

BOGANMELDELSER

Dr. V. MATAJA: *Die Reklame*. (Duncker og Humblot, München u. Leipzig 1916).

Dr. Mataja kunde godt have kaldt sin Studie over Reklamens Væsen og Teknik for „Erhvervslivets Psychologi“; Bogen er en Blanding af Sociologi og Sjælelære og maa være det, fordi en Bog om Handel er en Bog om Kunsten at forhandle og underhandle, om hvorledes man bevæger Folk til at antage ens Synspunkter.

Forfatteren undersøger først Reklamens Væsen og hvilke Midler den anvender: Gentagelse, Særegenhed og atter Gentagelse. Særlig vender han sig mod Bladrekla-men, som har ændret Avisernes Karakter og gjort dem — uanset Partistandpunkt — til Virkemidler i en umoralsk Kapitalismes Tjeneste. Siden 1830 er Tallet af Annoncer i amerikanske Blade vokset 5 000 Gange. Annoncen har gjort Blade til Annonceforretninger med et Nyhedstillæg, der har ført til den Demoralisation, som vi ogsaa kender i Danmark, at Bladene har opgivet at opdrage og betjene Publikum, og at Idealiteten har forladt Journalisten; den ledende Artikel viger da ogsaa Pladsen for Nyhedsstoffet; det er Annoncedirektøren, der regerer i det moderne Blad; et Gode er der maaske derved, at Bladene ikke i den Grad bliver partifanatiske, forsaavidt den moderne Udgiver i en lykkelig Grad er blottet for Overbevisning; til Gengæld

BOGANMELDELSER

Dr. V. MATAJA: *Die Reklame*. (Duncker og Humblot, München u. Leipzig 1916).

Dr. Mataja kunde godt have kaldt sin Studie over Reklamens Væsen og Teknik for „Erhvervslivets Psychologi“; Bogen er en Blanding af Sociologi og Sjælelære og maa være det, fordi en Bog om Handel er en Bog om Kunsten at forhandle og underhandle, om hvorledes man bevæger Folk til at antage ens Synspunkter.

Forfatteren undersøger først Reklamens Væsen og hvilke Midler den anvender: Gentagelse, Særegenhed og atter Gentagelse. Særlig vender han sig mod Bladrekla-men, som har ændret Avisernes Karakter og gjort dem — uanset Partistandpunkt — til Virkemidler i en umoralsk Kapitalismes Tjeneste. Siden 1830 er Tallet af Annoncer i amerikanske Blade vokset 5 000 Gange. Annoncen har gjort Blade til Annonceforretninger med et Nyhedstillæg, der har ført til den Demoralisation, som vi ogsaa kender i Danmark, at Bladene har opgivet at opdrage og betjene Publikum, og at Idealiteten har forladt Journalisten; den ledende Artikel viger da ogsaa Pladsen for Nyhedsstoffet; det er Annoncedirektøren, der regerer i det moderne Blad; et Gode er der maaske derved, at Bladene ikke i den Grad bliver partifanatiske, forsaavidt den moderne Udgiver i en lykkelig Grad er blottet for Overbevisning; til Gengæld

kommer det ene Blad til at ligne det andet; de socialdemokratiske Blade danner for saa vidt ingen Undtagelse, de bæres af deres Annoncer og har den samme Stab af Journalister, som de kapitalistiske Blade. Forfatteren undersøger, om Reklamen er økonomisk nyttig og kommer til det Resultat, at den ofte skaber nyt Behov og at den ved at muliggøre Masseomsætningen nedsætter Produktionsomkostningerne, ligesom tillige Masseartikler næppe kunde tænkes almengjorte uden ved Reklamens Hjælp.

Forfatteren undersøger ogsaa andre Former for Salgspropaganda og skænker baade Stormagasiner og Forsendelsesforretninger udførlig Omtale. Endelig taler han om hvorledes Detailhandelen har skiftet Karakter, fordi Fabrikkerne gennemfører Mærkesystemet og slaar dette igennem ved Reklamens Hjælp. Detailhandleren kender ikke Varen, men kun Mærket og Pakningen og hvor han skal købe den; fra selvstændig Købmand bliver han saaledes til blot Salgsagent. Med Hensyn til hvor meget Reklamen belaster Omkostningskontoen, anslaaer Forfatteren Reklameudgiften til 3—4 % af Omsætningens Værdi.

Dr. L. V. Birck.

KARL HILDEBRAND: *De svenska Statsmakterna och Krigstidens Folkhushållning 1916.* P. A. Norstedt & Söner. Stockholm 1917.

Med dette Bind er Dr. Hildebrands „på offentligt uppdrag“ udarbejdede Oversigter over Sveriges økonomiske og sociale Liv under Krigen blevet en Aarbog. Det tidligere Bind omfattede Tiden fra August 1914 til December 1915, og vi føres altsaa nu ned til ³¹/₁₂ 1916. Med Støtte af en Række sagkyndige fra de forskellige Omraader har Forf. her givet et Kildeskrift af største Betydning ved Bedømmelsen af Krigens Indflydelse paa Sveriges Økonomi. Og i