

politica
Tidskrift for politisk videnskab

Redaktion:

Asbjørn Sonne Nørgaard (SDU) og Robert Klemmensen (SDU) (ansvh.)
Mette Kjær, Viola Bureau, Anne Binderkrantz, Thomas Pallesen, Thomas Olesen
(anmeldelser), Lotte Bøgh Andersen, Derek Beach, Søren Serritzlew, Søren Flinch
Midtgaard, Niels Ejersbo (SDU), Rune Slothuus

Redaktionskomité:

Søren Winther, Socialforskningsinstituttet
Helene Kyed, DIIS
Bo Smith, Beskæftigelsesministeriet
Lotte Jensen, CBS
Morten Ougaard, Institut IKL, Handelshøjskolen
Eva Sørensen, Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi, RUC
Peter Dahler-Larsen, Institut for Statskundskab, SDU
Per Henriksen, Fagkonsulent i gymnasieskolen
Christian Albrect Larsen, Aalborg Universitet, Inst. 2
Helle Ørsted Nielsen, DMU
Peter Viggo Jakobsen, Institut for Statskundskab, KU

© politica

Tidsskriftet *Politica* udgives med støtte fra
Forskningsrådet for Samfund og Erhverv under Det Frie Forskningsråd
Omslagsdesign: Kasper Lægård, Avial Design
Grafisk tilrettelæggelse og tryk: Grafisk Produktion Odense
ISSN 0105-0710
ISBN 978-87-7335-153-6

Redaktionen sluttet 25. juni 2010

Bestilling af tidsskriftet:
Syddansk Universitetsforlag
E-mail: press@forlag.sdu.dk; telefon: 6615 7999
Girokonto: 5 04 51 93 (se i bagerst i dette nummer)

Politica publicerer alene artikler bedømt ved peer-review enten i form af enkeltstående artikler bedømt ved to anonyme reviewers eller som del af et temanummer bedømt ved en anonym reviewer. Der accepteres manuskripter på dansk, norsk og svensk. På www.politica.dk kan der findes kontaktoplysninger og skrivevejledning.

Politica er indekseret i *International Political Science Abstracts*, som udgives af IPSA.

Tidsskriftet *Politica*
c/o Institut for Statskundskab
Bartholins Allé
8000 Århus C

Indhold

- 279 *Erik Albæk og Claes H. de Vreese*
Forskning i politisk kommunikation:
Et overblik
- 294 *Arjen van Dalen og Morten Skovsgaard*
Korrespondent bag 'Borgens' beskyttende mure:
Den danske politiske journalist og kommercialiseringen
- 310 *David Nicolas Hopmann og Christian Elmelund-Præstekær*
Hvem er medierne i lommen på?
Tv-nyhedernes dækning af politikere og emner i folketingsvalgkampe
- 326 *Christoffer Green-Pedersen og Rune Stubager*
Medierne og den politiske dagsorden:
En tango med fører?
- 345 *Rune Slothuus*
Framing og politiske partier:
Kan den rette indpakning gøre politiske forslag mere spiselige?

Anmeldelser

- 361 Jingjing Huo, *Third Way Reforms. Social Democracy after the Golden Age*, Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- 364 Jørn Loftager og Lars-Bo Kaspersen (red.), *Klassisk og moderne politisk teori*. København: Hans Reitzels Forlag, 2009.
- 367 Jørgen Grønnegård Christensen, Poul Erik Mouritzen og Asbjørn Sonne Nørgaard (red.), *De store kommissioner. Vise mænd, smagsdommere eller nyttige idioter*. Syddansk Universitetsforlag, 2009.
- 370 Abstracts
- 373 Om forfatterne

