

fatteren at give en, øjensynlig paa praktisk Kendskab funderet, Beskrivelse af de forskellige Hovedgrupper af Køberes Psykologi. Indenfor sit begrænsede Omraade af Driftøkonomien er Bogen fortræffelig; ogsaa „Købere“ vil kunne læse den med Udbytte.

Holger Koed.

---

KONRAD HÜSELER, *Geschichte der schleswig-holsteinischen Fayence-Manufaktur im 18. Jahrhundert.* (Nr. 23 der Veröffentlichungen der schleswig-holsteinischen Universitätsgesellschaft), Breslau 1929. ca. 300 Sider.

De Publikationer, som schleswig-holsteinische Universitäts-gesellschaft for et Par Aar siden har begyndt at udsende, har ogsaa en hel Del Interesse for danske Læsere og Forskere. Lige er udkommet en af den unge hamborgske Museumsmand, Dr. K. Hüseler skrevet Afhandling om Hertugdømmernes Fayence-Manufaktur i det 18. Aarhundrede, der specielt har Bud til Kunstinteresserede, men i høj Grad ogsaa til Historikeren og den historisk interesserede Økonom, for hvem Værket indeholder en hel Del Kildemateriale til Belysning af Merkantilismens Koncessions-, Beskyttelses- og Forbudspolitik, af Kampen mellem Pottemagerlaug og „Fabrikanterne“, af Aktieselskabsformens ældste Tider, af Priser paa alle mulige Fayencer i det 18. Aarhundrede, af den datidige „Fabriksdrift“ m. m. At Værket er prydet med 165 ualmindeligt vellykkede Billeder af Datidens kønne Fayencer (Service, Figurer, Kakkellovne m. m.), af hvilke som venteligt vore københavnske Museer har et godt Udvalg, gør det kun fornøjeligere at beskæftige sig med Bogen.

Mads Iversen.