

1953

MÅ VI OGSÅ
KIGGE FJERN SYN?

DINGELING!

NU KOMMER
DER FLERE!

CLAUS TOKSVIG FRA
KREMLIN ØSTJULETIDELIGHEDERNE
I LONDON



Indledning

Vi må videre i det mediepædagogiske udviklingsarbejde. Derfor er temaet i MedieKultur nummer 6 naturligt nok: Massemedier og pædagogik.

Vi indleder med Marsha Kinders artikel om musikvideoer. Flere lærere har - bl.a. på efteruddannelseskurser i massekommunikation - talt om at der fandtes en inspirerende artikel om musikvideoer af en vis Marsha Kinder. Men kun få har læst artiklen. Vi har oversat artiklen som er en landvinding hvis man gerne vil i gang med at undervise i musikvideoer.

Marsha Kinder har set på de musikvideoer der sendes døgnet rundt på kabelstationen MTV. Hun systematiserer sine iagttagelser og reflekterer over hvorfor denne specielle TV-genre får seeren til at føle sig som deltager i musikvideoerne, snarere end som passiv betragter. En aktiv medleven som fastholder seeren foran skærmen. Denne billedfascination hænger bl.a. sammen med den lighed der er mellem skærmens drømmebilleder og vore indre drømme. Det specielle ved den nye genre, musikvidoen, er at den bruger vore indre drømmebilleder i et hidtil uset omfang.

De unge er storkonsumenter af musikvideoer, derfor er det naturligt at tage dem op i undervisningen synes Karin Jacobsen der underviser i gymnasiet. Hun fortæller om hvordan eleverne reagerer på emnet - ikke med udelt begejstring -, hvordan man strukturerer et undervisningsforløb og hvordan man kan få perspektiveret genren. For "En musikvideo er ikke bare en musikvideo".

Både Marsha Kinder og Karin Jacobsen fokuserer meget på musikvideoernes billedside, for meget ville Mads Thranholm uden tvivl me-

ne. TV - og film - er både billede og lyd, "Musik til billeder - Billeder til musik". Mads Thranholm mener at mange - bl.a. lærere og forskere - glemmer hvor styrende lyden/musikken er for vores billedoplevelse. Han argumenterer for at man må se at få revideret den generelle opfattelse af "underlægningsmusikken", og han giver konkrete ideer til hvordan man kan arbejde med forholdet lyd/billede i undervisningen.

Ligesom Karin Jacobsen har Anne Jerslev oplevet at eleverne i gymnasiet ikke ubetinget finder lærerens tilgang til massekommunikationsundervisningen særlig spændende. Når læreren tager udgangspunkt i elevernes situation, dvs. i de TV-udsendelser og film eleverne rent faktisk ser, spørger eleverne: "Jamen, hvorfor skal vi analysere dem? - Kan vi ikke bare se dem?" Hvorfor reagerer eleverne på den måde? og hvad kan læreren gøre ved det? er bl.a. emner Anne Jerslev tager op i sin artikel "Sluk lyset! en historie om piger, drenge og Film- og TV-kundskab i gymnasiet".

Medieforskeren Birgitte Tufte har været med i flere medieundervisningsprojekter i folkeskolen. Hun ser "TV som dåseåbner - og som kuglepen". "TV som dåseåbner" fordi børn og unge bruger TV "som et ud af flere redskaber i deres søgen mod sammenhæng og identitet - og viden om voksenlivet". "som kuglepen" fordi Birgitte Tufte mener at folkeskolens elever først bliver motiverede for den teoretiske undervisning når de sely har prøvet at arbejde praktisk med medierne.

Også andre forskere interesserer sig for børns billedbevidsthed. Redaktionen har været så heldig at få Gert Z. Nordström til at kommentere Bodil Havskov Jensens nye bog "Børns billeder - Erkendelse af form og betydning". Nordström diskuterer grundlaget for bogen. Han mener hun på nogle punkter er for romantisk i sin opfattelse af barnets dannelse og følgen heraf kan blive en urealistisk pædagogisk praksis.

I den følgende artikel tager Claus Westh et praktisk udgangspunkt når han ser på muligheder for massekommunikationsundervisning i gymnasiet. Hvilke emner kan dansklæreren tage op i sin undervis-

ning, og hvilke muligheder har han for tværfagligt samarbejde under den nye bekendtgørelse for gymnasiet? "Massekommunikation er kommet ind i gymnasiet - eller er det?"

Den sidste artikel i nummeret står Helle Alrø og Birgitte Tufte for. De har undersøgt hvem der underviser i massekommunikation, hvilke efteruddannelsesbehov de har, og lærernes egen opfattelse af hvor medieundervisningen hører hjemme.

Nummeret slutter med en fyldig anmeldelsessektion hvor vi naturligvis især har bedt lærere om at se på det nyeste undervisningsmateriale inden for massekommunikationsområdet.

Redaktionen