

Redaktionelt forord

Temaet for dette nummer af *Økonomi & Politik* er "Politik og forbrug". I den første artikel præsenterer *Hans Rask Jensen* tre forskellige tilgange til studiet af det politiske forbrug, som han mener, bør komplementere hinanden: Deltagelsestilgangen, forbrugeradfærdstilgangen og den diskursive tilgang.

Anker Brink Lund analyserer i den anden artikel Arlas situation i perioden 2003-2006 i forbindelse med en række truende nationale og internationale forbrugerboykotter. Han konkluderer, at den poliske forbruger kun har yderst begrænset magt til at foranstalte en boykot. En langt vigtigere aktør er derimod de indflydelsesrige indkøbschefer i supermarkederne.

Suzanne C. Beckmann analyserer spørgsmålet om, hvorvidt forbrugerne belønner virksomheder, som udviser et socialt ansvar. På baggrund af en gennemgang af forskningen på området konkluderer hun, at en del forbrugere udviser positive følelser i den forbindelse og faktisk belønner disse virksomheder. Belønningen vil imidlertid ofte alene have en uåndgribelig form i form af forbedret virksomhedsomtale.

Roy Langer og *Ida Strand* argumenterer i den fjerde artikel for, at der er sket en politisering af fødevareforbruget. Årsagen er imidlertid

ikke mere forbrugeraktivering, men at medierne placerer et stadigt større ansvar hos fødevaredistributørerne, som svarer til mediernes yndlingsfigur: David (forbrugeren) mod Goliath (fødevarekæderne).

Den femte artikel er af *Hans Rask Jensen*, som analyserer konflikten om Muhammedtegningerne og den påståede boykot af danske varer i Mellemøsten. Han ser sagen som et eksempel på globaliseringens virkninger, hvor fortolkningen af tegningerne kom til at indgå i den krænkelses- og ytringsfrihedsdiskurs, som i dag udkæmpes inden for den muslimske verden og mellem Islam og Vesten. En mellemøstlig forbrugerboykot var der imidlertid ikke tale om.

Uden for temanummeret bringes også en artikel af *Jens Ringmose*, som analyserer Dansk Folkepartis fødsel. Han når frem til, at partiets dannelse ikke skyldes en konflikt mellem strammere og slappere, som det opfattes mange steder. Dannelsen skyldtes en magtkamp baseret på personspørgsmål om, hvem der skulle have magten.

Den anden artikel udenfor temaet er af *Torben Andersen* og *Anne-Mette Hjalager*. Den drejer sig om den rationalisering i personaleanvendelsen i den finansielle sektor efter fusionerne, som fandt sted fra 1990 og frem. De når frem