Abstract

**Datamasser og sansemiljøer: Om den performative iscenesættelse af big data**

Ulrik Schmidt

”Datamasser og sansemiljøer” undersøger en hovedtendens i den digitale kultur til at visualisere nutidens enorme og massive datasæt i form af abstrakte og dynamiske miljøer. Som der argumenteres for i artiklen, er det denne ’performative’ iscenesættelse af big data, som klarest udtrykker det, vi kan forstå som en egentlig ’big data-æstetik’, fordi den lader selve det ’store’ og ’massive’ ved big data få et direkte, perciperbart udtryk i visualiseringen. Med inddragelse af en række nyere eksempler på visualiseringer af big data, analyserer artiklen denne performative big data-æstetiks forskellige udtryksformer og æstetiske potentialer. Det konkluderes, at den performative ’massifisering’ af store datasæt i abstrakte miljøer har væsentlige implikationer for vores kommunikative omgang med data i hverdagen, idet den potentielt indsætter en konklift i oplevelsen mellem tilegnelsen af information og en mere abstrakt og ufokuseret ’ambient’ fornemmelse af at være omgivet af et allestedsnærværende og altomfattende sansemiljø.

Abstract

**Data Masses and Sensory Environments: On the Performative Staging of Big Data.**

Ulrik Schmidt

”Data Masses and Sensory Environments” explores a major trend in current digital culture to visualise massive data sets in the form of abstract, dynamic environments. This ‘performative’ staging of big data manifests what we could think of as big data aesthetics proper because it gives the ‘big’ and ‘massive’ properties of big data a direct and perceptible visual expression. Drawing on several recent examples of big data visualisation, the article examines the different manifestations and aesthetic potential of such performative big data aesthetics. It is concluded that the performative ‘massification’ of big data in abstract environments has important implications for our everyday communication with and through data because it potentially generates a conflict between the comprehension of information and a more abstract and defocused ‘ambient’ sensation of being surrounded by a ubiquitous and all-encompassing sensory environment.