

# Bogliste til MedieKultur nr. 39, efteråret 2005

Redigeret af: Nete Nørgaard Kristensen (anmelderredaktør)

Som supplement til MedieKulturs boganmeldelser bringes nedenfor en liste over og kort beskrivelse af bøger, som er blevet *tilsendt* MedieKulturs anmelderredaktør – i perioden efteråret 2004 til sommeren 2005. Listen er ikke udtømmende i forhold til nyudgivelser inden for den nationale og internationale medieforskning, men repræsenterer nærmere et tilfældigt udsnit heraf. Mere konkret er det typisk bøger med relevans for en større eller mindre del af Mediekulturs læsere, som der ikke har været plads til en decideret anmeldelse af i tidsskriftets anmeldelsektion. Boglisten skal således fungere som læserservice til de af tidsskriftets læsere, som er interesseret i at orientere sig om nogle af de nyeste bogudgivelser inden for deres felt. De kortere beskrivelser af bøgerne er typisk baseret på udklip fra forlagenes hjemmesider, bagsidetekster, pressemeddelelser el.lign. og dermed *ikke* udfærdiget af Mediekulturs anmelderredaktør.

## Udgivelser fra 2004

Carlsson, Ulla (red.): *16th Nordic Conference on Media and Communication Research*, special issue of *Nordicom Review*, vol. 25, nr. 1-2, sept. 2004, 356 sider.

“*The 16<sup>th</sup> Nordic Conference for Media and Communication Research* was held on the 15<sup>th</sup> – 17<sup>th</sup> August in Kristiansand, Norway. Hosts of the meeting were the Norwegian media and communication researchers. More than 320 scholars from Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden gathered to discuss current research and research findings. Colleagues from the Baltic countries of Estonia, Latvia and Lithuania, and Russia also attended (...) A number of conference papers have been revised by their authors for publication in this special issue of *Nordicom Review*. The articles, which were selected in collaboration with the working group chairmen, serve as indicators

of the breath and depth of inquiry in the field of media and mass communication research in the Nordic countries today.”

Fra forord ved redaktør Ulla Carlsson, *Nordicom*

Demant, Jakob & Charlotte Klinge-Christensen: *Boybands & Teenagepiger. Kønsidentitet og drømmen om romantisk kærlighed*, Forlaget Sociologi, 2004, 200 sider, 198 kr.

“*Boybands og teenagepiger* er en sociologisk undersøgelse, der tager læseren med på en rejse i unge, kvindelige boyband-fans’ liv som fans. Med udgangspunkt i pigernes egne fortællinger skildres deres hverdagslige omgang med fænomenet såvel som deres oplevelser i forbindelse med koncerter og personlige møder med idolerne. Herigennem tegnes et billede af pigernes romantiske drømme og idealer – de pejlemærker som de agerer efter i deres forsøg på at skabe en kvindelig identitet. Bogen fokuserer på diskussionen af, hvorvidt denne kønsidentitet er kvindelig i traditionel forstand eller hvorvidt og hvordan de unge piger tilføjer deres kvindelige strategier et nyt indhold.”

Forlaget Sociologi

Eide, Martin: *Hodet på blokken. Essays om journalistikk*, Gyldendal Norsk Forlag, 2004, 284 sider, 198 nkr.

“*15 essays om journalistikk*. En av landets fremste medievitere med eldre og nyskrevne essays. Boken bidrar til refleksjon over fagets fremtid, nåtid og fortid. Hva er det med journalistikken? Står journalistikken i fare for å bli offer for egen suksess? Er det noen vits i et redaksjonelt samfunnsregnskap? Hva skjer når journalistikken tar kunsten og galskapen på alvor? Hvordan fanger ordet? Hvordan oppsto journalistikkens intime forhold til det moderne samfunn? Hvordan kan forholdet mellom kvalitet og popularitet forstås?”

Gyldendal Norsk Forlag

Feilitzen, Cecilia von (red.): *Young People, Soap Operas and Reality TV*, Nordicom, 2004, 255 sider.

“The transformation of the traditional soap opera into certain more extreme soaps, and the emergence of the recent ‘global’ reality TV formats have whipped up storms of controversy in a great number of countries. Such programmes have also generated worries among adults about how they are received by, and may influence, young viewers – because children from all over the world watch adult programming from an early age. Since research on young people and these fictional genres seriously lags behind, the primary aim of the Yearbook is to stimulate further research on the subject.”

Nordicom

Jansson, André: *Globalisering – kommunikation og modernitet*, Studentlitteratur, 2004, 204 sider, 215 sek.

“Globaliseringen är omdebatterad och har många ansikten. I den här boken diskuteras en av dess mest centrala drivkrafter – kommunikation. Utan medier och andra kommunikationsmedel vore globaliseringen otänkbar. Boken vänder sig till studenter inom samhällsvetenskapliga och humanistiska ämnen, samt till alla som vill lära sig mer om globaliseringens innebörder.”

Studentlitteratur

Kjærbæk, Susanne (red.): *Historiefortælling i praktisk kommunikation*, Roskilde Universitetsforlag, 2004, 276 sider, 250 kr.

“Historiefortælling i praktisk kommunikation fokuserer på historier som kommunikationsform og kontekstens betydning i denne sammenhæng, hvilket er en relativt ny tendens i forskning om historiefortælling. I bogens optik har kommunikationssituationen og forholdet mellem afsender og modtager en afgørende betydning for hvilke historier der fortælles. Det er et overordnet formål med bogen at afgrænse historiebegrebet i forskellige kommunikative sammenhænge, konkretisere arbejdsmetoder inden for feltet og reflektere over praksis”

Forslaget Samfundslitteratur

Mackay, Hugh & Darren Ivey: *Modern Media in the home*, John Libbey Publishing, 2004, 174 sider.

“Examining the place of the media in everyday life and social relationships, *Modern Media in the*

*Home* focuses on ten diverse households in Wales. What emerges is a fascinating account of the diversity of contemporary media uses. Reporting the fine-grained detail of domestic interaction, the book explores how the media are used and understood, and the sorts of experiences, interaction, and identities that are sustained or developed through media use. Challenging the argument that modern media represent forces of globalization and homogenization, *Modern Media in the Home* demonstrates how the media are implicated in local spatial identities and contribute to the development of local language and culture.”

Indiana University Press

Paterson, Chris & Annabelle Sreberny (red.): *International news in the twenty-first century*, University of Luton Press/John Libbey, 2004, 304 sider.

“In the aftermath of September 11, the nature of international news has resumed a central place in media debates and political analysis. In the first collection of its kind, influential journalists and scholars probe the future of international news. Topics include the conglomerates, ethnocentric imbalances in news reporting, the rise of non-Anglo news channels, approaches for reconstructing the international news agenda, the impacts of new technologies of production and diffusion, international news rhetoric, and audiences’ imagination of the “global” and their perceptions of international news coverage.”

Indiana University Press

Qvortrup, Lars: *Det vidende samfund – mysteriet om viden, læring og uddannelse*, Forlaget UP, 2004, 310 sider, 268 kr.

“Flere og flere omtaler vor tids samfund som et ‘videnssamfund’. Men de færreste ved tilsyneladende, hvad viden er, eller hvordan viden skal beskrives. Er viden essens, dvs. noget man kan fylde i hovedet på elever som ‘paratviden’ og transportere rundt i samfundet via digitale netværk? Eller er viden kompetence, dvs. en evne til at tilegne sig viden? Hvordan defineres viden, hvordan udvikler viden sig til mere viden, og hvilke former for viden kan man identificere? Ligeså stor interessen for og lovprisningen af viden er, ligeså beskeden er vores systematiske viden om viden. Hertil kommer at den grundlæggende vidensforskning har dårlige vilkår. Hensigten med bogen *Det vidende samfund* er at bryde denne forbandelse.”

Forlaget UP

Schulz, Wolfgang & Thorsten Held: *Regulated self-regulation as a form of Modern Government*, University of Luton Press/John Libbey, 2004, 107 sider.

“Massive changes are taking place all over the world in redefining the relationship between government, public, and private institutions. Nowhere is this redefinition more urgent than in communications, where widespread privatization and deregulation of telecommunication companies and broadcasters has created a need for new modes of corporate governance in the new global marketplace. In this study, Wolfgang Schulz and Thorsten Held set out to find answers to key questions relating to the changing role of government—especially in regulating the transnational communications industry—and to provide a tool kit for what they call regulated self-regulation applicable across the world.”

Indiana University Press

## Udgivelser fra 2005

Camauër, Leonor: *Minoritetsmedier och minoritetsmediepolitik i Sverige – en kartläggning*, Styrelsen för Psykologiskt Försvar, 2005, 179 sider.

“Sverige är idag ett mångetniskt samhälle och en betydande del av befolkningen består av människor med utländsk bakgrund. Ur ett krishanteringsperspektiv framstår därför den här delen av befolkningen som en viktig målgrupp för dagens beslutfattare och för medieföretagen. Massmedierna har en nyckelroll i det demokratiska samhället och i det offentliga samtalet. De flesta medier i Sverige produceras på svenska av svenskar. Det finns även många nationella medier som främst vänder sig till etniska minoriteter på deras respektive hemspråk. Mediernas viktiga roll som källa till och förmedlare av kunskap, som kanaler för debatt och dialog och som spridare av värderingar och opinioner är oomtvistad. Betydelsen av information och kommunikation, speciellt vid samhällsstörningar, kan inte nog betonas. Ur ett samhällsperspektiv är det därför viktigt att säkra mediernas roll som oberoende förmedlare av information i alla lägen. Syftet med kartläggningen är att öka kunskapen om Sveriges minoritetsmedier och lyfta fram dessa som viktiga informationskanaler under olika typer av kriser i samhället.”

Styrelsen för Psykologiskt Försvar

Dalsgaard, Henning & Tom Nørregaard Andersen: *Edutainment. Læring med computerspil*, Systime Academic, 2005, 235 sider, 225 kr.

“Børn og unges voksende og tilsyneladende umættelige interesse for computerspil har medført en interesse for og debat om leg og læring og edutainment blandt folkeskolelærere, forskere, computerspilsproducenter og politikere. *Edutainment – leg og læring med computerspil* fokuserer på, hvorledes læring konkret kan integreres, tilrettelægges og struktureres i computerspil, uden at det går ud over legen. Bogens teoretiske del tager udgangspunkt i lege- og computerspilsteorier, læringsteorier samt socialiseringsteorier, der efterfølgende kobles på konkrete analyser af edutainmentprodukter og interviews med edutainmentproducenter.”

Forlaget Samfundslitteratur

Guins, Raiford & Omayra Zaragoza Cruz (red.): *Public Culture. A reader*, Sage Publications, 2005, 549 sider.

“*Popular Culture: A Reader* helps students understand the pervasive role of popular culture and the processes that constitute it as: a product of industry, an intellectual object of inquiry, an integral component of all our lives. The volume is divided into 7 thematic sections, and each section is preceded by an introduction which engages with, and critiques, the chapters that follow. The book contains: classic writings from all the ‘big names’; plenty of contemporary cultural references that will appeal to students, including skateboarding, hip hop, fashion (Tommy Hilfiger, vintage) websites, Star Trek, Disney etc; material organized in a skills-focused and learning-focused way; strong pedagogic features throughout, making this an excellent classroom text; pieces drawing on diverse national, disciplinary and subdisciplinary contexts; sensitivity to issues of gender, race and sexuality; breadth and depth.”

SAGE Publications

Helm, Dieter m.fl.: *Can the Market Deliver? Funding public service television in the digital age*, John Libbey, 2005, 172 sider.

“The UK broadcasting market is undergoing rapid and far-reaching change. The scope for consumer choice is widening significantly with the proliferation of new digital channels and services. New technologies are posing a threat to the idea of pre-determined schedules, while the rapid growth of broadband will bring with it access to a

potentially limitless range of on-demand (...) The essays in this publication were commissioned by the BBC as a contributor to the debate about the provision of public service television in the digital age and the BBC's public purpose and funding"

Uddrag fra bogens bagside

Høyer, Svennik & Horst Pöttker (red.): *Diffusion of the News Paradigm 1850-2000*, Nordicom, 2005, 311 sider.

"Media history is much more than a collection of chronological narratives set within national borders. As a social system media has several sustaining parts, at the same time different and interdependent. Some of these parts are international in origin while some are truly nationally or regionally unique in their development. Thus media history internationally can serve as a laboratory to help detect the impact of political ideologies and other traditions, which influence journalism as a textual genre. It is in this spirit the following chapters have been written, collected and edited. This anthology is topically centred on the news paradigm: its origin and diffusion over more than a century. It also contrasts the news paradigm with some of its opposites in journalism history. Even when contributors vary methodologically – essays and empirically based overviews intermingle with systematic content analyses – they have the forms, the qualities and the substance of journalism in mind as a guiding principle."

Nordicom

Jacobsen, Maria: *Young People and Gendered Media Messages*, Nordicom, 2005, 66 sider.

"In this report, the International Clearinghouse on Children, Youth and Media directs its attention to gendered media messages. The contribution of media to the maintenance of the gender order is particularly important to study, considering the situation of children and young people, who have constant access to today's extensive media output through a multitude of different channels. The report attempts to account for what is going on in the field of gender and media in a broad sense. The main focus is on news content and popular mainstream media primarily targeted at children and young people. Included are studies and reports from different disciplines, as media issues also attract scholars outside traditional media and communications research."

Nordicom

Petersson, Dag & Erik Steinskog (red.): *Actualities of Aura. Twelve Studies of Walter Benjamin*, Nordic Summer University Press/Nordicom, 2005, 297 sider.

"This volume provides an invaluable overview of Walter Benjamin's writings about technology, history, politics and the visual. From a variety of theoretical viewpoints, twelve brilliant scholars have come together to map the aura – perhaps the most elusive concept in Benjamin's philosophy. The collection is a scholarly feat that serves as an introduction to one of the greatest writers of the twentieth century, while at the same time providing new perspectives for the advanced reader. The volume is published by Nordic Summer University Press in co-operation with Nordicom"

Nordicom