

kommer det ene Blad til at ligne det andet; de socialdemokratiske Blade danner for saa vidt ingen Undtagelse, de bæres af deres Annoncer og har den samme Stab af Journalister, som de kapitalistiske Blade. Forfatteren undersøger, om Reklamen er økonomisk nyttig og kommer til det Resultat, at den ofte skaber nyt Behov og at den ved at muliggøre Masseomsætningen nedsætter Produktionsomkostningerne, ligesom tillige Masseartikler næppe kunde tænkes almengjorte uden ved Reklamens Hjælp.

Forfatteren undersøger ogsaa andre Former for Salgspropaganda og skænker baade Stormagasiner og Forsendelsesforretninger udførlig Omtale. Endelig taler han om hvorledes Detailhandelen har skiftet Karakter, fordi Fabrikkerne gennemfører Mærkesystemet og slaar dette igennem ved Reklamens Hjælp. Detailhandleren kender ikke Varen, men kun Mærket og Pakningen og hvor han skal købe den; fra selvstændig Købmand bliver han saaledes til blot Salgsagent. Med Hensyn til hvor meget Reklamen belaster Omkostningskontoen, anslaaer Forfatteren Reklameudgiften til 3—4 % af Omsætningens Værdi.

Dr. L. V. Birck.

KARL HILDEBRAND: *De svenska Statsmakterna och Krigstidens Folkhushållning 1916.* P. A. Norstedt & Söner. Stockholm 1917.

Med dette Bind er Dr. Hildebrands „på offentligt oppdrag“ udarbejdede Oversigter over Sveriges økonomiske og sociale Liv under Krigen blevet en Aarbog. Det tidligere Bind omfattede Tiden fra August 1914 til December 1915, og vi føres altsaa nu ned til ³¹/₁₂ 1916. Med Støtte af en Række sagkyndige fra de forskellige Omraader har Forf. her givet et Kildeskrift af største Betydning ved Bedømmelsen af Krigens Indflydelse paa Sveriges Økonomi. Og i

kommer det ene Blad til at ligne det andet; de socialdemokratiske Blade danner for saa vidt ingen Undtagelse, de bæres af deres Annoncer og har den samme Stab af Journalister, som de kapitalistiske Blade. Forfatteren undersøger, om Reklamen er økonomisk nyttig og kommer til det Resultat, at den ofte skaber nyt Behov og at den ved at muliggøre Masseomsætningen nedsætter Produktionsomkostningerne, ligesom tillige Masseartikler næppe kunde tænkes almengjorte uden ved Reklamens Hjælp.

Forfatteren undersøger ogsaa andre Former for Salgspropaganda og skænker baade Stormagasiner og Forsendelsesforretninger udførlig Omtale. Endelig taler han om hvorledes Detailhandelen har skiftet Karakter, fordi Fabrikkerne gennemfører Mærkesystemet og slaar dette igennem ved Reklamens Hjælp. Detailhandleren kender ikke Varen, men kun Mærket og Pakningen og hvor han skal købe den; fra selvstændig Købmand bliver han saaledes til blot Salgsagent. Med Hensyn til hvor meget Reklamen belaster Omkostningskontoen, anslaaer Forfatteren Reklameudgiften til 3—4 0/0 af Omsætningens Værdi.

Dr. L. V. Birck.

KARL HILDEBRAND: *De svenska Statsmakterna och Krigstidens Folkhushållning 1916.* P. A. Norstedt & Söner. Stockholm 1917.

Med dette Bind er Dr. Hildebrands „på offentligt oppdrag“ udarbejdede Oversigter over Sveriges økonomiske og sociale Liv under Krigen blevet en Aarbog. Det tidligere Bind omfattede Tiden fra August 1914 til December 1915, og vi føres altsaa nu ned til ³¹/₁₂ 1916. Med Støtte af en Række sagkyndige fra de forskellige Omraader har Forf. her givet et Kildeskrift af største Betydning ved Bedømmelsen af Krigens Indflydelse paa Sveriges Økonomi. Og i

det Omfang, Danmark har levet under lignende Betingelser, vil der ogsaa for os direkte være meget at hente i disse to Bind. Sverige har jo i de forløbne Aar ikke ment det nødvendigt — hverken offentligt eller privat — at lægge særligt stærke Baand paa sine Anskuelser, og de to Bind bærer i deres aabne Omtale af udenrigspolitiske Forhold Vidne herom. Disse Spørgsmaal er jo ogsaa af største Betydning for os. Og angaaende Forholdene i Indlandet er der naturligvis meget at lære for dem, der hyppigt har at kæmpe med de samme Vanskeligheder. Men dette er jo særligt Betragtninger fra „dennesides Sundet“. For Sverige og den svenske Offentlighed maa et saadant Spejl over Krigsaarenes økonomiske Tildragelser være af største Værdi til Forstaaelse af de Kaar, hvorunder Folket skal leve, til Bedømmelse af de Foranstaltninger, der er truffene, og ved kommende Tiders „historiske“ Dom.

E. C.

Modtagne Bøger:

- Horwitz' Aktietabeller 1917. G. B. N. F. Kjøbenhavn 1917.
 S. P. L. SØRENSEN: Udnyttets Byggets Næringsstoffer ligesaa fuldstændigt ved Ølfabrikationen som ved Anvendelse paa anden Maade. Udg. af Bryggeriforeningen. 14 S. Kjøbenhavn 1917.
 K. A. WIETH-KNUDSEN: Verdenspolitiske Kriser. 282 S. Wilhelm Priors Forlag. Kjøbenhavn 1917.
 Selskabet for social Forsken af Krigens Følger: Bulletin III; Fluctuation of the populations during the world war: I, Germany and France. 141 S. Kjøbenhavn 1917.
-