

Nr. 25
September 1984
Rhodos

**80'ernes
musikhistorieskrivning**

MODSIL

TIDSSKRIFT FOR MUSIKPÆDAG + KRITISKE MUSIKSTUDIER + KRITISK MUSIKPÆDAGOGIK

Indhold

1984 årgang 6 nr. 25

Leder: Vi bruger også: Musikhistorie 3

TEMA: 80'ERNES MUSIKHISTORIESKRIVNING

Karin Sivertsen: Musikhistorien som kilde til
oplevelse og erkendelse. Interview med Jan Ling . . . 4

Jan Ling: Hvad er populærmusik? Refleksioner
efter en kongres 12

*Lars Ole Bonde, Thorkil Hørlyk, Tore Mortensen,
Per Drud Nielsen og Peder Kaj Pedersen:*
Musikken i samfundet – samfundet i musikken?
Om »Gyldendals Musikhistorie I–IV« 22

ANMELDELSER:

Thorkil Hørlyk: Jan Ling:
Europas Musikhistoria – 1730 36

Bent Olsen: Musikkens historie som tegneserie
(*B. Deyries, D. Lemery, M. Sadler:*
Musikkens historie som tegneserie) 41

Lars Ole Bonde: Bongopat(t)ernes efterfølgere
Erik Lyhne og Karen Rønne (red.):
Børnesangbogen. 65 sange for og af børn 44

BOGLISTE 47

Rettelser til nr. 24

I nr. 24 var der nogle fejl i adresselisten s.44:

Phoenix Music's adresse er Fredensgade 34, 8000 Århus C.

Sweet Dragon Music v. Marc Levin har tlf.nr. (07) 432260.

Forsiden på nr. 24 var af Jens Bertelsen

Forsiden på nr. 25 er af Jørgen Munck

MODSPIL

TIDSSKRIFT FOR MUSIKPBLIK * *

KRITISKE MUSIKSTUDIER * KRITISK MUSIKPAGOGIK

Redaktion:

Lars Ole Bonde (ansv. for dette nr.),
Sven Fenger, Hanne Tofte Jespersen,
Arne Kjær, Jens Henrik Koudal, Tho-
mas Larsen, Valdemar Lønsted, Lars
Nielsen, Ole Nørlyng, Karin Sivertsen.

Redaktionens adresse:

MODSPIL
c/o Forlaget Rhodos,
Strandgade 36,
DK-1401 København K.
Telefon: (01) 54 30 20.

Løssalg: Kr. 35,00 inkl. moms + porto.

Årsabonnement: Kr. 128,00 inkl.
moms og porto for 1984 nr. 23-26.
Abonnenter uden for Danmark ekskl.
22% moms + porto for forsendelse.

Tidligere numre: Nr. 1-22 kan bestilles
hos: Forlaget PubliMus, Musikviden-
skabeligt Institut, Universitetsparken
220, DK-8000 Århus C. Telefon:
(06) 19 47 22. Kontortid: Mandag-
fredag kl. 10-12.

Annoncepriser: 1/1 s. 800kr.,
2/3 s. 600 kr., 1/2 s. 450 kr.,
1/4 s. 250 kr., 1/3 s. 325 kr.

ISBN: 87 7245 037 1

ISBN: 87 7496 973 0 årgang 1984

ISSN: 0105-9238

Produktion: RHODOS, København

Vi bruger også: Musikhistorie

Historien lader sig som bekendt ikke ændre, og dog kan den skrives på utallige måder. Det gælder også musikhistorien. For første gang i mange år udgives der nye omfattende musikhistorier. I dette nummer beskæftiger vi os med, hvad vi indtil nu har set af 80-ernes skandinaviske musikhistorieskrivning. Det fagideologiske tøjbrud, opgøret med den borgerlige musikæstetik og materialhistoriens fremmarch er mærkbar. Hver generation har som opgave at fortolke arv, at bekræfte livssyn og at føre udviklingen à jour. Hver generation sit historiebillede – sin identitet! Hvad er da grundlaget for musikhistorieskrivningen idag? Hvilken ny erkendelse formidles, og i hvilken interesse?

»Gyldendals Musikhistorie«, »Europas Musikhistoria – 1730« af Jan Ling og »Musikkens historie som tegneserie« viser hver deres måde at gribe musikhistorieskrivningen an på i dag. Gennem de sidste godt hundrede år har musikhistorien udviklet sig fra komponisternes historie via genre- og stilhistorie frem mod en helheds- og tværfaglig socialhistorisk konception, som også inddrager populærmusikken og folkemusikken. Den danske musikhistorieskrivning følger samme linje, fra Panum og Behrendts musikhistorie via Hamburgers »Musikkens historie« fra 1936 til det kollektive arbejde, der nu foreligger.

De lokale traditioner og miljøer spiller i denne forbindelse en stor rolle. Klimaet i de faglige miljøer har afgørende betydning. Gyldendalsfolkenes isola-

tion på et splittet institut giver helt andre rammer end den åbne, fagligt tolerante dialog, som kendetegner musikinstituttet i Göteborg.

I kølvandet af en socialhistorisk musikhistorieskrivning føler vi, at der er dimensioner i selve musikken og musikoplevelsen, der lades i stikken. Musik er kommunikation – på symbolplan: Følelsernes sprog udtrykt i et logisk organiseret univers. Og der må åbnes mod en musikhistorieskrivning, der bør gå dybere ind i selve det musikalske værk og den musikalske oplevelse uden at den sociale dimension tabes af syne.

Formidlingen af musikhistorien er helt anderledes nu end for en generation siden. Den musikteknologiske udvikling på globalt plan – det gælder alle tre led i kommunikationsprocessen: produktion, distribution og konsumtion – sætter nye ting på dagsordenen for musikhistorieskrivningen.

Et kapitel for sig kunne bære overskriften »Billeder som kilde til musikhistorien«. Såvel Gyldendals Musikhistorie som Jan Lings og »Neues Handbuch der Musikwissenschaft« (redaktion: Carl Dahlhaus) betegner enorme fremskridt i forhold til ældre musikhistoriers meget ensartede billedbrug: komponistportræt og -håndskrift, institutioner og lignende. På de efterfølgende sider viser vi eksempler på, hvilke nye veje, der betrædes i brugen af billeder og billedtekster, – ligesom vi vil antyde nogle endnu uudnyttede muligheder.