

BOGANMELDELSER

EDWARD HURLEY: *Awakening of busines.* Doubleday, Page & Co. New York 1916.

Mr. Hurley, Formanden for U. S. Trust Commission af 1914, „Federal Trade Commission“, hvis Opgave er at holde Kontrol med Trusterne, har bl. a. for at vise, at han har andre Orgaver end at holde Trusterne i Ave, udgivet en Bog om moderne Forretningsliv, fuld af gode Raad og Henstillinger, som ogsaa er af Værdi for danske Forretningsmænd.

Forfatteren begynder med at paavise Vigtigheden af, at Omkostningerne opgøres rigtig; han paastaar, at hvor en Forretning fremstiller og sælger flere forskellige Varer, vil i de fleste Tilfælde Driftslederen ikke være klar over, paa hvilke Varer han tjener og paa hvilke han taber; man skal huske at tilskrive hver Vare sin Del af Fællesomkostningerne. Ved Reparationer tager man snart for meget og snart for lidt; man maa huske sin Amortisation, ellers snyder man sig selv; fører man en korrekt Omkostningskonto for hver enkelt Vare, vil man udfinde, hvilke Varer der betaler sig, ophøre med af Uvidenhed at undersælge og være konkurrencedygtig, fordi man ikke i saa Fald paa andre Varer lægger for mange Omkostninger. Det første Skridt til at standse Fejl er at opdage dem. Enhver Bedrift bør have en Planlæggelsesafdeling, hvor man udregner Varens Gang fra Raastof til den forlader Fabrikken, og hvor man drager Omsorg for, at Produktionen forløber harmonisk. De fleste glemmer, at Maskinens Omkostninger ofte er uendelig større end Arbejdets; en

BOGANMELDELSER

EDWARD HURLEY: *Awakening of busines.* Doubleday, Page & Co. New York 1916.

Mr. Hurley, Formanden for U. S. Trust Commission af 1914, „Federal Trade Commission“, hvis Opgave er at holde Kontrol med Trusterne, har bl. a. for at vise, at han har andre Orgaver end at holde Trusterne i Ave, udgivet en Bog om moderne Forretningsliv, fuld af gode Raad og Henstillinger, som ogsaa er af Værdi for danske Forretningsmænd.

Forfatteren begynder med at paavise Vigtigheden af, at Omkostningerne opgøres rigtig; han paastaar, at hvor en Forretning fremstiller og sælger flere forskellige Varer, vil i de fleste Tilfælde Driftslederen ikke være klar over, paa hvilke Varer han tjener og paa hvilke han taber; man skal huske at tilskrive hver Vare sin Del af Fællesomkostningerne. Ved Reparationer tager man snart for meget og snart for lidt; man maa huske sin Amortisation, ellers snyder man sig selv; fører man en korrekt Omkostningskonto for hver enkelt Vare, vil man udfinde, hvilke Varer der betaler sig, ophøre med af Uvidenhed at undersælge og være konkurrencedygtig, fordi man ikke i saa Fald paa andre Varer lægger for mange Omkostninger. Det første Skridt til at standse Fejl er at opdage dem. Enhver Bedrift bør have en Planlæggelsesafdeling, hvor man udregner Varens Gang fra Raastof til den forlader Fabrikken, og hvor man drager Omsorg for, at Produktionen forløber harmonisk. De fleste glemmer, at Maskinens Omkostninger ofte er uendelig større end Arbejdets; en

Maskine maa aldrig være ubeskæftiget: „den Hylde hvor det næste Arbejde ligger, maa aldrig være tom“; alt skal være rede, ellers spildes der Kraft. Raastoflageret skal være i Orden efter Størrelse og Art, saa at man ikke, naar en 6" lang Staalstang er tilstrækkelig, faar en 7" s, hvad der betyder 15 % Spild.

Man skal avertere rigtig, Fabrikken og ikke Detailhandleren skal avertere Varen, i Fællesskab skal man avertere Forbruget af en bestemt Vare; man skal huske, at ens Konkurrenter i flere Henseender er ens Medarbejdere end ens Modstandere (alle Hotelejerne i Silkeborg kan i Fællesskab prise Himmelbjærget).

Industrien maa i Fællesskab standardisere Produktionsprocessen, Dele af Maskinen, Dimensionen, saaledes at køber man blot en amerikansk Automobil, kan man hos alle Fabrikker faa Dobbeltdele, naar den skal repareres (en Nationalstandard).

Ligeledes skal man have et fælles Regnskabssystem i samme Branche, fælles Statistik, fælles Benævnelser, fælles Regler for Afskrivning, fælles Indkøb af Raamaterialier. Overfor Udlandet bør den nationale Industri, særlig i oversøiske Lande, have et fælles Salgskontor, med fælles Avertering og fælles Ejendom, og som kan løbe en Risiko, Enkeltmand ikke kan bære; de fremmede bør ikke kunne udnytte den indbyrdes Skinskyge. I et saadant Fælleskontor kan dels samles Producenter af samme Artikel og dels af Artikler, for hvilke der er fælles Efterspørgsel, saasom et Fælleskontor for Papir, Blæk og Tryksager.

Bogen slutter med en Paapegen af, at en Køber ikke blot skal have Kendskab til sin Branche, men en stor Almendannelse. Her siger Forf. en Del om de Almendannelsers Værdi ogsaa for Købmænd som Forretningsmænd, Bemærkninger, der i en næsten forfærdende Grad har Ærinde til danske Industriledere og Købmænd.

Dr. L. Birck.