



## REDAKTIONELT

Med dette nr. afslutter tidsskriftet sin 3. årgang. Artikelstoffet omfatter denne gang to lidt længere bidrag, som med hver sit stoflige og til dels også teoretiske udgangspunkt diskuterer behovs- og receptionsproblemer.

Frands Mortensen fokuserer i sin artikel, der bærer prædikatet "en ufærdig skitse", på avislæsernes kommunikationsbehov. Han tager udgangspunkt i en konstatering af, at de seneste års behovsdiskussioner har savnet konkretion: "Hvad er det for nogle behov, vi taler om?" Det vil artiklen forsøge at give svar på.

Forfatteren redegør først for sin generelle behovsopfattelse og opstiller dernæst 5 grundlæggende kommunikationsbehov. Derefter undersøges det, hvilken indflydelse disse behovsmønstre - set i sammenhæng med de samfundsmæssige ændringer - har haft på avisernes oplagsudvikling siden 1945. Andre forhold end behovsmønstrene frakendes ikke indflydelse, men det fastholdes, at netop de er centrale forklaringsfaktorer.

Frands Mortensen understreger, at artiklen er et spring ud på de syv favne vand. Redaktionen deler denne opfattelse og indbyder hermed til debat om artiklens emne i de kommende numre.

Den næste artikel diskuterer også behov - her ud fra et receptions-teoretisk udgangspunkt. Gennem en analyse af Travolta-mytens bearbejdning i nogle ungdomsmagasiner, diskuterer Benny Bang Carlsen - med reference til den aktuelle narcissismedebat - den dybdehermeneutiske metodes muligheder i forhold til den interview-baserede receptionsundersøgelse. (Jfr. Allan N. Andersen og Poul E. Nielsens artikel om sensationspressens læsere i Massekultur & Medier nr. 5, 1982). Centralt i artiklen står diskussionenerne om ungdomslæsernes flertydige behovsdispositioner i relation til de behandlede medieprodukter.

Birgitte Christiansen leverer i debatsektionen et bidrag til den diskussion af informationsteknologien, som blev rejst i Aage Edvardsen og Lars Qvortrups artikel i Massekultur & Medier nr. 6, 1982.

Nummeret afsluttes som vanligt med en række anmeldelser. Her vil vi specielt - og uden at forklejne relevansen af de øvrige bidrag - henlede læsernes opmærksomhed på Bjarne Bo Jensens anmeldelse af Mediekommissionens rapport om de trykte mediers økonomi og beskæftigelse. Vi håber i et kommende nummer at kunne bringe en mere uddybende artikel om de seneste års forskellige vurderinger af dagbladskrisen.

### **Om næste årgang**

Massekultur & Medier må nu, ved indgangen til sit 4. udgivelsesår, siges at være et etableret tidsskrift, der opfylder et vigtigt behov som et åbent forum for forskningsformidling og forskningspolitisk debat.

Redaktionen forsøger til stadighed at finde en balance mellem dagsaktuelle, mere debatorienterede emner af forsknings- og mediepolitisk art og så de områder, som formidler ny viden om stof, teorier og metoder fra den brede fagkreds, som beskæftiger sig med massekommunikationsforskning.

Tidsskriftets bredde, både med hensyn til emner og forfatterbaggrund, vil vi fastholde - også i den næste årgang. Indtil nu har vi planlagt ét temanummer: om tv-analyse. Vi indbyder i nær fremtid en bred kreds af forfattere til et seminar, hvor emner og problemstillinger skal afgrænses. Med dette initiativ håber vi at kunne etablere en tradition for arbejdet med kommende temanumre.

Årgangens 2 øvrige numre vil sandsynligvis blive med "blandet indhold". Allerede nu tør vi godt røbe, at der kommer artikler om bl.a. kommercialiseringen af TV-mediet (emnet for SMID's årsmøde i november 1983), om dagspressens økonomi, om teledataforsøgene - og sikkert også nyt om de sociale eksperimenter med ny informationsteknologi, som er under planlægning.

Men stadigvæk: vi modtager gerne forslag, ideer, artikler, debatindlæg m.v. fra læserne.

Til slut et par ord om økonomien. Sidste år undlod vi at sætte vores priser i vejret.

Men mærkbare prisstigninger på trykning og forsendelse gør, at der i år ikke er nogen vej udenom. Da løssalget er den mest omkostningskrævende salgsform, har vi valgt at lægge den største del af stigningen dér, så abonnementsformen er - prismæssigt - blevet mere attraktiv.

Redigeringen af dette nummer er afsluttet d. 1. oktober 1983.