

## Bognoter

Hanne Birch, *Nepal – kort og godt*, København: Mellempfolkeligt Samvirke, 1992, 56 s., kr. 65,00.

I Mellempfolkeligt Samvirkes serie af »landebøger« har Hanne Birch efter overgangen i 1990/91 fra en enevældig til en demokratisk styreform udsendt denne lille bog om landet på verdens tag. Hensigten er at give en introduktion til Nepal – historisk, økonomisk osv. – og til landets udviklingsproblemer, som både er mange og tunge. Bogen har en god og klar struktur, den er velskrevet (og dermed også letlæst), og den lever udmærket op til sin hensigt. Det er også godt, at den – uden at kende svaret – tør spørge, om udsigterne til en løsning på de mange udviklingsproblemer er blevet bedre efter indførelsen af en demokratisk styreform. Bogen udfylder helt klart et hul i den danske litteratur om Nepal, hvor man har savnet en kort og præcis tekst, der alligevel kommer rundt til alle væsentlige problemer. Bogen anbefales alle Nepal-rejsende, uanset om man er turist, studerende eller u-landsarbejder.

Jørgen Elklit  
Institut for Statskundskab

Jens Frøslev Christensen, *Produktinnovation – proces og strategi*, København: Handelshøjskolens Forlag, 1992, 240 s., kr. 268,00.

Bogen udspringer af forskningsprojektet »Dynamisk specialisering«, som i perioden 1985-90 blev gennemført ved Institut for Erhvervs- og Samfundsforskning, hvor forfatteren er ansat. Der fremlægges hermed en samlet præsentation af den nye internationale og danske innovationsforskning, dvs. forskning ud fra spørgsmålet, hvordan forklares den dynamiske produktinnovation der er så central for virksomheders konkurrenceevne. Bogen gennemgår forskellige teorier om blandt andet teknologisk udvikling og innovationsprocessens faser og dynamik samt forskellige forståelser heraf, ligesom den indeholder et kapitel, der belyser gennemførte produktinnovationer i mindre danske industrivirksomheder. Afsluttende behandles spørgsmålet om produktstrategi. Bogen udfylder utvivlsomt et hul i den danske litteratur om innovation og teknologisk udvikling. Endvidere indgår den naturligt i det meget brede grundlag, der ideelt set udgør fundamentet for formuleringen af en dansk erhvervs politik.

Niels Chr. Sidenius  
Institut for Statskundskab