

sations funktionsduelighed er selvregulerings- og indlæringssevnen.

PHELPS, E. S., red.: *Economic justice. Selected readings*. Penguin Modern Economics Readings. Harmondsworth: Penguin, 1973. 479 pp. D kr. 29,50.

De seneste år har set en opblomstring inden for den økonomiske videnskab af interessen for spørgsmål, som involverer forskelle i økonomiske interesser og vurderinger. Dette kyndige udvalg med den markante titel *økonomisk retfærdighed* indledes med en artikel af Vickrey fra 1953, der i et letforståeligt sprog giver en oversigt over de fleste problemer, der rejser sig i denne forbindelse. Derefter følger uddrag af de unægteligt mere tekniske bidrag til den økonomiske velfærdsteori, repræsenteret af Samuelson, Graaff, Arrow og Little. Det centrale kapitel fire om forskellige økonomiske retfærdighedsbegreber begynder med Kant og strækker sig over utilitarismens forskellige udgaver frem til Rawls' nu stærkt diskuterede teorier. Det sidste kapitel (5) indeholder forsøg på at udmønte de forskellige retfærdighedsbegreber i konkrete økonomiske modeller og belyser dermed det i praksis til syvende og sidst afgørende spørgsmål om forskellene i virkninger af de afvigende opfattelser; det er symptomatisk, at dette sidste kapitel, bortset fra Edgeworth's »The Pure Theory of Taxation« fra 1897, kun indeholder bidrag fra 1970'erne.

*Problems in transfrontier pollution. Record of a seminar on economic and legal aspects of transfrontier pollution held at the OECD in August 1972*. Paris: OECD, 1974. 316 pp. F 34,00.

Dette seminar om de internationale aspek-

ter af forureningen havde økonomer, jurister og teknikere som deltagere. Rapporten har bidrag af Anthony Scott, Gilberto Muraro, Henri Smets, Ralph C. d'Arge, Herbert Howlett, John H. Cumberland, L. J. Loch, S. Ch. Colm, Christopher Bo Bramsen og Robert E. Stein.

*Reklam. 3: TV-reklamfrågan. TV-reklam, ljudradioreklam, statistik, utbildning, forskning*. Delbetänkande avgivet av Reklamutredningen. Statens Offentliga Utredningar 1973: 10. Stockholm: Utbildningsdepartementet, 1973. 331 pp. Sv. kr. 45,00.

Den svenske reklameudredning er på baggrund af arbejde med en konkret model for, hvordan et evt. reklamearbejde i svensk TV kunne tænkes administreret nået frem til et klart nej til reklame i TV ud fra tre motiveringer, som hver for sig anses for tilstrækkelige til at begrunde afslaget. For det første vil dags- og fagpressens bruttoannonceindtægter formindskes med 20 pct. (populærpressens med 30 pct.). For det andet vil TV som medium ændre karakter, da reklame efter sagens natur er ensidige tilkendegivelser, der får lov til at stå uimodsagt, og som selv om de begrænses til visse programperioder alligevel vil indvirke på tidsplanerne for de øvrige programmer. For det tredje vil TV-reklame ud fra et forbrugerpolitisk synspunkt gennem lavt informationsindhold og stor suggestionsevne føre til en forringet stilling for forbrugerne. Blandt bilagene er en redegørelse for de samfundsøkonomiske virkninger af reklame i TV af Peter Bohm.

RHENMAN, ERIC: *Organization theory for long-range planning*. London: Wiley, 1973. 208 pp.