

før nævnte Tidspunkter. De øvrige Leveomkostninger have derimod gennemgaaende været stigende i den første Del af Perioden og faldende i den sidste Del, saaledes at det, man i 1850 betalte med 16 sh., i Begyndelsen af Halvfjerdserne kostede 18,7 sh., men i Begyndelsen af Halvfemserne kun 14,4 sh.

Idet der nu tages Hensyn til alle disse Momenter, finder Forfatteren følgende Tal som Udtryk for Forandringerne i den reelle Arbejdsfortjeneste for den engelske Arbejderbefolkning som Helhed (Fortjenesten i 1850 ved fuldt Arbejde, altsaa uden Hensyn til Arbejdsløshed, er sat lig 100):

Aar 1850.....	96
Aarene 1850—54 gennemsnitlig.....	97
— 1855—59 —.....	92
— 1860—64 —.....	100
— 1865—69 —.....	108
— 1870—74 —.....	122
— 1875—79 —.....	127
— 1880—84 —.....	131
— 1885—89 —.....	145
— 1890—94 —.....	157
— 1895—99 —.....	169
— 1900—02 —.....	174

Fremgangen i de engelske Arbejders økonomiske Kaar i de sidste halvtredsindstyve Aar skulde herefter udgøre omtrent 80  $\frac{0}{100}$ . Heraf hidrører imidlertid de 30  $\frac{0}{100}$  fra den omtalte Forskydning i Talforholdet mellem vel-lønnede og lavt lønnede Fag, medens de 50  $\frac{0}{100}$  dels skyldes Stigning i den nominelle Løn, dels Forøgelse af Pengenes Købeevne.

### III.

#### Tyske Blades Annonce-Indtægt.

Forarbejderne til den nye tyske Rigs-Finansreform have bragt mange interessante Oplysninger for Dagen, Oplysninger som — selv om de paagældende Forslag

ikke gennemføres, ville have deres egen selvstændige Værdi. Dette gælder f. Eks. den kalkulatoriske Udbytte-Beregning, der er knyttet til Forslaget om en Annonce-Skat.

Ved Hjælp af Pressekataloger og direkte Forespørgsler har man foretaget en Opgørelse over Størrelsen af de i hele Tyskland udkommende Blades og Tidsskrifters Oplag. Ganske nøjagtig er denne Opgørelse naturligvis ikke, idet man i mange Tilfælde har maattet tage sin Tilflugt til mere eller mindre skønsmæssige Ansættelser og Beregninger.

Af Blade, som udkommer mere end en Gang ugentlig, findes der omtrent 3700, hvoraf 2470 udgaa i et Oplag af under 5000 Eksemplarer, 583 i 5—10000 Ekspl., 555 i 10—50000 Ekspl., 53 i 50—100000 Ekspl. og 28 i et Oplag af over 100000 Eksemplarer. Hertil kommer omtrent 5000 Ugeblade og Tidsskrifter, der udkommer med længere Mellemrum end en Uge; for disse er Oplaget ikke undersøgt, da dette var uden Betydning for Skatteforslaget.

For de Blade, der udgaa oftere end en Gang ugentlig, er Annonceindtægten beregnet til 186 Mill. Mark aarlig, nemlig henholdsvis 48, 29, 70, 20 og 19 Mill. for de ovenfor anførte 5 Oplags-Grupper. For Blade og Tidsskrifter, der kun udkomme en Gang ugentlig eller med større Mellemrum, er Annonceindtægten beregnet til 226 Mill. Mark. Den samlede Sum bliver altsaa 412 Mill.

Den gennemsnitlige aarlige Annonceindtægt skulde herefter andrage 20000 Mark for Blade, der udgaa i mindre end 5000 Ekspl., 50000 Mark for Blade, hvis Oplag er 5—10000 Ekspl., 130000 Mark for Blade med et Oplag af 10—50000 Ekspl., 400000 Mark for Blade med 50—100000 Ekspl. og 700000 Mark for dem, der udgaa i et Oplag af over 100000 Ekspl. For Ugebladene og Tidsskrifterne bliver den gennemsnitlige aarlige Annonceindtægt ca. 45000 Mark.