

MedieKultur 1

1985

MedieKultur er en fortsættelse af tidsskriftet Massekultur & Medier.

© Forfatterne og MedieKultur

Omslag: Johan Adam Linneballe, MAA, IDD.

Tryk: Werk's Offset, Århus

ISSN 0900-9671

Redaktion:

Jørgen Bang, lektor, Århus Universitet

Carsten Hansen, Institut for grænseregionsforskning, Åbenrå

Anne Hjort, Medieforskningen, Danmarks Radio og Center for masse-
kommunikation, KUA

Elisabeth Korsgaard, adjunkt, Viborg Forberedelseskursus

Jørgen Poulsen, lektor, Aalborg Universitetscenter (ansvarshavende)

Kim Schrøder, adjunkt, Roskilde universitetscenter

Redaktions- og tidsskriftsadresse:

MedieKultur

Langagervej 6

AUC

PostBox 159

9100 Aalborg

Tlf. (08)158522, lok. 3588, kl. 9-13.

Giro

4 10 62 96

Priser:

Abonnement for 1985, 2 nr: 120 kr., Enkeltnr. 70 kr. Ved køb af mindst
5 eks. i samme bestilling: 50 kr. pr. eks. Tidligere nre. af Massekul-
tur & Medier (2,5,6,7,9,10,11,12) kr. 50 pr. nr.

Abonnement og enkeltre. bestilles ved at indbetale beløbet på oven-
nævnte girokonto og angive årgang og nr.

Udgiver:

Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark

Forord

Hvordan skal uddannelsessystemet reagere på massemediernes feberagtige udvikling i disse år?

Mens Mediekommissionen producerer i metervis af rapporter om fremtidens trykte presse, brud på radio- og tv-monopol, teledata og hybridnet, og mens universiteterne i indbyrdes kamp om de knappe ressourcer forsøger at oprette nye medieuddannelser med navne, der spænder fra 'public relations' til 'humanistisk informatik', er det (også!) ganske uafklaret, hvordan de øvrige uddannelsesniveauer skal gribe revolutionen an.

Skal der etableres et selvstændigt fag i 'mediekundskab' både inden for folkeskolen, Gymnasiet/HF og EFG-uddannelserne? Eller skal beskæftigelsen med massemedier som nu foregår i nicher i læseplanens øvrige fag? Og skal medieundervisningens omfang i så fald bero på tilfældige læreres tilfældige lyster og tilbøjeligheder, eller skal der i de formelle bekendtgørelser for fagene opstilles krav for undervisningens indhold og minimumsomfang?

Men først er der et grundlæggende spørgsmål, der skal afklares: Kan der overhovedet skabes politisk enighed om, at såvel børn som voksne fremover er nødt til at lære at 'læse massemedier' på samme måde som de i dag lærer at læse litteratur, og til at lære at producere i forhold til massemediernes på samme måde som de i dag lærer at producere med papir, blyant og skrivemaskine?

Det er hensigten med dette nummer af MedieKultur at forsøge at sætte skub i diskussionen om disse spørgsmål. Vi mener, at det er på høje tid, at der tages initiativer der på den ene eller anden måde kan give mediefeltet en placering i de forskellige skoleniveauers læseplaner. Men samtidig har vi ikke nogen afklaret holdning til løsningen af alle de principielle og praktiske spørgsmål.

Vi har derfor tilrettelagt nummeret således, at bidragene tilsammen afsøger og udforsker så mange aspekter som muligt inden for ungdoms- og voksenuddannelserne:

I første sektionens dobbeltinterview med Torben Brostrøm (professor i dansk ved Danmarks Lærerhøjskole) og Frands Mortensen (Lektor i dansk ved Århus Universitet) diskuteres de overordnede kulturpolitiske perspektiver i henholdsvis at svække eller styrke beskæftigelsen med massemedier i skolerne, mens interviewet med Claus Westh (fagkonsulent i dansk for gymnasiet/HF), Ellen Krogh (Formand for Daneklærerforeningens FFS-Bestyrelse) og Else Lützhøft (formand for Foreningen af film-lærere i gymnasiet og HF) i højere grad koncentrerer sig om medieundervisningens status i gymnasiet/HF. Endelig giver Else Fabricius Jensen et - til tider noget deprimerende - billede af det nuværende omfang af medieundervisningen i ungdoms- og voksenuddannelserne.

I anden sektion har vi givet ordet til en række undervisere, der har erfaringer med medieundervisning. De præsenterer hver et eller flere konkrete undervisningsforløb fra gymnasiet, HF og enkeltfagskurser, og vurderer de pædagogiske erfaringer de gav. Tilsammen giver beskrivelserne et indtryk af de muligheder, der allerede i dag findes i fagene dansk, samfundsfag, engelsk, musik og film for at køre spændende medieundervisning, herunder de oplagte muligheder for løst eller formaliseret tværfagligt samarbejde, og for at supplere analytisk orienterede forløb med praktisk medieproduktion.

Det er vores håb, at undervisere, der er på vej til at kaste sig ud i et medieforløb, kan hente inspiration gennem læsningen af kollegers erfaringer med feltet. Af samme årsag er anmeldelsessektionen usædvanligt fyldig i dette nummer og medtager såvel pædagogisk anlagte undervisningsbøger som baggrundslitteratur beregnet på lærerens 'efteruddannelse ved selvstudium'.

Hvis det er korrekt, at vi i disse år står ved en kulturhistorisk milepæl, hvor balancen er ved at tippe fra en kultur baseret på trykte bogstaver til en kultur baseret på elektroniske billeder, er det værd at huske på, at vi som uddannelsessystemets bærere - med eller uden ministerielle bekendtgørelser i hånden - har et ansvar for, at udviklingen ikke kommer bag på dem, der i dag er børn og unge.

Ny redaktion

Massekultur & Medier har skiftet redaktion. Den nye redaktion ønsker både at føre bladets tradition videre og at skabe et mere læservenligt og udadrettet tidsskrift. Derfor bladets nye omslag og navn og derfor et nummer 1, der omhandler forhold uden for universitetscirklerne og med forfattere uden for 'vor egen kreds'. Tidsskriftets formål er fortsat at præsentere og diskutere aktuel dansk medieforskning, også den ufærdige og uafsluttede mens den endnu er i en støbeske, men det er også - vores hensigt ihvertfald - at lave et tidsskrift som folk fra hele uddannelsessystemet og medieverdenen måske kunne have glæde af at læse.

Planerne for de kommende numre er:

Nr 2 (udgives forår 85): Spændingsfeltet mellem informatik, datalære og medieforskning. De fleste universiteter har planlagt eller igangsat uddannelser inden for 'informatik', 'humanistisk edb', 'pr' eller lign. Hvad kan vi stille op med disse uddannelser og informationsteknologien i det hele taget?

Nr. 3: TV-æstetik

Nr. 4: Kvinder og medier.

Redaktionen