

Redaktionelt forord

Økonomi og Politik nr. 3, 1995 har samspillet mellem økonomi og politiske beslutningsprocesser – især formidlet via lobbyisme – som overordnet tema.

I første artikel behandler Henning Bregnsbo og Niels Chr. Sidenius forskellige teoretiske opfattelser af lobbyisme. Som regel har lobbyismestudier været meget case-orienterede og som følge heraf ofte kun i begrænset omfang teoretisk funderede. Artiklen rummer teoretiske vinkler, som kan anvendes til at rette op på denne mangel.

I den anden artikel trækker Henning Bregnsbo og Niels Chr. Sidenius nogle empiriske tråde op for analysen af lobbyisme, f.eks. lobbyisme i EU og Danmark samt forskellige lobbyismestrategier.

Gert Tinggård Svendsen analyserer i sin artikel Mancur Olsons teori om lobbyisme. Det sker med udgangspunkt i bogen *Logic*

of *Collective Action* og pointen heri om, at rationel, individuel adfærd ikke fører til rationel gruppeadfærd.

Jacob Torfing analyserer i sin artikel relationerne mellem staten og samfundsøkonomien med udgangspunkt i de politisk-økonomiske teorier om neo-korporatisme, policy-netværk eller forhandlingsøkonomi.

I den femte artikel behandler Lars Gårn Hansen spørgsmålet om grønne afgifter. Problemstillingen er, om man – med udgangspunkt i kendskabet til den politiske beslutningsproces – skal øremærke grønne afgifter til bestemte formål eller kanalisere dem tilbage til forureneren.

Lars Bille bidrager i dette nummer med en politisk kronik, som omhandler 1. halvår af 1995.

Peter Nedergaard
Redaktør