|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Global orientering** |  |  |
| via top menu |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Fastlåsning af afdeling (’women’, ’men’, ’kids’) |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Orientation (afdeling)** |  |  |
|  |  |  |  |  |
| via top menu | via element øverst på siden | via element (organiseret i rækker på siden) |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Product orientering (katalog)** | **Shop in shop (tematisk menu som elementer)** | **Modeblad** |  | **Shop the look (pop up\*)** | via element | **Produkt (pop up)** |
|  | via menu/element |  | via element  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | via element |  |
| **Produkt** **ark** |  |  | via element i højre side |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Andre produkter** | via element i højre side | **Størrelsesguide (pop up)** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Kurv** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Køb/check-out** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Figur 10: Bevægelsesmønster på www.zalando.co.uk