

Oslo: Royal Norwegian Ministry of Finance, 1974. 103 pp.

I denne officielle rapport om olieudvindingens virkninger på det norske samfund slås det fast, at den forøgede velstand skal bruges til at skabe et kvalitativt bedre samfund. De offentlige indtægter fra olieaktiviteterne, der omkring 1980 anslås at beløbe sig til 10-15 mia kr. i 1974-priser (de samlede offentlige indtægter i Norge er for øjeblikket ca. 60 mia kr.) skal således bruges foruden til skattelettelse til offentlige investeringer f.eks. i regionaludvikling, miljøbeskyttelse, social velfærd, uddannelse og kommunikation. Olieperspektiverne har givet anledning til supplerende beregninger over de økonomiske langtidsperspektiver i forhold til det seneste langtidspå program (omtalt i sidste nr. af *NT*), men det understreges dog, at der ikke er tale om et revideret langtidspå program på nuværende tidspunkt. Det anses for realistisk at gå ud fra en årlig real vækstrate i gnp på 5½% i perioden 1972-80 mod 4½% uden olie, men der peges samtidig på, at denne produktivitetstilvækst forudsætter et reallokerings tempo, der kan have sociale omkostninger og at presset på arbejdsmarkedet kan give anledning til betænkeligt stærke prisstigningstendenser. Som venteligt vendes et ellers forudseeligt betalingsbalanceunderskud til et betragteligt overskud.

*Planerade förändringar. Studier av långsiktspå planering i statsförvaltningen.* Udg. af Statskontoret. Stockholm: Allmänna Förlaget, 1974. 114 pp. Sv. kr. 25,00.

Statskontoret og Stiftelsen Företagsadministrativ Forskning har i fællesskab gennemført en seminarserie inden for rammerne

af et projekt om »verksamhetsformer och hjälpmedel för de statliga organens långsiktiga planering«. Nogle af oplæggene til disse seminarer er samlet i det foreliggende bind. Det er et gennemgående tema i bogen at planlægning for at give resultater må forandre organisationens arbejdsmåde, forøge dens tilpasning til omgivelserne og i det hele taget dens evne og villighed til at acceptere forandringer; synspunktet betegnes som den humanistiske tradition inden for organisationsteorien.

*Reklam. V. Information i reklamen. Delbetänkande av reklamutredningen.* Statens Offentliga Utredningar 1974:23. Stockholm: Utbildningsdepartementet, 1974. 142 pp. Sv. kr. 23,00.

Den svenske reklameudredning har tidligere afgivet fire delbetænkninger: Reklam I, Beskattning av reklamen; Reklam II, Beskrivning och analys; Reklam III, TV-reklamfrågan (omtalt i *NT* 1974, 2); Reklam IV, Reklamens kostnader och bestämningsfaktorer (omtalt i *NT* 1973, 2). Nærværende betænkning er udredningens sidste og beskæftiger sig med reklamens anvendelighed som middel til formidling af standardiseret og reglementeret information fra handlende til konsument; der foreslås bl.a. gennemført en lov, der bemyndiger til at fastsætte forskrifter herom.

ROKKAN, STEIN: *Politisk forskning i Norge.*

*Tilbakeblikk og utsyn.* Foredrag ved årsmøtet i Chr. Michelsens institutt 15. mars 1973. Chr. Michelsens institutt for videnskap og åndsfrihet, Beretninger, 37:2. Bergen 1974. 20 pp.

Forfatteren redegør for det projekt i komparativ politisk sociologi, han var med til