

THE IMPACT OF FEMINISM ON MEDIA STUDIES -	132
✓ JUST ANOTHER COMMERCIAL BREAK By Helen Baehr	
✓ FEMINIST CRITICISM IN TELEVISION STUDIES By E. Ann Kaplan	155
MYTH AND REALITY IN WOMEN'S EMPLOYMENT IN ✓ BROADCASTING Ten years of Equal Opportunity By Margaret Gallagher	197
✓ STRATEGIES AND RESULTS OF THE EQUALITY-OF-THE- SEXES PROGRAMME IN THE SWEDISH BROADCASTING CORPORATION By Ulla B. Abrahamsson	220
CONFERENCE PROGRAMME	238

Forord

Dette nummer af MedieKultur er undtagelsesvis på engelsk (med danske resuméer i hver artikel). Det er en række artikler skrevet på baggrund af oplæg holdt på den nordiske/internationale konference om kvinder og de elektroniske massemedier, som fandt sted i april 1986 på Center for Massekommunikation, Københavns Universitet.

Statens humanistiske forskningsråd og Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark har ydet tilskud til publiceringen af denne konferencerapport, således at vi kan udgive den som et udvidet nummer af MedieKultur, uden at abonnenterne betaler ekstra. Løssalgsprisen har vi dog måttet høre til kr. 125,-.

Redaktionen fandt det vigtigt at få dette internationalt set bemærkelsesværdige materiale trykt og distribueret hurtigst muligt, og vi har derfor stillet vores produktionsapparat til rådighed for konferencens arrangører, der har fungeret som ansvarlig gæsteredaktion.

MedieKulturs redaktion

Preface

This issues of the danish scientific journal MedieKultur (Media Culture) is exceptionally published in English. The editors wished to give room for a quick distribution of the outcome of a conference on Women and the Electronic Mass Media, which took place in Copenhagen in April 86. The conference organizing committee has taken the responsibility for editing this issue.

The Editors of MedieKultur