

desuden er yderst læseværdig, og som rummer mange interessante og tankevækkende resultater. Der aflives en del myter. For eksempel er det ikke i særlig grad de arbejdsløse, der udfører sort arbejde. Det er tilsyneladende ret entreprenante og dynamiske typer, der er i stand til at skaffe sig både et hvidt og et sort arbejde. Køberne af sort arbejde er typisk yngre, veluddannede og velstillede mennesker. Det er næppe noget tilfælde, at køberen af sort arbejde minder meget om den type, der i en nylig undersøgelse er blevet beskrevet som den typiske forsikringsnyder.

Bogen analyserer den fordelingspolitiske virkning af det sorte arbejde. Den kan ikke betegnes som social. Princippet er det bibelske: den, der har, skal mere gives. Det store skattetryk, der blandt andet påstås at skulle fremme en social omfordeling, bidrager til skabelse af sort arbejde, som "retter" op på de sociale intentioner.

Bogen anbefales til alle med interesse for det højtbeskattede danske samfund.

Ole P. Kristensen

Mette Mønsted, *Små virksomheder i rådgivningssystemet*, København: Nyt fra Samfundsvidenskaberne, 1985, 299 s., 165,00 kr.

Bogen indeholder en grundig og ofte meget detaljeret teoretisk og empirisk behandling af de små virksomheders behov for rådgivning i forskellige situationer og faser. De små virksomheder opfattes med rette som et åbent system, som dele af et netværk med ekstern varetagelse af mange funktioner, hvilket placerer dem i en speciel position i forhold til rådgivningssystemet. Dette er for eksempel sektoropdelt, mens problemerne er integrerede og komplekse, og de små virksomheder har ikke en intern specialisering, der matcher rådgivningssystemets specialisering.

I forhold til kommuners og amters aktuelle iværksætterforsøg er det politisk interessant, at bogen – formentlig korrekt – betvivler den offentlige støttes mulighed for at skabe iværksættere (s. 274). Det er også politisk interessant, at bogen fastholder, at små virksomheder ikke bare kan betragtes som ufuldstændige store virksomheder, da dette nok er en udtalt præmis for store dele af det offentligt støttede rådgivningssystem. Det forekommer dog her at være en mangel, at bogen ikke systematisk behandler spørgsmålet, om de små virksomheder overhovedet ønsker offentlig støtte, dvs. spørgsmålet om den særlige form for rationalitet knyttet til de fleste (?) små virksomheder, og mere direkte relaterer dette til udformningen af et relevant støtte-system.

Niels Chr. Sidenius