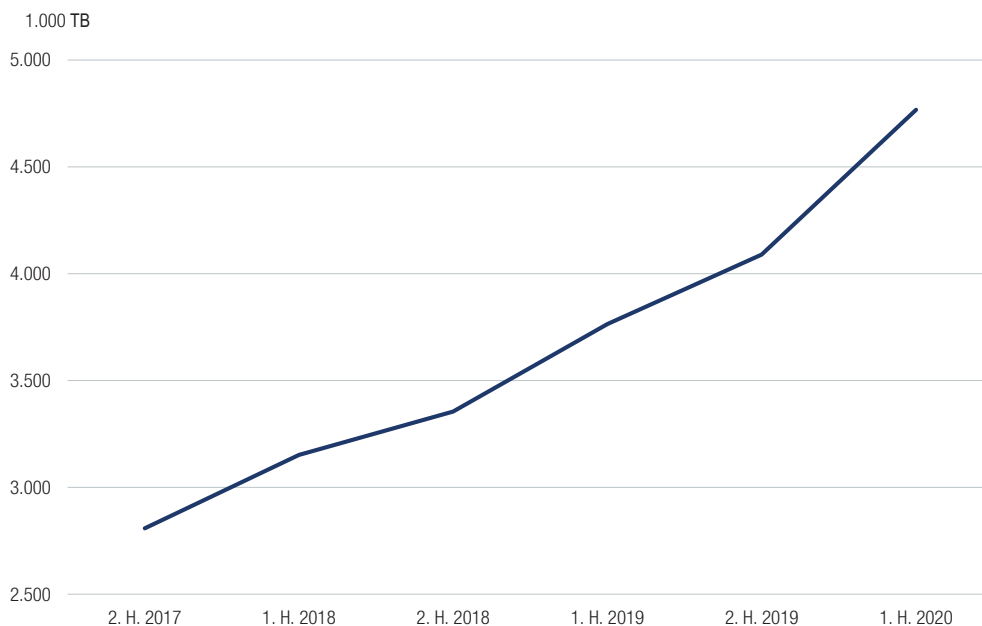


**AGNES TASSY**  
Danmarks Statistik



**MARIA PEDERSEN**  
Danmarks Statistik

Figur 1. Det samlede datatrafik i Danmark. 2017-2020

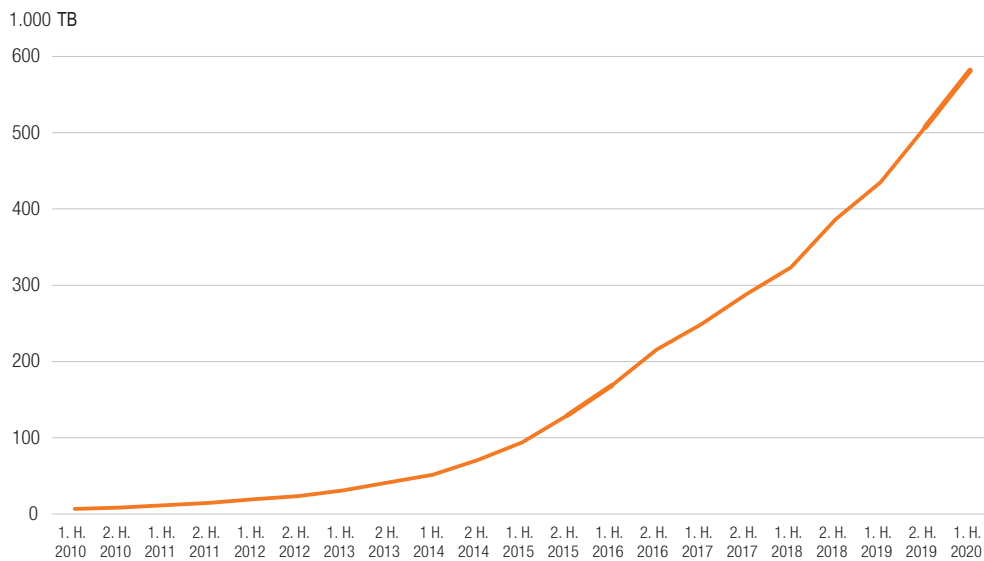


Kilde: Energistyrelsens Telestatistik (Energistyrelsen, 2020). Tallene dækker både fastnet bredbånd datatrafik og mobil datatrafik.

Muligheden for at anvende internettet hvor som helst er en central driver for digitaliseringen. Det giver dels mulighed for adgang til nyheder, sociale medier, musik og film osv., uanset, hvor man befinder sig, men også udvikling og brug af services, der bygger på, at brugeren er uden for hjemmet, og hvor data om brugernes geografiske lokation indgår som en vigtig oplysning i forhold til den pågældende tjeneste. Rutebeskrivelser, markedsføring af butikker efter placering, datingapps fx Tinder og måling af sportsaktiviteter er eksempler på lokationsbaserede tjenester. Udviklingen i den mobile datatrafik afspejler den stigende popularitet af disse nye typer af tjenester. Fra første halvår 2010 til første halvår 2020 er den halvårslige mobile datatrafik steget fra 6 til 555 TB, en eksponentiel stigning på 9.000 pct.

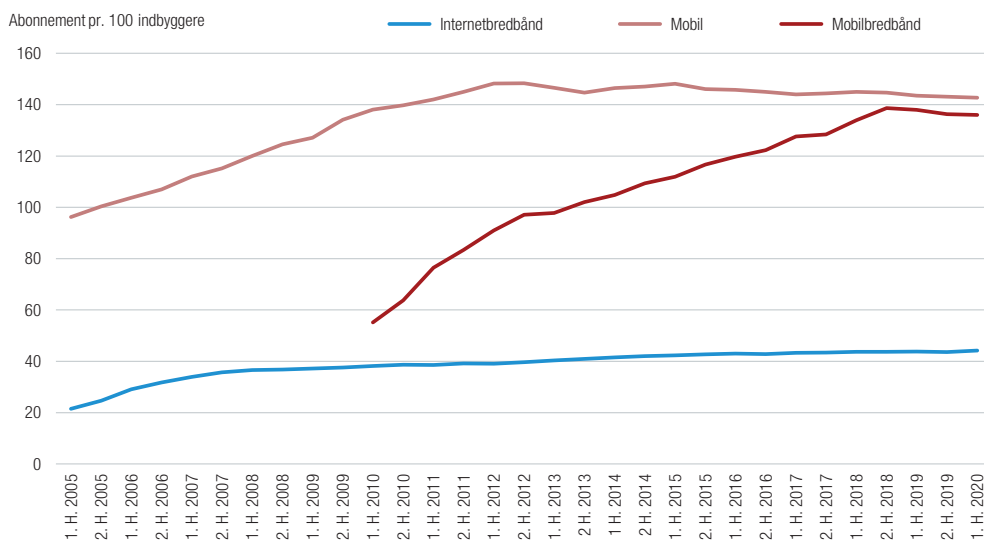
Stigningen i den mobile datatrafik følges både af en stigning i antallet af mobilabonnementer og et mere intensivt brug. I 2010 havde 64 pct. af befolkningen et abonnement på mobilt bredbånd. I 2020 er det steget til 136 pct., hvilket betyder, at hver borger i gennemsnit har 1,4 abonnement. Udbredelsen af mobiltelefoner er stort set uændret i perioden, men telefonerne har fået mobilt bredbånd og dermed flere funktioner. Andelen med bredbåndsabonnementer har været nogenlunde konstant på 40 pct. af befolkningen fra 2010 til 2020. At andelen af bredbåndsabonnementer er væsentligt lavere end andelen med mobilabonnementer, afspejler, at der typisk kun er ét abonnent på fastnet bredbånd i én husstand, men flere brugere.

Figur 2. Mobildatastrafik. 2010-2020



Kilde: Energistyrelsens Telestatistik (Energistyrelsen, 2020).

Figur 3. Udbredelse af mobiltelefoni og bredbånd i Danmark. 2005-2020



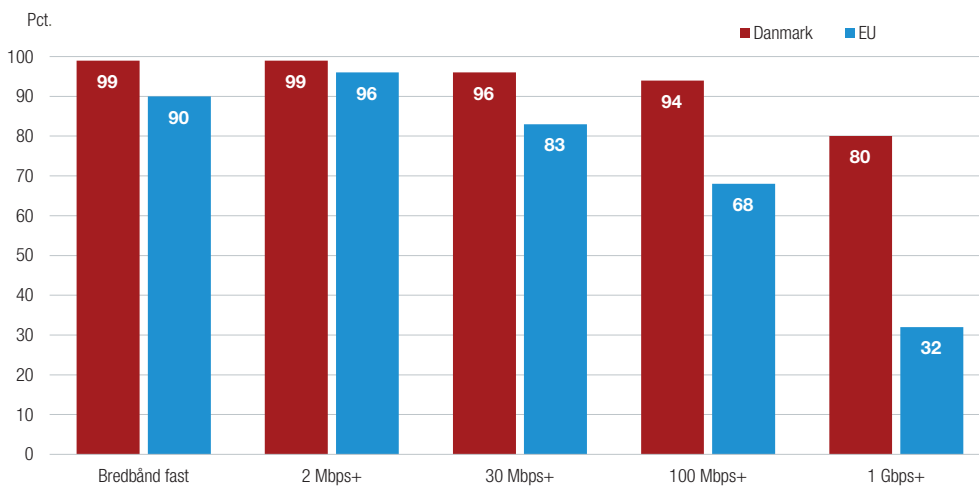
Kilde: Energistyrelsens Telestatistik (Energistyrelsen, 2020).

Borgernes adgang til hurtigt og pålideligt internet (faste og mobile bredbånd) er en forudsætning for et velfungerende samfund, når vigtige samfundsmæssige og økonomiske informationer og tjenester leveres online. I EU betragtes digital tilslutning, også kaldt ”connectivity”, som en social ret. I Kommissionens digitaliseringsrapport (European Commission, 2020) vurderes de enkelte medlemslandes styrker og svagheder i forhold til ”connectivity” ud fra tre parametre: Tilgængeligheden og udbredelsen af bredbånd, parathed til implementeringen af den nye generation af mobile netværk (5G) og bredbåndspriserne. Kommissionen vurderer i 2020, at Danmark er det EU-land, hvor tilgængeligheden og anvendelsen af bredbånd er bedst.

Danmarks førerposition skyldes ifølge Kommissionen flere faktorer. Dækningen med fast bredbånd og mobilnetværk ligger signifikant over EU-gennemsnittet. Tilgængeligheden af både mobil- og fastnetbredbånd med høj kapacitet samt paratheden til den næste generation af mobilnetværk (5G) er blandt de bedste i EU. Udbredelsen af mobilt bredbånd er høj. Udrulningen af fibernet, der typisk muliggør internetforbindelse med meget høj kapacitet, fortsætter. Dobbelt så mange danske husstande er dækket med fibernet (67 pct.) sammenlignet med EU-gennemsnittet på 34 pct.

Stort set alle danske husstande har således adgang til bredbånd. Det gælder også for EU samlet set, hvor 90 pct. har adgang til bredbånd. Der er dog voksende forskelle, når der tages højde for bredbåndshastigheden. I Danmark har 80 pct. af husstandene adgang til bredbånd med minimum 1 GB hastighed, hvilket kun gælder for lidt over 30 pct. i EU samlet set.

Figur 4. Bredbåndsdækning i EU og i Danmark. 2019



Kilde: The Digital Economy and Society Index (European Commission, DESI, 2020).

COVID-19 lukkede det meste af Europa ned, men Danmark har med sin veludviklede digitale infrastruktur været i stand til at opretholde store dele af aktiviteten i samfundet. Virksomheders, uddannelsesinstitutioners, offentlige myndigheders og borgernes adgang til et hurtigt og robust internet har betydet, at arbejdsopgaver og uddannelse kan ske på distancen. Coronaprøver kan både bestilles og aflæses på nettet. Det er muligt at video-mødes privat, med kollegaer eller med sundhedsfagligt personale over hurtige bredbåndsforbindelser. Også selvom familiens bredbånd samtidig anvendes af ungerne til at se Netflix eller streamer træningsvideoer i stuen. Internethandelen er steget markant i løbet af 2020, hvilket også forudsætter en solid digital infrastruktur.

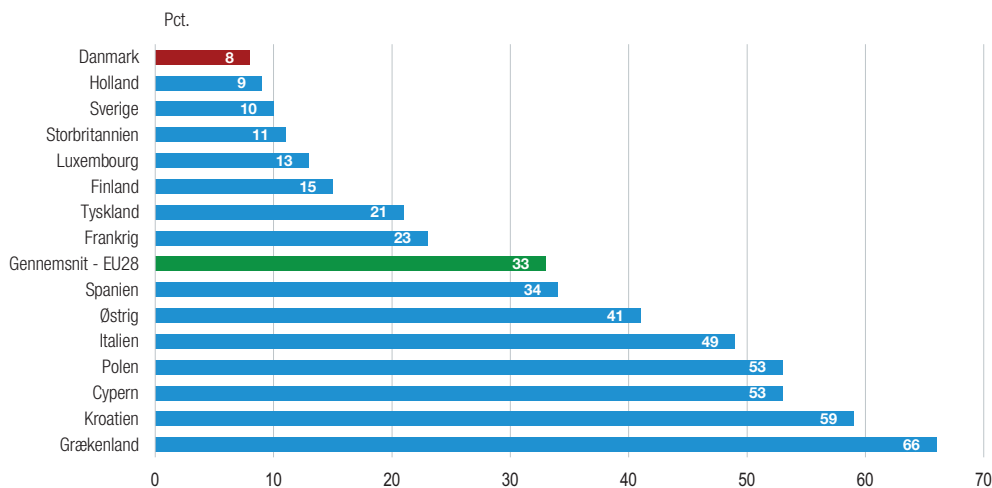
## It-færdigheder

For at udnytte de muligheder en solid digital infrastruktur med hurtige internetforbindelser giver, er det en forudsætning, at befolkningen er online og har de nødvendige digitale færdigheder.

I 2019 havde 97 pct. af borgerne i alderen 16-74 år været på internettet inden for de seneste tre måneder. Dette er noget over EU-gennemsnittet, hvor den tilsvarende andel er 86 pct. Island, Norge og Danmark topper listen over lande med flest internetbrugere, mens Bulgarien, Grækenland og Portugal ligger i bunden. Der foreligger ikke sammenlignelige tal på EU-niveau for 2020, men i Danmark er andelen steget til 99 pct. fra 2019 til 2020, hvilket sandsynligvis kan tilskrives COVID-19-krisen.

Der er stadig borgere, der aldrig har været på internettet. Det gælder for 1 pct. af de 55-64-årige, 5 pct. af de 65-74-årige og 18 pct. af de 75-89-årige i 2020. Til sammenligning har alle 16-34-årige været online. Andelen af personer, der har stiftet bekendtskab med internettet, er langt større i dag end for 10 år siden. Det gælder især for de to ældste aldersgrupper, hvor 29 pct. af de 65-74-årige og 66 pct. af de 75-89-årige aldrig havde været online i 2010. Ved sammenligning med de øvrige EU-lande har Danmark det laveste antal borgere på 65-74 år, der aldrig har været på nettet i 2019. Den ældste aldersgruppe på 75-89 år er ikke dækket af EU-statistikkerne, men billedet er sandsynligvis det samme.

Figur 5. Andelen af 65-74-årige i udvalgte EU-lande, der aldrig har brugt internettet. 2019



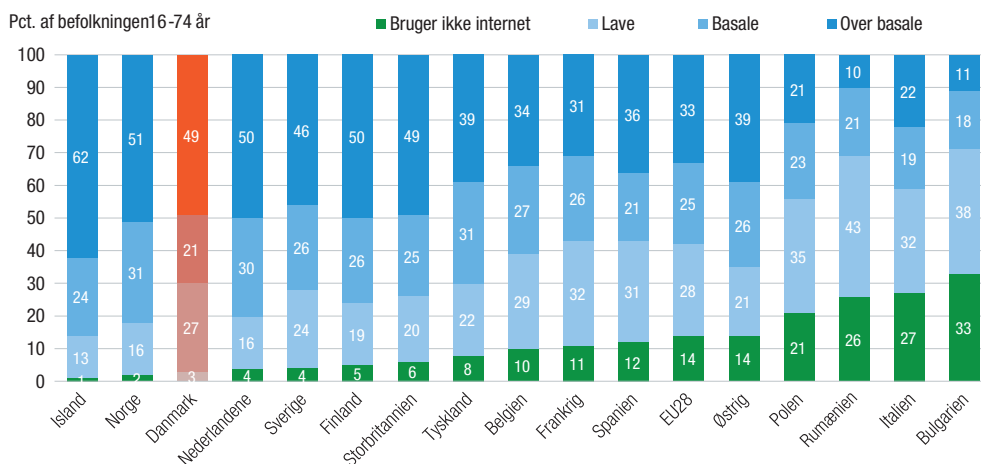
Kilde: (Eurostat, 2020) Tabel id: isoc\_ci\_ifp\_ui.

For at drage fordel af de muligheder, digitaliseringen giver, skal befolkningen besidde de nødvendige digitale færdigheder. Digitale færdigheder spænder fra grundlæggende brugsfærdigheder til avancerede færdigheder. Grundlæggende brugsfærdigheder gør det muligt for enkeltpersoner at deltage i det digitale samfund og forbruge digitale varer og tjenester, det kan fx være deltagelse i online undervisning, videomøder eller køb af dagligvarer online.

Avancerede færdigheder giver arbejdsstyrken mulighed for at udvikle nye digitale varer og tjenester som fx NemID, MobilePay, Medicinkortet og digitale platforme som sundhed.dk eller Just Eat.

EU Kommissionens årlige redegørelse (European Commission, DESI, 2020) om digitalisering opdeler digitale færdigheder i hhv. *lave*, *basale* og *over basale færdigheder*. Andelen af befolkningen i den øverste kategori er højest i Island, Norge, Nederlandene, Danmark, Finland og Storbritannien, hvor mindst halvdelen af befolkningen har *over basale* digitale færdigheder. Andelen af danskere med *basale* eller *over basale* digitale kundskaber er 70 pct. Det er samme andel som i Tyskland, mens EU-gennemsnittet ligger på 58 pct. Seks lande ligger foran Danmark og Tyskland med højere andele med mindst *basale* digitale færdigheder. De seks lande er Island, Norge, Nederlandene, Finland, Storbritannien og Sverige. 30 pct. af danskerne har enten *lave* digitale færdigheder eller bruger slet ikke internettet. Den tilsvarende andel er 42 pct. for EU, 18 pct. for Norge og 20 pct. for Nederlandene.

Figur 6. Digitale færdigheder i udvalgte europæiske lande. 2019

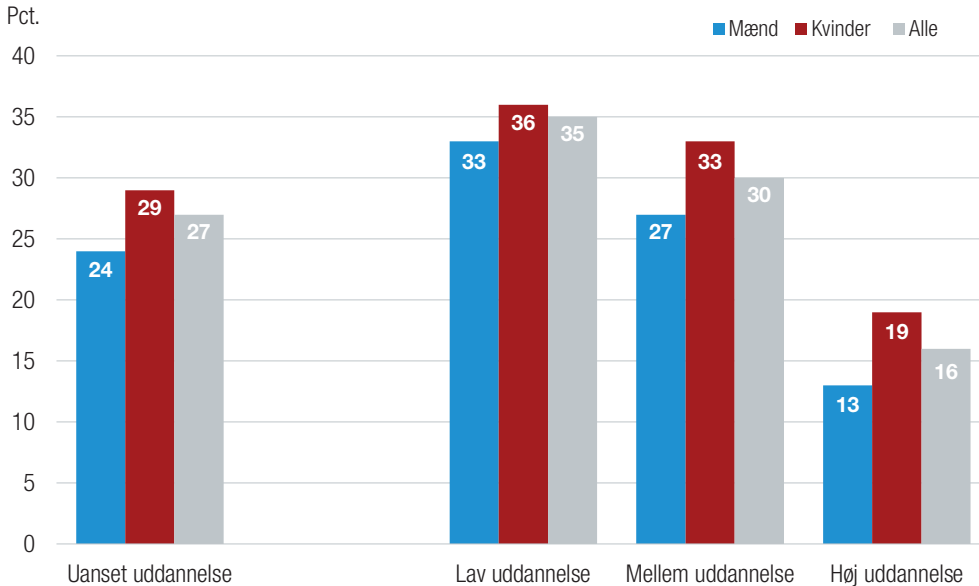


Kilde: (Eurostat, 2020). Tabel id: isoc\_sk\_dskl\_iu.

Udbredelsen af digitale færdigheder varierer mellem befolkningsgrupper. En opdeling på køn viser, at 29 pct. af kvinderne har lave digitale færdigheder, mod 24 pct. af mændene. Digitale færdigheder stiger med uddannelsesniveauet. Blandt personer med lavt uddannelsesniveau er det 35 pct., der har lave digitale færdigheder, mens det for personer med høj uddannelse kun er 16 pct. Andelen af kvinder med lave digitale færdigheder er dog højere uanset uddannelsesniveau, og forskellen mellem kønnene ser ud til at øges med uddannelsesniveauet. Blandt personer med høj uddannelse er det 19 pct. af kvinderne, der har lave digitale færdigheder, mod 13 pct. af mændene.

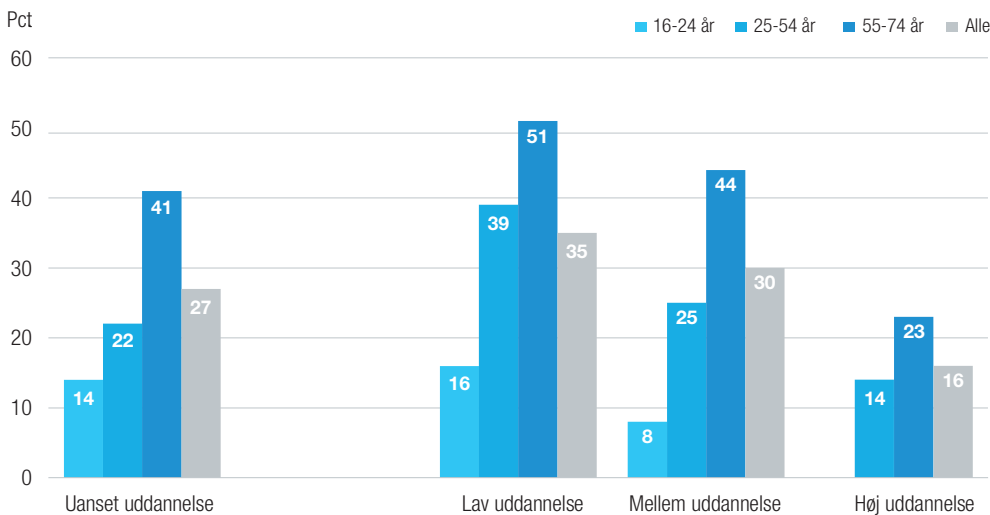
I forhold til alder er andelen med lave digitale færdigheder blandt de 16-24 årige 14 pct., mens den for aldersgruppen 65-74 år er 44 pct. Uanset uddannelse er det de yngste aldersgrupper, der har de stærkeste digitale færdigheder, hvilket har givet anledning til betegnelsen ”digitale indfødte” for disse generationer. For både de 25-54-årige og de 55-74-årige falder andelen med lave digitale færdigheder med uddannelsesniveaet.

Figur 7. Andel med lave digitale færdigheder fordelt på køn og uddannelse. 2019



Kilde: (Eurostat, 2020). Tabel id: isoc\_sk\_dskl\_i.

Figur 8. Andel med lave digitale færdigheder fordelt på alder og uddannelse. 2019

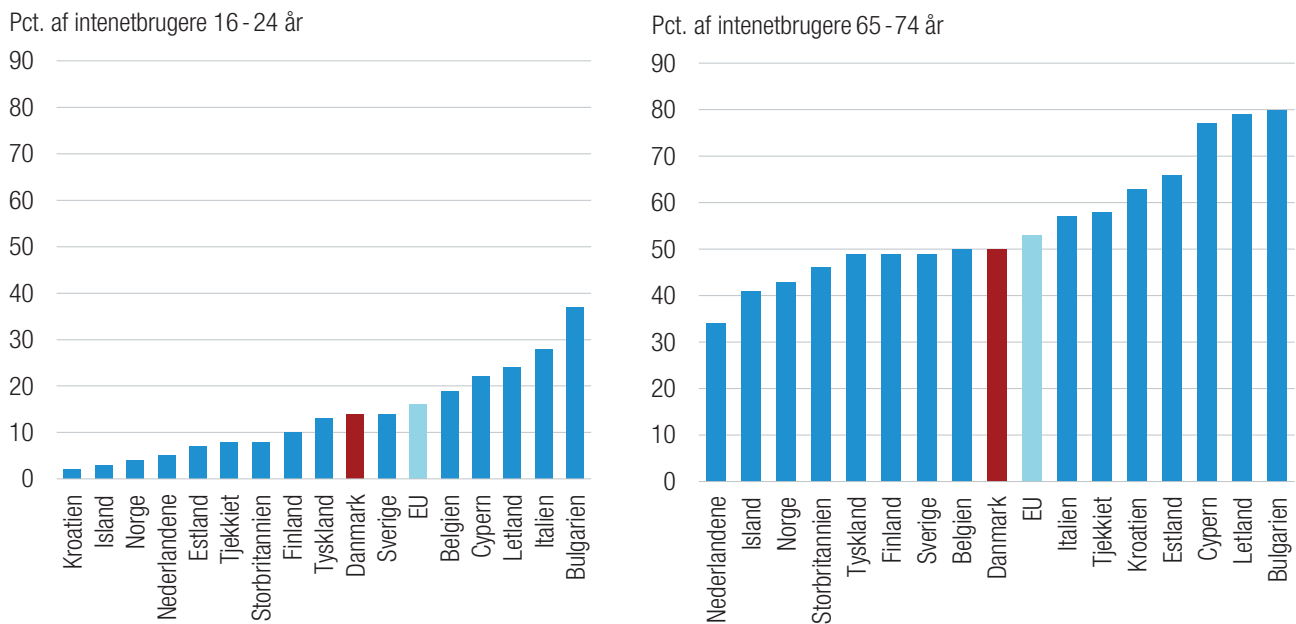


Note: Ingen i den yngste aldersgruppe har afsluttet en lang uddannelse grundet deres alder. Lav uddannelse er grundskole og gymn. uddannelse. Mellem-niveau dækker erhvervsudd. og KVVU. Høj uddannelse er MVU, BA, LVU eller Ph.d.

Kilde: (Eurostat, 2020). Tabel id: isoc\_sk\_dskl\_i.

Alder har stor betydning for digitale færdigheder, og de unge har de klart stærkeste kompetencer, mens de ældste er mere udfordret. I en international sammenligning ligger både de yngste (16-24 år) og de ældste (55-74 år) aldersgrupper nogenlunde på niveau med EU samlet set. Andelen af ældre internetbrugere med lave digitale færdigheder er 50 pct. i Danmark mod 53 pct. i EU. For den yngste aldersgruppe er andelen 12 pct. i Danmark og 15 pct. i EU. For såvel de unge som de ældre ligger Danmark dog noget fra toppen, hvor Nederlandene, Island og Norge har væsentligt færre borgere med lave digitale færdigheder set i forhold til befolkningstallet.

Figur 9. Andel af yngre og ældre internetbrugere med lave digitale færdigheder. 2019



Kilde: (Eurostat, 2020). Tabel id: isoc\_sk\_dskl\_i.

Ovenstående er en beskrivelse af niveauet for befolkningens grundlæggende digitale færdigheder, der er en betingelse for, at den enkelte kan deltage i det digitale samfund. Forudsætningen for, at virksomheder og den offentlige sektor kan levere digitale services og tjenester, er, at arbejdsstyrken besidder de nødvendige kompetencer. Kommissionen anvender indikatoren ”avancerede it-færdigheder” til sammenligning af dette på tværs af lande, hvori blandt andet indgår antal it-kandidater og it-specialister. I 2017 lå Danmark på en 8. plads i forhold til avancerede it-færdigheder. Den danske score ligger lige over 25 og dermed ikke langt fra EU-gennemsnittet på 21. I toppen, med en score på over 35, ligger Finland, Estland og Sverige.

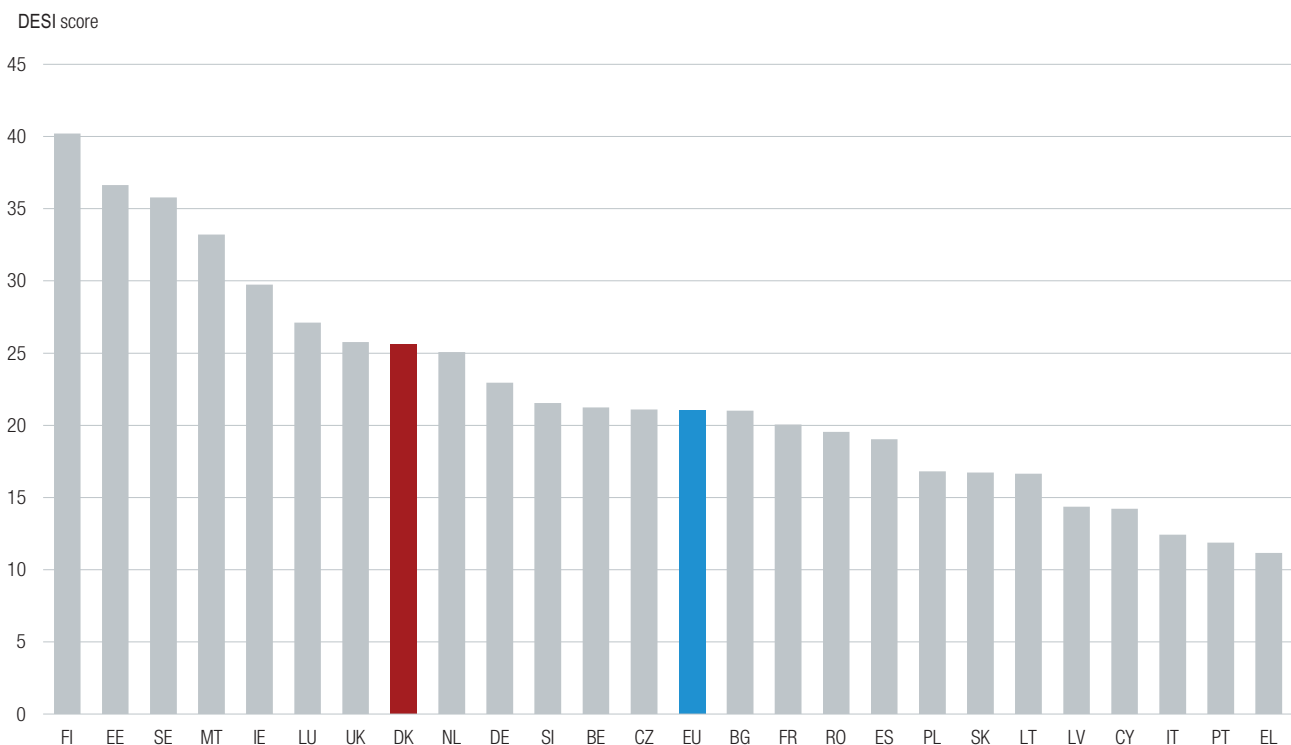
Hver tredje private virksomhed i Danmark beskæftigede it-specialister i 2019 ifølge undersøgelsen ”It-anvendelse i virksomheder” (Danmarks Statistik, VITA, 2020). Tre ud af fem virksomheder, der har ansat eller forsøgt at ansætte it-specialister, oplevede i 2019 udfordringer med at rekruttere. Udfordringerne skyldes oftest manglende ansøgere med relevante it-kvalifikationer



(50 pct.) eller med relevant erhvervserfaring (45 pct.). To ud af fem virksomheder oplevede en generel mangel på ansøgninger, mens 32 pct. ikke kunne imødekomme ansøgernes lønforventninger.

Sammenfattende tegner statistikkerne om befolkningens digitale færdigheder et billede af, at brugsfærdighederne i befolkningen er tilstrækkelige, men med de ældre som værende udfordret. I forhold til arbejdsstyrkens it-kompetencer er niveauet som i EU generelt, dog med et vist gab op til lande som Finland og Sverige. En del virksomheder angiver problemer med at rekruttere de nødvendige it-kompetencer. Mens den danske digitale infrastruktur er førende i Europa, ser danskernes digitale færdigheder ud til at ligge tættere på EU-gennemsnittet.

Figur 10. Avancerede digitale færdigheder – EU Digital Economy and Society Index score. 2020



Kilde: The Digital Economy and Society Index (European Commission, DESI, 2020).

## Borgernes digitale adfærd

Digitalisering påvirker i stigende grad adfærden blandt borgere i Danmark. I dette statistiske portræt ses der nærmere på, hvad digitalisering har betydet for arbejdslivet, fritiden, sociale relationer og forbrugsadfærd. Det skal bemærkes, at på flere områder har borgerne i 2020 ændret adfærd grundet nedlukningen af samfundet i forbindelse med COVID-19. Nedlukningerne betød, at mange arbejdede og studerede hjemmefra, flere handlede online, og flere motionerede i stuen.

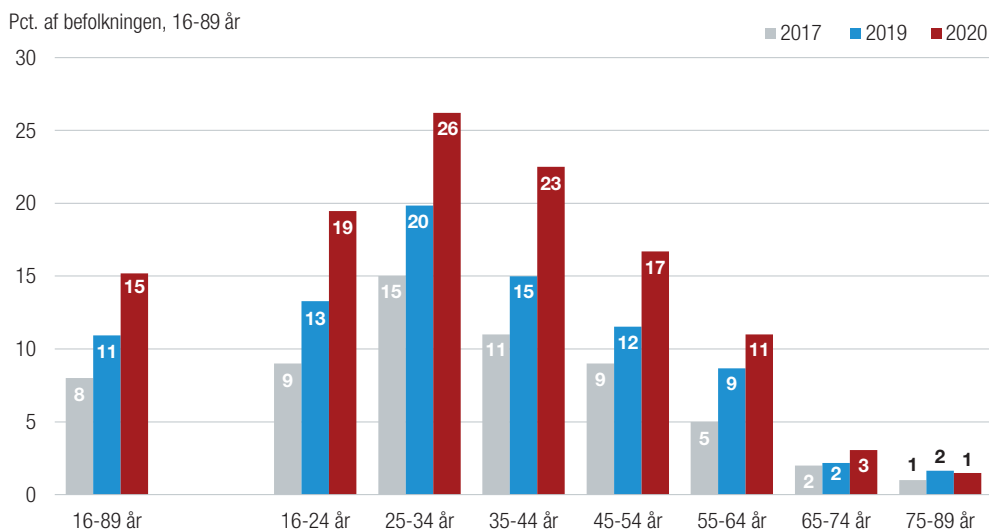
## Hjemmearbejde

Ifølge Arbejdskraftundersøgelsen (Danmarks Statistik, AKU, 2020) arbejdede 40 pct. af de beskæftigede danskere enten af og til eller regelmæssigt hjemme i andet kvartal 2020, hvor det i 2019 gjaldt for 28 pct. Der er store forskelle på andelen af medarbejdere i de forskellige brancher, der benytter sig af muligheden for at kunne tage arbejdet med hjem. *Information og kommunikation* er den branche, hvor flest (75 pct.) arbejdede hjemmefra i 2. kvartal 2020. Branchen *finansiering og forsikring* er på andenpladsen efterfulgt af *vidensservice* og *offentlig administration*. Den samme tendens gør sig gældende i resten af medlemslandene i EU (European Commission, 2020).

## E-læring

Hver fjerde af de 25-34-årige har taget online kurser i 1. kvartal 2020, og næsten lige så stor en andel af de 35-44-årige har været online kursist. Sammenlignes 2020 med 2017, er der dobbelt så stor deltagelse i online kurser inden for de fleste aldersgrupper. Det er især personer med lang videregående uddannelse, som har været online kursist. Ifølge OECD (OECD, 2020) er Danmark et af de lande i verden, hvor 15-årige skoleelever har bedst adgang til en computer i hjemmet til skolearbejde.

Figur 11. Deltagelse på online kurser fordelt alder. 2017-2020



Kilde: It-anvendelse i befolkningen. (Danmarks Statistik, BBIT, 2020).

## Kommunikation med det offentlige

Digital kommunikation med offentlige myndigheder bliver stadig mere udbredt. I 2020 brugte 85 pct. af de 16-89-årige internettet til at finde oplysninger på myndigheders hjemmesider, og 65 pct. sendte oplysninger via digitale selvbetjeningsløsninger. Ni ud af ti personer mellem 16-89 år er tilmeldt Digital Post, mens 8 pct. er fritaget. Andelen af borgere, der er tilmeldt Digital Post, er steget med 4 procentpoint i forhold til 2017, hvor den var 88 pct.

## Sundhedsrelateret brug

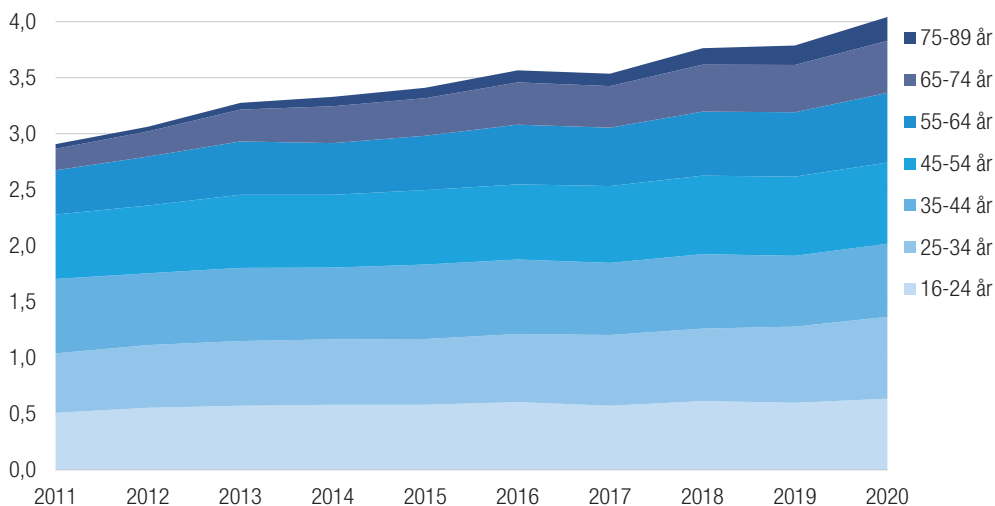
Der er 33 pct. af befolkningen mellem 16 og 89 år, der har været på internettet for at se testresultater, medicinkort, henvisninger mm. Kvinder, personer med højere indkomst og med en videregående uddannelse er overrepræsenteret i den gruppe, der orienterer sig i egne eller familiemedlemmers sundhedsdata på nettet. Der er 37 pct. af kvinderne, som tjekker sundhedsdata, mod 29 pct. af mændene. Det samme gør sig gældende i kvinders anvendelse af andre helbredsrelaterede tjenester samt reservation af lægetid på nettet. Forskellen skal ses i forhold til, at kvinder også generelt går mere til lægen.

Når det kommer til den fysiske sundhed, har digitale muligheder ligeledes vundet frem i lyset. Andelen af motionister, der streamer træningsvideoer, er mere end fordoblet i foråret 2020 i forhold til foråret året før. Brug af træningsapps med tips, træningsprogrammer mv. er også blevet mere populære. Næsten halvdelen af motionisterne benytter sig af skridttællere eller løbeure til at måle gå- eller løberuter, tid, forbrændte kalorier mv. (Danmarks Statistik, 2020).

## Internetkøb

Fire ud af fem har handlet på nettet inden for det seneste år. Antallet af personer, der klikker sig til varer og tjenester via internettet, er 4 millioner. Således har 85 pct. af befolkningen mellem 16 og 89 år købt varer mv. Fra 2019 til 2020 er der en stigning på 5 procentpoint i alt, hvilket er den højeste stigning i de seneste syv år.

Figur 12. Antal personer, der køber online inden for de seneste 12 måneder. 2020



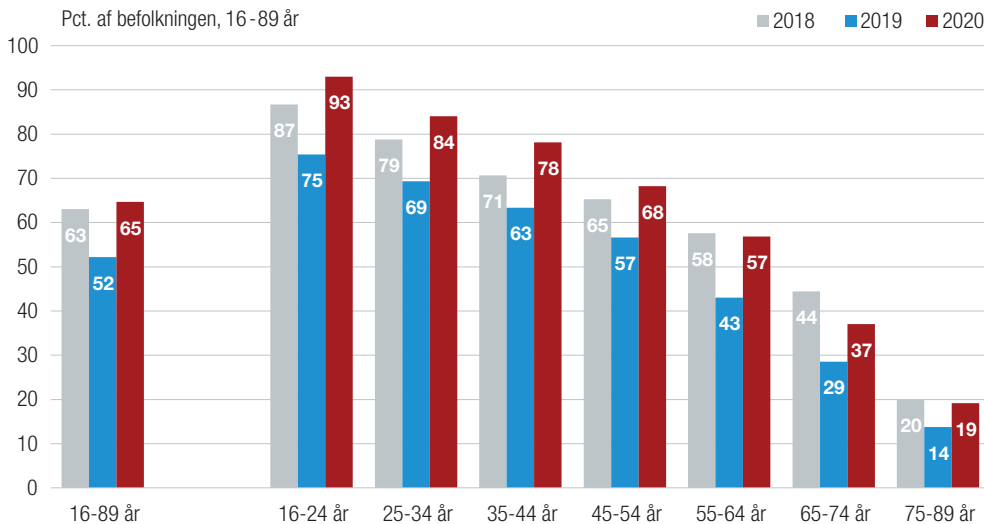
Kilde: It-anvendelse i befolkningen. (Danmarks Statistik, BBIT, 2020).

## Kommunikation og sociale medier

I 2020 sender eller modtager 93 pct. e-mails, og 83 pct. sender beskeder via fx Messenger. Det er 86 pct. af befolkningen, der tjekker information om varer eller tjenester på internettet, og 82 pct. læser online nyheder eller nyhedsmagasiner.

16-54-åriges brug af lyd- og videoopkald steg i 2020 sammenlignet med 2018 og 2019. Der har været en stigning i brugen af lyd- og videoopkald blandt borgere over 65 år siden 2019. Dog er der overordnet færre 65-89-årige, der bruger lyd- og videoopkald end i 2018.

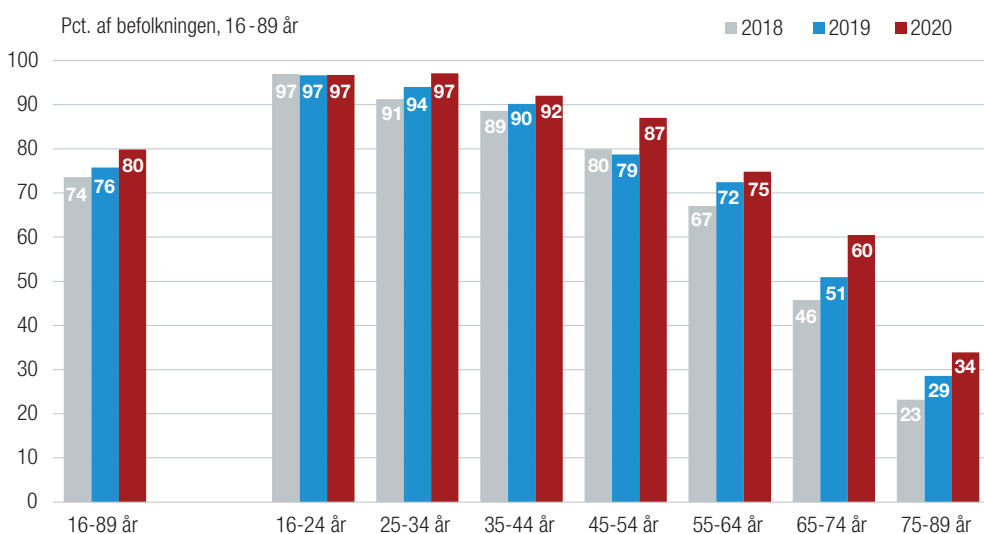
Figur 13. Brug af lyd- og videoopkald fordelt på alder. 2018-2020



Kilde: It-anvendelse i befolkningen (Danmarks Statistik, BBIT, 2020).

Flere danskere har været på sociale medier i 2020 sammenlignet med tidligere år. Siden 2018 er andelen af befolkningen, der gør brug af sociale medier, steget fra 74 pct. til 80 pct. blandt de 16-89-årige. Ses der specifikt på stigningen fra 2019 til 2020, er der relativt flest nye brugere i aldersgruppen 65-89 år (19 pct.). Det er den største stigning inden for de forskellige aldersgrupper.

Figur 14. Brug af sociale medier fordelt på alder. 2018-2020



Kilde: It-anvendelse i befolkningen (Danmarks Statistik, BBIT, 2020).

Danmark er det land i EU, hvor den største del af befolkningen mellem 16 og 74 år anvender sociale netværkstjenester fx Facebook eller Instagram. Med en andel på 81 pct. i 2019 ligger Danmark noget over EU-gennemsnittet, hvor det er 57 pct. af borgerne, der bruger sociale medier.

Der er 12 pct. af de 16-89-årige, som finder deres næste flirt via datingtjenester. Da Danmarks Statistik første gang spurgte ind til netdating i 2011, var andelen 7 pct. I 1. kvartal 2020 forsøger flere mænd end kvinder at finde deres næste "date" på nettet. Af de i alt 600.000 brugere af dating apps er de 360.000 mænd. Online dating er blevet mere udbredt i alle aldersgrupper. Den relativt største stigning ses blandt de yngste og de ældste brugere.

## Underholdning

Knap to tredjedele streamer tv fra tv-stationer som fx dr.dk og TV2 Play, mens 60 pct. ser video on demand fra kommercielle udbydere såsom Netflix. Tre ud af fire personer bruger delingstjenester som Youtube. Syv ud af 10 har lyttet til musik på streamingtjenester, hvilket er en stigning på 4 procentpoint siden 2019. "Gaming" har ligeledes fået lov til at fylde mere i 2020, hvor 44 pct. af befolkningen har spillet eller downloadet spil, mens det gjaldt for 40 pct. i 2018.

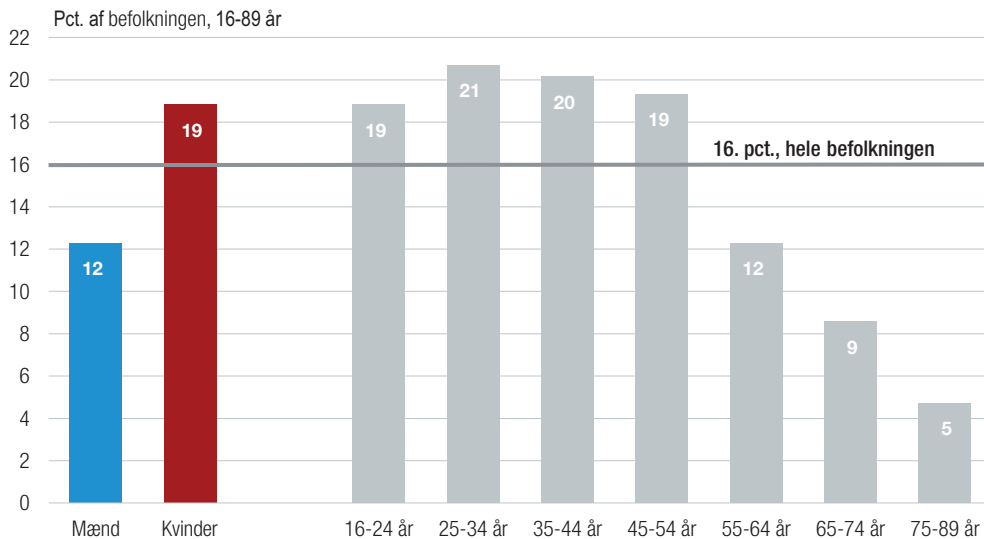
Siden Danmarks Statistik første gang spurgte ind til forbruget af podcasts i 2008, har der været en markant stigning i andelen af befolkningen, der lytter til podcasts. I 2008 havde 6 pct. af de 16-74-årige lyttet til podcasts, en andel der er steget til 40 pct. i 2020. Det er især den yngre del af befolkningen, der lytter til podcasts. 63 pct. af de 16-24-årige og 60 pct. af de 25-34-årige har lyttet til podcasts.

Danmark er et af de mest digitale lande, hvor borgerne er vant til at færdes på internettet. Dette har været en stor fordel for bibliotekerne, og flere har flyttet deres biblioteksvaner over på internettet. Bibliotekernes bestand af fysiske bøger faldt 4 pct. fra 2018 til 2019, mens bestanden af elektroniske ressourcer steg med 12 pct. De fysiske filialer oplevede en halvering af udlån i 2. kvartal 2020, mens digitale udlån fra blandt andet eReolen fik en massiv fremgang. Fra 1. til 2. kvartal 2020 steg antallet af digitale udlån med 29 pct. Disse udsving kan tilskrives COVID-19.

## Bæredygtigt forbrug

Bæredygtighed vinder frem både hos borgere og virksomheder. Digitale initiativer er med til at muliggøre en reduktion af ressourceforbrug og aftryk på klimaet. En af de populære metoder er at mindske madspild. Dette har 16 pct. af danskerne gjort via fx TooGoodToGo eller ved at søge information og inspiration til at bruge de madvarer, der i forvejen ligger i køleskabet. Hver femte 16-54-årige køber overskudsvarer eller får tips til at bruge sine madvarer for at minimere sit madspild. Derefter falder anvendelsen med alderen.

Figur 15. Brug af madspildsapps fordelt på køn og alder. 2020



Kilde: It-anvendelse i befolkningen (Danmarks Statistik, BBIT, 2020).

Brugere af grønne apps har i langt højere grad solgt varer på fx DBA, eBay eller netaktioner. Blandt borgere, der ikke benytter sig af grønne apps, svarer 25 pct., at de har solgt varer på nettet, mens 42 pct. af personer, der anvender grønne apps, har solgt varer online inden for de seneste tre måneder. Der er i alt tre ud af 10 mellem 16 og 89 år, som har solgt varer eller tjenester online.

### Det digitale hjem

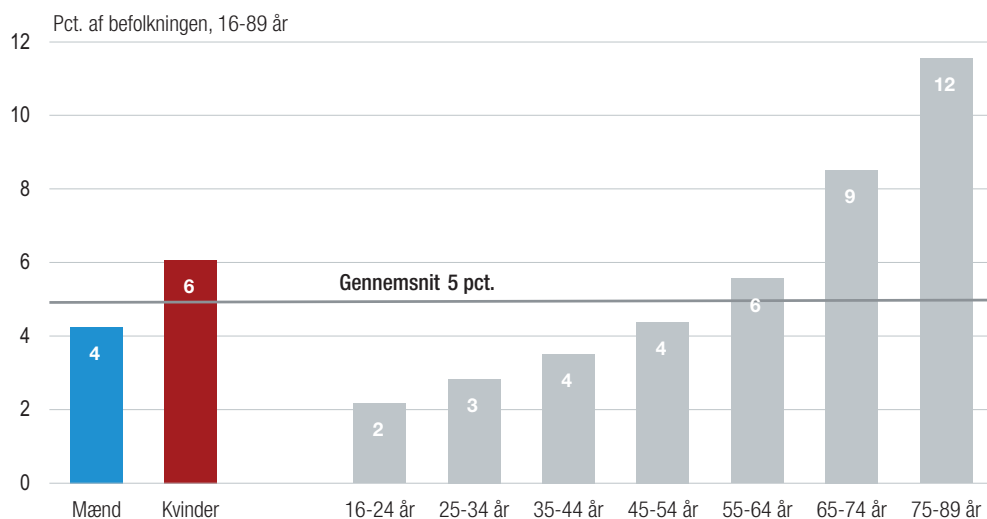
”Smart home”-produkter kan hjælpe med at gøre praktiske formål nemmere, gøre hjemmet tryggere samt mindske unødvendigt forbrug, uden, at det kræver store aktive handlinger fra ejeren. 1,6 millioner borgere anvender ”smart home”-produkter i 2020. Det svarer til godt hver tredje person eller 33 pct. af de 16-89-årige. Én ud af fem har prøvet smarte stemmestyrede assistenter, fx Google Home. Smarte alarmer, røgalarmer eller overvågningskameraer findes i hjemmet hos 14 pct. af borgerne. Godt hver tiende styrer og overvåger deres energiforbrug ved hjælp af smarte forbrugsmålere, der løbende registrerer forbrug af vand, el og varme. Gruppen af borgere, der bruger øvrige ”smart-home”-produkter fx robot-støvsuger, robotplæneklipper, intelligent køleskab eller kaffemaskine, udgør 11 pct.

### It-sikkerhed

I Danmark er 90 pct. af de 16-89-årige på internettet hver dag. Det er derfor relevant at få et indblik i borgernes viden om generelle sikkerhedsforanstaltninger ifm. internetbrug. I 2020 vurderer 54 pct., at de ”i nogen grad” ved tilstrækkeligt om sikkerhed på nettet, og 17 pct. svarer ”i høj grad.” Hver fjerde mener, at deres viden ”i mindre grad” er tilstrækkelig, mens 5 pct. svarer, at de ”slet ikke” ved nok. Over dobbelt så mange mænd som kvinder vurderer, at deres viden ”i høj grad” slår til. I 2020 svarer hver fjerde mand, at hans viden om sikkerhed på nettet ”i høj grad” er tilstrækkelig, mens det blandt kvinderne

gælder hver tiende. Især personer over 65 år svarer, at de ikke ved nok om it-sikkerhed.

Figur 16. Personer der slet ikke har viden om sikkerhed på internettet. 2020



Kilde: It-anvendelse i befolkningen (Danmarks Statistik, BBIT, 2020)

## Referencer

- Danmarks Statistik. (25. august 2020). *COVID-19 flytter motion og træning til dagligstuen*. Hentet fra DST.dk: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyt/NytHtml?cid=31796>.
- Danmarks Statistik, AKU. (22. september 2020). *40 pct. arbejdede hjemme under COVID-19-nedlukningen*. Hentet fra DST.dk: <https://www.dst.dk/da/Statistik/bagtal/2020/2020-09-22-40-pct-arbejde-hjemme-under-nedlukningen>.
- Danmarks Statistik, BBIT. (2020). *It-anvendelse i befolkningen*. Hentet fra DST.dk: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/uddannelse-og-viden/informationssamfundet/it-anvendelse-i-befolkningen>.
- Danmarks Statistik, VITA. (2020). *It-anvendelse i virksomheder*. Hentet fra DST.dk: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/uddannelse-og-viden/informationssamfundet/it-anvendelse-i-virksomheder>.
- Energistyrelsen. (2017). Hentet fra Energistyrelsen.dk: [https://kefm.dk/media/6983/telestatistik\\_2h\\_2017.pdf](https://kefm.dk/media/6983/telestatistik_2h_2017.pdf)
- Energistyrelsen. (11. december 2020). Hentet fra Energistyrelsen.dk: [https://ens.dk/sites/ens.dk/files/Tele/hovedresultater\\_-\\_telestatistik\\_-\\_foerste\\_halvaar\\_2020.pdf](https://ens.dk/sites/ens.dk/files/Tele/hovedresultater_-_telestatistik_-_foerste_halvaar_2020.pdf).
- European Commission. (2020). *Science for policy briefs: Telework in the EU before and after the COVID-19: where we were,*. Hentet fra The European Commission's science and knowledge service: [https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/jrc120945\\_policy\\_brief\\_-\\_covid\\_and\\_telework\\_final.pdf](https://ec.europa.eu/jrc/sites/jrcsh/files/jrc120945_policy_brief_-_covid_and_telework_final.pdf).
- European Commission, DESI. (2020). *The Digital Economy and Society Index (DESI)*. Hentet fra eu.europa.eu: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>.
- European Commission. (2020). *Broadband Connectivity*. Hentet fra ec.europa.eu: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/broadband-connectivity>.
- Eurostat. (2020). *European Statistical Recovery Dashboard*. Hentet fra ec.europa.eu: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
- Eurostat. (24. april 2020). *Eurostat*. Hentet fra How usual is it to work from home?: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200424-1>.
- OECD. (2020). *Learning remotely when schools close: How well are students and schools prepared? Insights from PISA*. Hentet fra [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=127\\_127063-iiwm328658&title=Learning-remotely-when-schools-close](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=127_127063-iiwm328658&title=Learning-remotely-when-schools-close).