|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | **Global orientering** | | |  |  |
| via top menu | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | Fastlåsning af afdeling (’women’, ’men’, ’kids’) | | |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  | **Orientation (afdeling)** | | |  |  |
|  | |  |  | | |  |  |
| via top menu | | | via element øverst på siden | | via element (organiseret i rækker på siden) | | |
|  | |  |  |  |  |  |  |
| **Product orientering (katalog)** | | **Shop in shop (tematisk menu som elementer)** | **Modeblad** |  | **Shop the look (pop up\*)** | via element | **Produkt (pop up)** |
|  | via menu/element | |  | via element |  |  |  |
|  | |  |  |  |  | via element |  |
| **Produkt**  **ark** | |  |  | via element i højre side |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
|  | | **Andre produkter** | via element i højre side | **Størrelsesguide (pop up)** | |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| **Kurv** | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |
| **Køb/check-out** | |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |

Figur 10: Bevægelsesmønster på www.zalando.co.uk