

Det forudsættes, at Afhandlingerne udarbejdes paa videnskabeligt Grundlag i almen tilgængelig Form og ikke overstiger ca. 200 trykte Oktavsider.

Socialøkonomisk Samfund og Dansk Reklame-Forenings Prisopgave.

I August 1927 udkrev Socialøkonomisk Samfund og Dansk Reklame-Forening en Prisopgave: „Reklamens nationaløkonomiske Betydning“. Ved Emnets Behandling ønskede man taget særligt Hensyn til danske Forhold og derunder blandt andet til, hvor store Beløb der aarligt anvendes til Reklame i Danmark.

Indleveringsfristen er udløben, uden at der er indkommen nogen Besvarelser, hvilket sikkert skyldes de Krav, man har stillet angaaende Oplysninger om det Beløb, der anvendes til Reklame i Danmark. Selvom man er klar over, at det vil være af Betydning at faa dette Spørgsmaal belyst, har de to Foreninger dog af Hensyn til den Interesse, Spørgsmaalet om Reklamens nationaløkonomiske Betydning i al Almindelighed har, besluttet at udskrive Prisopgaven i ændret Form, saaledes:

„Reklamen undersøgt fra et nationaløkonomisk Synspunkt med særligt Henblik paa danske Forhold“.

Besvarelser vil blive bedømt af et Udvalg bestaaende af: Belysningsdirektør *Johs. E. Børresen*, Departementschef *Johs. Dalhof*, Kontorchef *B. Gloerfelt-Tarp*, Sekretær *Svend A. Holbæk* og Professor *Bertil Ohlin*.

Som Præmie for den Løsning, der af Komitéen dertil maatte findes værdig, udbetales til Forfatteren 2000 Kr. Saa fremt ingen af de indsendte Besvarelser opfylder Betingelserne for at faa tildelt denne Præmie, forbeholder Komitéen sig Ret til eventuelt at anvende Beløbet til Uddeling af Præmier af mindre Størrelse.

Hvis en Besvarelse belønnes med hele Præmien, tilfalder Ejendomsretten til denne Besvarelse de to Foreninger. Besvarelserne, der maa være maskinskrevne, maa i Omfang være mellem 75—150 Kvartsider og indsendes i 3 Eksemplarer inden 1. April 1930 til *Dansk Reklame-Forening's* Sekretariat, 8, Vognmagergade. Besvarelserne forsynes med et Mærke og ledsages af en lukket Konvolut, i hvilket Forfatterens Navn og Adresse angives. Kun for de eventuelt prisbelønnede Arbejder vil Navnekonvolutterne blive aabnet. Besvarelserne bedes mærket „Prisopgave“.
