

Forord

Den danske industristruktur er præget af få store enheder, men gennem de sidste år synes et traditionelt dansk »småt er smukt« at have ændret sig til »stort er smukt«. Det Økonomiske Råd, Budgetdepartementet, Industrirådet, politikere, organisationer, pensionskasser og erhvervsledere har givet tilslutning til synspunktet om, at der er brug for flere store firmaer i dansk erhvervsliv.

Der er flere argumenter. De største firmaer tegner sig for langt størstedelen af den danske eksport, forskning og udvikling. Det er tænkeligt, at en erhvervsmæssig koncentration kunne styrke landets indsats på disse områder. Alternativt kan de få store firmaer ses som en konsekvens af et lille hjemmemarked, og øget koncentration bliver da en naturlig udvikling i lyset af forøget internationalisering, herunder den eventuelle realisering af EFs indre marked. Eller er manglen på industrilokomotiver udtryk for, at dansk industri er for lille, og at industriens vækstvilkår generelt har været for dårlige?

Omvendt kan man spørge om firmastørrelse

overhovedet er noget relevant fokus for debatten. Bør man i stedet fokusere direkte på løn- eller produktkonkurrence? Er store firmaer gode fordi de er store eller har de vokset sig store, fordi de er gode?

I denne udgave af Økonomi og Politik er samlet en række centrale synspunkter i debatten. Det er resultatet af en enquete blandt politikere, organisationsfolk og fagøkonomer, hvor deltagerne blev bedt om kortfattet 3-4 siders kommentar.

Uden for enqueten skriver Henrik Lumholdt om børskrakket i 1987 og de senere vurderinger. Hvilke implikationer har sådanne krak for finansieringsteoriens hypotese om »effektive« markeder? Jeppe Christiansen viderefører den økonomiske kronik. Er vi på vej mod et nyt krak på de internationale og danske aktiemarkeder? Endelig bringes som sædvanlig en række anmeldelser af nyere samfundsvidenskabelig litteratur.

Steen Thomsen
Redaktør