

”New Trends in Nordic Socio-onomastics” Et internationalt netværk med frugtbare milepæle

Birgit Eggert, Terhi Ainiala & Emilia Aldrin
Københavns Universitet, Helsingfors universitet & Högscholan i
Halmstad

1. Indledning¹

Navneforskning – herunder socioonomastisk forskning – er et lille forskningsfelt, og i Norden er der få forskere i hvert land. Derfor har et fælles nordisk netværk en vigtig rolle at spille i at skabe en kritisk masse og mulighed for at udnytte fordelene ved fælles fodslag. Desuden har vi i de nordiske lande betydelige ligheder i navnebrug og i sammenhængen mellem navne og sociale strukturer. Dette kan udnyttes ved at studere navne ud fra et fælles nordisk grundlag af ensartede problemstillinger. Samtidig er der også vigtige forskelle mellem de nordiske lande som er interessante at undersøge i både historisk og nutidigt perspektiv.

Nordiske navneforskere har udført en stor mængde socioonomastisk forskning med forskellige vinkler, data og teoretiske grundlag. Forskningssamarbejde mellem nordiske socioonomastiske forskere har dog tidligere været sjældent. Derfor satte vi os for at skabe et forskningsnetværk med fokus på nye tendenser inden for nordisk socioonomastik og dermed stimulere et styrket samarbejde og en innovativ forskningsudvikling inden for området. På den måde forsøger vi også at understøtte feltets fremtidige tilpasning til moderne forhold ved at drage fordel af nyere arbejde inden for tilstødende forskningsfelter.

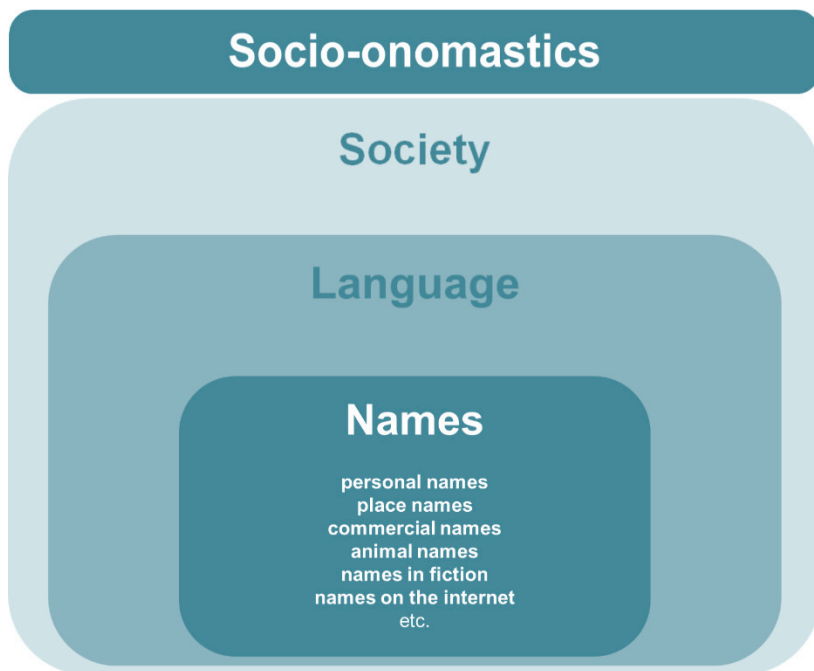
¹ Artiklen er en bearbejdet og opdateret udgave af Ainiala, Aldrin & Eggert 2023.

I denne artikel beskriver vi netværkets dannelse, dets mål og aktiviteter, og vi identificerer nogle konklusioner med det formål at inspirere og understøtte dannelsen af yderligere onomastiske netværk.

2. Baggrund

Socioonomastik defineres ofte som sociolingvistisk forskning i navne (se figur 1). Den undersøger brugen og variationen af navne gennem metoder der demonstrerer de sociale, kulturelle og situationelle forhold i navnebrug. Den fokuserer på navnebrug i menneskelig interaktion, dvs. emner som variation i navnebrug, hvorfor nogle navne undgås, hvilke konsekvenser et navn kan have for navnebæreren, hvordan navnebrugerne selv opfatter deres egen navnebrug, samt holdninger til navne og navnebrug. Navne er væsentlige dele af samfundet fordi de er knyttet til menneskelige, stedlige og kommercielle identiteter og dermed kan påvirke omgivelsernes forestillinger om identiteter og relationer – også på makroniveau i et samfund. Navne kan afspejle vigtige sociale strukturer og hjælpe os med at forstå strukturelle problemer, og gennem studiet af historisk materiale kan vi perspektivere nutidige forhold (Ainiala 2016: 371-372; Ainiala & Östman 2017: 2-9).

Interessen for socioonomastik begyndte i 1970'erne (se fx Walther 1971: 45; Witkowski 1975: 60; Seibicke 1982: 11; Naumann 1984/1989: 394-395), og siden er der blevet forsket i emnet med varieret intensitet i Norden. Generelt har socioonomastisk forskning introduceret det mangefacetterede spørgsmål om variation i navnebrug. Forskningen har mest fokuseret på synkron variation (fx Aldrin 2011, Reisæter 2012), men diakron variation er også blevet undersøgt (fx Ainiala 2010, Hedberg 2024). Inden for synkron variation har især social variation været interessant for mange forskere (Aldrin 2011, Bechsgaard 2015), ligesom minoritetsperspektiver (Lif 2004, Frändén 2010), kønsperspektiver (Grønstad 2020, Bechsgaard 2024, Leibring Svedjedal 2025), spørgsmål om identitet (Aldrin 2016, Leino m.fl. 2017) og også situations- og stilvariationer er blevet berørt (fx Ainiala & Lappalainen 2017; Gustafsson 2016). Forskellige navne og navnekategorier har været undersøgt (Ainiala 2016; Ainiala & Östman 2017).



Figur 1. Illustration der viser hvordan socioonomastik forener det videnskabelige studie af samfund, sprog og navne. Grafik: Bo Nissen Knudsen.

En stor navnekategori er stednavne, og den er i fokus når det gælder social variation i undersøgelser af toponymisk kompetence. I studiet af folks toponymiske kompetencer er målet at finde ud af hvor mange og hvilke typer stednavne folk i forskellige aldre og erhverv og med forskellige baggrunde og køn kender i deres hjemegn. Endvidere undersøges også årsagerne til at kende navne på bestemte steder. De fleste af denne type undersøgelser har fokuseret på landsbyer snarere end på byer (således fx Ainiala 2010). I bymiljøer er situationsvariation til gengæld blevet undersøgt, og folks holdninger til lokale navne og navnebrug er undersøgt på flere måder. Sidstnævnte undersøgelser kan også karakteriseres som folkeonomastik som led i socioonomastik (Ainiala & Östman 2017: 9-11).

Socioonomastisk forskning i personnavne omfatter også undersøgelsen af variation i navnes popularitet. Udbredelsen af

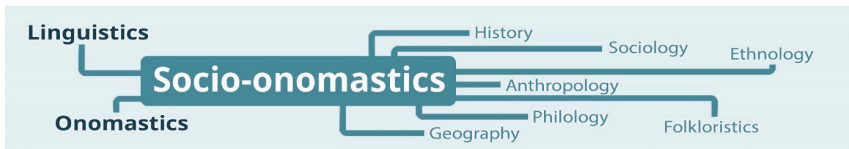
fornavninnovationer (dvs. navnemode) har været et særligt fokus, men også navnevariation med vægt på spørgsmål om magt og status i forskellige socialklasser og hos etniske minoriteter. Herudover anses navngivningsmotive såvel som navngivningspraksis også for at falde inden for socioonomastik. Situationsvariation er også fremtrædende inden for personnavneforskning: forskellige navne og navnevarianter bruges i forskellige sammenhænge (Ainala & Östman 2017: 8-9).

Når det kommer til studier af nutidige data, anvender socioonomastikken både kvalitative metoder, som for eksempel interviews, etnografisk feltarbejde og samtaler, og kvantitative metoder, som eksempelvis spørgeskemaer (se Aldrin 2024 for en metodegennemgang). I socioonomastiske undersøgelser af personnavne anvendes ofte statistiske data over navne og navnebærere. Data vedrørende navngivningsmotive, navnebrug og holdninger til navne indsamles også gennem spørgeskemaer og interviews. Desuden gør nogle undersøgelser brug af mulighederne for digital dataindsamling og crowd sourcing (fx Kinn 2016, Eggert 2024). Det er også muligt at udvikle nye metoder til statistiske analyser i overensstemmelse med eksisterende værktøjer der anvendes inden for andre forskningsfelter (Ainala 2016: 373).

På trods af den hidtil mangefacetterede forskning i socioonomastik er mange områder stadig næsten ikke blevet berørt. I den socioonomastiske undersøgelse af stednavne har navne på landet allerede været i fokus i årtier, men navne i byerne mangler stadig omfattende forskning: På hvilke måder bruges stednavne – både officielle og uofficielle – i forskelligartede og ofte flersprogede bymiljøer? Hvordan navngives og modificeres steder og virksomheders navne så de passer til forskellige grupper i sådanne bymiljøer? Lignende spørgsmål gælder for studiet af personnavne: hvordan bruges de i flersprogede sammenhænge? For eksempel er undersøgelser af navngivning og navnebrug i to- og flersprogede familier og brugen af stednavne i flersprogede miljøer yderst relevante og kan hjælpe os til at forstå og analysere forskellige grupper og personers identifikation med et område og med et samfund.

Forskning i kommercielle navne er stadig temmelig sparsom på grund af feltets unge alder, og socioonomastiske undersøgelser på dette område er få. Et af de mest interessante spørgsmål er undersøgelsen af de holdninger folk har til kommercielle navne, og hvordan folk taler om

kommercielle produkter og virksomheder i egentlig sprogbrug. Et andet udviklingsområde er hvordan brugen af navne kan afspejle forskellige sociale grupper, herunder minoriteters inklusion eller eksklusion i samfundet. Digitaliseringen har endvidere givet nye muligheder for mennesker til at skabe deres eget navn og dermed påvirke hvordan de ønsker at blive identificeret af andre, hvilket potentielt kan have vidtrækkende konsekvenser for menneskelige relationer og tilgange til navne. Dette er dog stadig et relativt uudforsket emne inden for socioonomastik.



Figur 2. Illustration fra nordicsocioonomastics.org, der viser de mange videnskabelige discipliner, der kan indgå i socioonomastik. Grafik: Bo Nissen Knudsen.

Socioonomastik er en alsidig forskningsgren (se figur 2), og forskellige metoder og data kan anvendes. Ved at kombinere historiske og nutidige data kan vi forstå nutidige problemstillinger i et større perspektiv, give mulighed for en mere problematiseret forståelse af et fænomen ved diakrone perspektiver og få ny indsigt i hvilke navnemønstre der historisk har ført til hvilke konsekvenser, og derved opnå en bedre forståelse af nutiden. Selvom navneforskning er multidisciplinær i sin natur, passer denne karakteristik formentlig endnu bedre til socioonomastikken. Når vi undersøger brugen og variationen af navne og navnes mangfoldige roller og funktioner i samfundet, ansøres vi til at tage forskellige discipliners perspektiver i betragtning og også til at samarbejde med andre forskere. På den måde kan vi få en bedre forståelse af årsagerne bag visse onomastiske fænomener. Adskillige nye teorier og metoder er de senere år også opstået inden for beslægtede forskningsområder, såsom lingvistiske landskabsstudier og multimodal analyse, som har potentiale til at bidrage til en ny udvikling inden for socioonomastik. Inden for rammerne af det nordiske netværk ønskede vi at kickstarte denne udvikling og skabe grundlaget for et forum af forskere, der kan udvikle feltet på tværs af de nordiske lande ved hjælp af flere perspektiver.

3. Dannelsen af det nordiske netværk for socioonomastik

I de nordiske lande har vi – som nævnt ovenfor – betydelige ligheder når det gælder navnebrug og navnes tilknytning til sociale strukturer. Dette kan udnyttes ved at studere navnebrug ud fra et fælles nordisk grundlag af ensartede problemstillinger. Samtidig er der også vigtige forskelle mellem de nordiske lande som er interessante at undersøge i både historisk og nutidigt perspektiv. Eksempler på dette er Emilia Aldrin (2011) og Katrine K. Bechsgaard (2015) som har undersøgt forældres valg af navne til børn i samtidens Sverige og Danmark. De afslører mange ligheder, men også interessante forskelle. Visse socioøkonomiske faktorer synes at have forskellig effekt på navnevalget i Sverige og Danmark, og forældrenes holdning til bestemte karakteristika ved navnet varierer både mellem landene som helhed og mellem ensartede socialøkonomiske grupper i de to lande.

Ligheder og forskelle som disse er interessante at belyse gennem samarbejde mellem forskere i de forskellige lande; flere dimensioner i analyserne kan bruges til yderligere konklusioner end i typiske undersøgelser med fokus på et specifikt land. Dette kan lettes ved etableringen af et forskningsnetværk der i de nordiske lande er yderligere hjulpet af den sproglige situation; de skandinaviske sprog dansk, norsk og svensk er gensidigt forståelige, og derudover forstår mange finner, færingar og islændinge de skandinaviske sprog. Således kan størstedelen af deltagerne tale deres modersmål, og det er en værdifuld styrke i et længerevarende samarbejde.

I 2017 søgte vi og modtog midler fra *The Joint Committee for Nordic research councils in the Humanities and Social Sciences* (NOS-HS) til dannelsen af et nordisk netværk for socioonomastik. Hovedmålene for projektet var at:

- a) Starte et netværk så forskere kunne mødes i kreative, innovative former.
- b) Identificere problemområder baseret på nye teorier og metoder der egner sig til fælles nordiske projekter og fremtidige forskningsansøgninger.
- c) Oprette et websted som en platform for netværksdiskussioner og for kommunikation med det bredere samfund.

I løbet af 2018 og 2019 gennemførtes en workshopserie med det primære formål at etablere netværket som en måde at stimulere innovativ forskningsudvikling i socioonomastik i Norden. I løbet af workshopperne ønskede vi at gøre det muligt for forskere fra forskellige nordiske lande at mødes for at blive inspireret af den seneste teoretiske og metodiske udvikling inden for tilstødende felter på nye, kreative måder. Udover seniorforskere deltog også en række yngre forskere på ph.d.- og postdoc-niveau samt folk fra offentlige myndigheder og arkiver.

4. Netværksaktiviteter og resultater

Grundlaget for fondsmidlerne var workshopprogrammet som blev afholdt i løbet af 2018 og 2019. Det havde til formål at opmuntre deltagerne til at udforske nye teoretiske perspektiver relevante for socioonomastiske studier, og nye metodiske værktøjer, der egner sig til synkrone, historiske og diakrone socioonomastiske studier. Den første workshop fokuserede på teori, forskningsområdets aktuelle "state of the art", samt nye teoretiske perspektiver og begreber brugt inden for relevante tilstødende felter. De to efterfølgende workshops havde fokus på metoder. Under workshopperne blev eksperter inviteret til at holde oplæg, der blev holdt diskussioner i mindre og større grupper om fordele, muligheder, udfordringer og andre implikationer af de aktuelle emner, og der blev gennemført praktiske øvelser. Ved afslutningen af hver workshop deltog alle deltagere i en overordnet og mere målrettet diskussion af det lærte. I alt deltog 22 nordiske forskere i en eller flere af de tre workshops.

Hver workshop havde et specifikt fokus:

- 1) Nye teoretiske perspektiver relevante for socioonomastiske studier
- 2) Nye metodiske værktøjer relevante for nutidige onomastiske undersøgelser
- 3) Nye metodiske værktøjer relevante for historiske onomastiske undersøgelser

Den første workshop blev afholdt i Helsingfors, Finland, i oktober 2018. Her stiftede deltagerne bekendtskab med nye teoretiske

tendenser i nabodiscipliner gennem finske gæstetalere inden for pragmatik, sociolingvistik, etnolingvistik og socioonomastik samt navneplanlægning for at få et godt billede af hvad der hidtil var blevet gjort, og hvad der kunne og burde gøres, samt hvilke teoretiske tilgange der ville være mest relevante.

Den anden workshop blev holdt i Halmstad, Sverige, i marts 2019, og fokus var på at udforske nye metodiske værktøjer der er velegnede til undersøgelse af samtidige navnematerialer. Svenske gæstetalere med ekspertise og dyb erfaring med de enkelte metoder var inviteret. De præsenterede metoder omfattede etnografi og web-etnografi, visuelle metoder og kvantitativ statistik ved hjælp af faktor- og SEM-analyse. Vi havde også en "hands on" praksis med et virtual reality-miljø, green screen videooptagelse og brug af interaktiv skærmvisning i Digitalt Laborativt Centrum på Halmstad universitet.

Den tredje workshop blev afholdt i København, Danmark, i oktober 2019. Her var der fokus på metoder til socioonomastisk forskning i historisk navnemateriale. Til stede var danske gæstetalere med ekspertise i crowd sourcing, digitalisering af store historiske navnedata, og sammenkobling af samme person i forskellige kilder, og med ekspertise i hvad jernalderens personnavne kombineret med arkæologi kan fortælle os om social identitet og kultur. Vi havde også en "hands on" praksis med kvantitative data fra danske digitaliserede folketællinger.

I workshopserien var deltagere på ph.d.- og postdoc-niveau fra alle de deltagende lande inkluderet samt flere andre yngre forskere. Disse unge forskere udfører socioonomastisk forskning, og mange af dem fokuserer på nye perspektiver inden for forskningsfeltet. Alle i projektet deltog på lige vilkår uanset anciennitet. De yngre forskere repræsenterer en vigtig ressource for feltets potentiale for udvikling og innovation, og workshopperne samt det efterfølgende forskningsnetværk giver de unge forskere en stærkere position i deres fremtidige forskningssituation. For de ph.d.-studerende var workshopprækken en vigtig del af deres forskeruddannelse, og for de unge postdocs gav den mulighed for at skabe deres egne nordiske forskningsprojekter og netværk.

5. Netværkets hjemmeside

Allerede fra begyndelsen af projektet blev der etableret en hjemmeside: nordicsocioonomastics.org. Hjemmesiden præsenterer information om netværket, netværksaktiviteter og området socioonomastik. En vigtig del af hjemmesiden er en blog hvor netværksdeltagere udgiver 2-3 indlæg om måneden om alle tænkelige socioonomastiske emner. Siden oktober 2018 er 137 indlæg blevet offentliggjort. Indlæg udgives enten på et af de skandinaviske sprog eller på engelsk og henvender sig både til medforskere og en bredere gruppe af ikke-videnskabelige læsere der er interesseret i socioonomastiske emner.

Alle indlæg tilføjes engelsksprogede *tags*, og de hyppigste tags (oktober 2024) viser, at netværket omfatter mange forskellige vinkler:

- Personal names: 56
 - Place-names: 47
 - Historical socio-onomastics: 31
 - Socio-onomastic activities: 24
 - Urban names: 20
 - Data materials suitable for socio-onomastics: 16
 - Projects relevant for socio-onomastics: 14
 - Network activities: 13
 - New publication on socio-onomastics: 11
 - Name regulation: 10
 - Teaching: 10
 - Names and branding: 6
 - Workshops: 6
 - Identity-making: 5
 - Socio-onomastic theory: 4
- (de resterende 21 tags har hver 3, 2 og 1 forekomst)

6. Forskningsideer og milepæle

En løbende aktivitet i netværket har været at identificere emneideer der egner sig til fremtidig socioonomastisk forskning i fællesnordiske projekter. I løbet af workshopperne blev der foreslået mange små og store undersøgelser, og flere ideer til fremtidige nordiske projekter med potentiale for finansiering udkrystalliserede sig. Ved at diskutere den

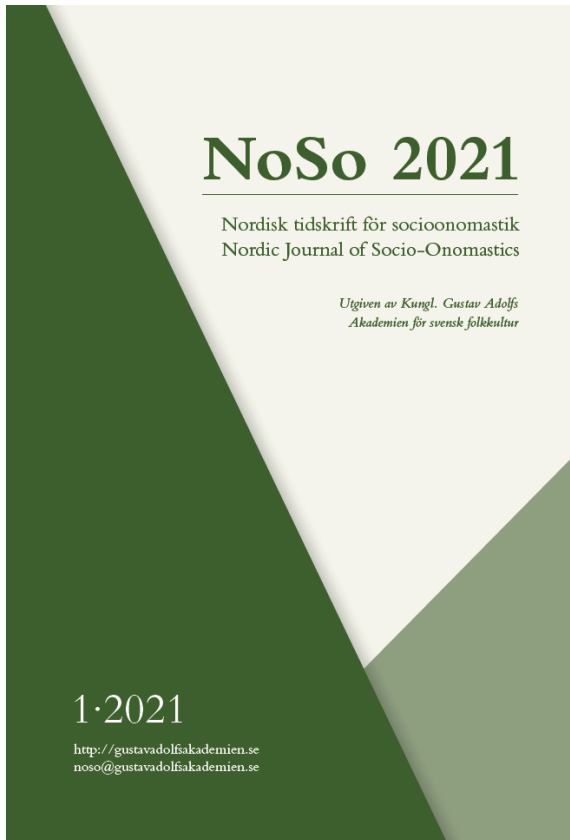
forskning der allerede var i gang blandt deltagerne, blev det klart at der var mange fælles interesseområder og kontaktpunkter i netværket.

Vores mål var hele tiden at netværket skulle fortsætte også efter finansieringen var ophørt. Vi har således fortsat den socioonomastiske vidensudveksling i Norden og ønsker at gøre yderligere fremskridt inden for teorier, metoder, data og implikationer. Vi sigter også mod yderligere at forbedre samarbejdet mellem nordiske socioonomastiske forskere samt at øge synligheden af socioonomastik i både videnskabelige og offentlige sfærer. For at opnå dette planlagde vi en række aktiviteter:

- Vedligeholde en levende hjemmeside med en aktiv blog skrevet af netværksmedlemmer, der når ud til en bred gruppe af videnskabelige såvel som ikke-videnskabelige læsere.
- Fortsætte med at arbejde i undergrupper inden for netværket der fokuserer på forskellige socioonomastiske emner, og arrangere regelmæssige digitale møder, diskussioner, læsegrupper m.m.
- Invitere flere ph.d.-studerende og yngre forskere til at berige netværket.
- Udvikle aktuelle forskningsprojektideer til fælles nordiske ansøgninger og publikationer.
- Etablere et socioonomastisk tidsskrift som en platform for fortsatte videnskabelige diskussioner om socioonomastiske problemstillinger og dermed bygge bro mellem det nordiske netværk for socioonomastik med forskning fra andre dele af verden og andre discipliner.

Mange af disse aktiviteter er allerede iværksat, og vi håber at se resultaterne af deres effekt inden for de kommende år. En effekt som allerede nu er synlig, er udgivelsen af tidsskriftet NoSo – *Nordisk tidsskrift för socioonomastik / Nordic Journal of Socio-Onomastics* som viser områdets stabile etablering igennem årlige udgivelser siden 2021 (se figur 3). NoSo bidrager til at højne områdets videnskabelige status og gør det muligt at sprede nordisk forskning udad og interagere med et bredere internationalt og tværfagligt forskningssamfund gennem tidsskriftsbestyrelsen, artikelforfattere, gæsteredaktører, fagfællebedømmere og læsere fra forskellige discipliner og lande.

Tidsskriftet blev de første år udgivet både i tryk og som onlineudgivelse med open access, men er siden 2024 alene udgivet online og fortsætter sådan.



Figur 3. Forsiden af første nummer af NoSo – Nordisk tidskrift för socioonomastik / Nordic Journal of Socio-Onomastics i 2021.

Vi kan se visse udfordringer som skal håndteres i netværket i fremtiden. En udfordring som blev identificeret af de deltagende forskere under workshoprækken, var etiske overvejelser i socioonomastisk forskning. Navne er ofte både offentlige og i en vis forstand meget private gennem deres tætte forbindelse til identitet. Personnavne udgør en form for persondata, og den europæiske lov (GDPR) har fastsat visse krav til

håndtering af sådanne data, herunder aktivt samtykke. Men selv med samtykke fra forskningsdeltagere er det ikke en selvfølge at de fuldt ud har forstået konsekvenserne af at deltage i socioonomastisk forskning. Eksempelvis kan man ikke forudse presseomtale som inkluderer et navn, og det er svært at forudse hvor og hvordan et navn vil blive refereret i senere forskning. Tilsvarende er det ikke en selvfølge at folk forstår konsekvenserne af at publicere indlæg i offentlige internetkilder såsom sociale medier hvilket rejser etiske spørgsmål ved brug af sådanne data i socioonomastisk forskning.

Et andet etisk spørgsmål vedrører håndteringen af usædvanlige navne der kan give problemer selv ved brugen af visse offentlige registerdata. Disse spørgsmål skal diskuteres yderligere inden for det socioonomastiske netværk. Andre udfordringer som vi ser skal håndteres i netværket i fremtiden, er relateret til tværfaglige samarbejder og derigennem optimering af forskningsresultater. Navne og navngivning udgør et flerdimensionelt fænomen, og ved at inddrage perspektiver fra andre discipliner end lingvistik kan vi opnå en bredere forståelse af deres betydning og give mulighed for et mere komplekst og problematiseret syn på socioonomastiske fænomener.

Socioonomastisk viden er vigtig i mange sammenhænge. Navne er centrale i geografisk orientering, i historie, menneskelig kultur, social interaktion osv., men socioonomasterne har ikke altid haft held med at forklare relevansen af deres forskning, og hvordan forskningsresultater kan bruges uden for den akademiske verden. For at udvikle feltet socioonomastik og dets position i Norden er vi nødt til at øge samarbejdet med andre discipliner såvel som med aktører uden for den akademiske verden.

7. Konklusion og afslutning

Dannelsen af et socioonomastisk netværk kickstartede en kreativ proces i Norden. Som arrangører og projektledere mente vi at muligheden for at forskere med fælles interesser kunne mødes og engagere sig på nye måder, var en vigtig del af succesen. Invitationen af eksperter der holdt foredrag om interessante nye perspektiver og metoder fra forskellige felter efterfulgt af praktiske øvelser, spillede en væsentlig rolle i at skabe et inspirerende miljø der adskilte sig fra almindelige konferencemøder.

Det mest afgørende element i netværksdannelsen var dog nok de omfattende muligheder for forskere for at deltage i diskussioner med det eksplicite fokus at fremme socioonomastisk forskning som felt i Norden. En kombination af frie diskussioner og mere strukturerede diskussioner i både mindre og større grupper hjalp os med at identificere fælles interesser og muligheder samt behov og udfordringer. Oprettelsen af en hjemmeside og blog gjorde os i stand til at opretholde netværket som en fælles platform og base for videndeling og interaktion, selv efter afslutningen af workshopserien. Endelig giver etableringen af tidsskriftet NoSo en mere formaliseret mulighed for interaktion med et bredere internationalt og tværfagligt forskningssamfund.

Den næste netværksaktivitet er en workshop på Den 18. nordiske navneforskerkongres i Halmstad, Sverige, 21.-23. maj 2025². Workshopen har titlen *Hvad er socioonomastik?* og indeholder seks foredrag med efterfølgende diskussion. Her studeres forskellige forhold inden for socioonomastikken og dens definition, både teoretisk og metodisk og med fokus på udviklingstendenser, muligheder og begrænsninger historisk så vel som nutidigt.

Litteratur

- Ainiala, Terhi (2010). Place Names – Changes and Losses. I Eva Brylla & Mats Wahlberg (red.), *Proceedings of the 21st International Congress of Onomastic Sciences, Uppsala 19-24 August 2002*, vol. 5 (s. 297-304). Uppsala: Institutet för Språk och Folkminnen.
- Ainiala, Terhi (2016). Names in society. I Carole Hough (red.), *The Oxford Handbook of Names and Naming* (s. 371-381). Oxford: Oxford University Press.
- Ainiala, Terhi & Lappalainen, Hanna (2017). Orienting to norms: Variability in the use of names for Helsinki. I Terhi Ainiala & Jan-Ola Östman (red.), *Socio-onomastics: The pragmatics of names* (s. 130-153). Amsterdam: John Benjamins.
- Ainiala, Terhi & Östman, Jan-Ola (2017). Introduction: Socio-onomastics and pragmatics. I Terhi Ainiala & Jan-Ola Östman (red.), *Socio-Onomastics: The Pragmatics of Names* (s. 1-18). Amsterdam: John Benjamins.

² Se <https://www.hh.se/4.27f5742b19206ce9255305ef.html>

- Ainiala, Terhi, Aldrin, Emilia & Eggert, Birgit (2023). New Trends in Nordic Socio-onomastics: International Cooperation and Examples of Objectives. I Urszula Bijak, Paweł Swoboda, Justyna B. Walkowiak (red.), *Onomastics in Interaction With Other Branches of Science. Volume 3. General and Applied Onomastics. Literary Onomastics. Chrematonomastics. Reports. Proceedings of the 27th International Congress of Onomastic Sciences* (s. 525-539). Kraków: Jagiellonian University Press. <https://doi.org/10.4467/K7478.47/22.23.17752>
- Aldrin, Emilia (2011). *Namnval som social handling. Val av förnamn och samtal om förnamn bland föräldrar i Göteborg 2007-2009*. (Namn och samhälle 24). Uppsala: Uppsala universitet.
- Aldrin, Emilia (2016). Names and identity. I Carole Hough (red.), *The Oxford Handbook of names and naming* (s. 382–394). Oxford University Press.
- Aldrin, Emilia (2024). Namnens sociolingvistik. I: Eva Sundgren (red.), *Sociolingvistik* (s. 238-252). Stockholm: Liber.
- Bechsgaard, Katrine Kehlet (2015). *Hvorfor skal barnet hedde sådan? En undersøgelse af motiver bag valg af børnenavne og social variation i forhold til navnevalg* [Upubliceret ph.d.-afhandling]. Københavns Universitet.
- Bechsgaard, Katrine Kehlet (2024). 'Our family came to be with this name': Family identity and gender roles in surname choices. *NoSo: Nordisk tidskrift för socioonomastik/Nordic Journal of Socio-Onomastics* 4(1), 69-100. <https://doi.org/10.59589/noso.42024.17083>
- Eggert, Birgit (2024). Diminutiver på -ke i danske personnavne. Et resultat af nedertysk migration i middelalderen. *NoSo: Nordisk tidskrift för socioonomastik/Nordic Journal of Socio-Onomastics*, 4(3), 119-147. <https://doi.org/10.59589/noso.42024.17662>
- Frändén, Märta (2010). *"Att blotta vem jag är" Släktnamnsskick och släktnamnshyten hos samer i Sverige 1920–2009*. Uppsala universitet.
- Grønstad, Line Førre (2020). *Fellesskap og individualitet. Kjønn og etternavnsval blant norske menn i heterofile parforhold*. Universitetet i Bergen.
- Gustafsson, Linnea (2016). *Moderna vardagliga binamn i Sverige*. Uppsala universitet.
- Hedberg, Johan (2024). *Perspektiv på efternavnsbyten. Motiv och mönster i ansökningar åren 1925–2015*. (Namn och Samhälle 33). Uppsala: Institutionen för nordiska språk, Uppsala universitet. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:uu:diva-541212>
- Kinn, Torodd (2016). På leit etter samanhengar mellom helgenkult og namneskikk: Synneve og Borni. *Namn og Nemne* 33, 57-70. <https://ojs.novus.no/index.php/NON/article/view/1335/1321>
- Naumann, Horst (1989). Soziolinguistische Aspekte der Onomastik. I Friedhelm Debus & Wilfried Seibicke (red.). *Reader zur Namenkunde* (s. 391-401). Hildesheim: Georg Olms Verlag.
- Leibring Svedjedal, Carin (2025). *Att vara och göra trans. Diskurser om kön och transidentiteter i transpersoners egenvalda självbenämningar och svensk medierapportering 2019–2023*. Uppsala universitet.

- Leino, Unni-Päivä, Forsskåhl, Mona, Harling-Kranck, Gunilla, Jordan, Sabina, Nakari, Minna & Pitkänen, Ritva Liisa (red). (2017), *Namn och identitet. Handlingar från NORNAs 46:e symposium i Tammerfors den 21–23 oktober 2015*. Uppsala: NORNA-förlaget.
- Lif, Vera (2004). *Ingermanländares namnskick under 1900-talet. Kontinuitet och förändring*. Uppsala universitet.
- NoSo = *Nordisk tidskrift för socioonomastik / Nordic Journal of Socio-Onomastics*. Udgivet af Kungl. Gustav Adolf Akademien 2021 ff. Online open access: <https://publicera.kb.se/noso>
- Reisæter, Guro (2012). Immigrants in Norway and Their Choice of Names. Continuation or adaptation?. I *Names and Identities. Oslo Studies in Language* 4.2, 224-234. Oslo: University of Oslo. <https://journals.uio.no/osla/article/view/320/445>
- Seibicke, Wilfried (1982). *Die Personennamen im Deutschen*. Berlin & New York: Walter de Gruyter.
- Walther, Hans & Fischer, Reinhard E. (1971). *Namenforschung heute. Ihre Ergebnisse und Aufgaben in der Deutschen Demokratischen Republik*. Berlin: Akademie-Verlag.
- Witkowski, Teodolius (1975). *Grundbegriffe der Namenkunde*. Berlin: Akademie-Verlag.