

omkring de nye kommunikationsteknologier. Artiklens væsentligste pointe vedrørende den standende diskussion er, at såvel teknologioptimismen som teknologipessimismen opererer på gammelkendte boldgader som går i direkte linie til Kant og Rousseau. Det er artiklens påstand, at man via den tilsyneladende forskel på teknologioptimisternes kantesianske fornuft og rationalitetstro og teknologikritikernes rousseauianske enten behovsnormativistiske eller forfaldshistoriske pessimisme reformulerer et gammelkendt diskussionsparadigme, om hvilket allerede Georg Lukacs viste, at det udelukker sig selv fra at drage de fremadrettede konsekvenser, som det ellers i den gensidige kritik lægger op til.

Det påpeges i artiklen, at en analyse af informationsteknologien ud fra en sådan position er forkortende i sit perspektiv, og lukker af for de muligheder, teknologien implicerer, og de håb og visioner den også udspringer af.

Teknologien kan ikke betragtes isoleres som et produkt af entydige interesser (teknokratiet), men skal ses som et sammenhængende teknologisk og i sidste instans socialt netværk af betingelsessammenhænge. Derfor kan den udfordring, som informationsteknologien er, kun tages op i form af såkaldte sociale eksperimenter som forfatterne med Ernst Bloch benævner det formidlede nye.

Udover at være oplæg til egentlige, omfattende eksperimenter med informationsteknologien peger artiklen på det farlige i at forskanse den politiske diskussion i en søgen efter det éntydige i almindelighed og i særdeleshed på et tidspunkt, hvor i virkeligheden ingen har noget empirisk fundament under fødderne.

Generelt peger alle nummerets artikler derfor dels på en stadig mere påtrængende udvikling inden for det elektroniske medieområde og dels på et tilsvarende øget behov for kvalitativ forskning af såvel indhold som organisation, finansiering og anvendelsesformer.

Som bekendt har perspektiverne omkring en snart stærkt øget konkurrence på tv-området sat sig sine spor i den danske debat såvel i offentligheden som i Danmarks Radio.

Kravet om mere tv, i form af en ekstra kanal og i form af flere danske programmer

samt en almindelig accept af en delvis reklamefinansiering i befolkningen, har længe været faste dagsordenspunkter i medierne.

Sammen med en også internt baseret kritik af Danmarks Radios funktionsmåde har dette betydet anledning til selvransagelse i det store hus, som bl.a. har resulteret i en kraftig satsning på flere egenproduktioner og en ændring i produktionsgangen for tv-produktioner.

Med udgangspunkt heri introduceres fra og med dette nummer af Massekultur & Medier en ny rubrik "Dokument", hvor det er tanken at optrykke vigtige artikler, dokumenter, notater osv.

Vi starter med denne gang at præsentere den meget omtalte "McKinseyrapport", som på foranledning af Danmarks Radios driftsledelse blev udarbejdet af firmaet McKinsey-Consultants med henblik på en effektivisering inden for fjernsynsproduktionen.

Rapporten er kun et oplæg, men fik, udover en heftig offentlig debat, til følge, at driftsledelsen udarbejdede en aktionsplan for at øge egenproduktionen. Denne aktionsplan er også optrykt i "Dokument". De optrykte dokumenter har historisk interesse og er af de fleste også kun kendte via mediernes omtale. Derfor bringes de her som optakten til næste nummers "Dokument", der vil omhandle den nyeste opfølgning i DR, nemlig udarbejdelsen af en udviklingsplan for 1984-87.

På gensyn i næste årgang.

Redaktionen.

Redigeringen af dette nummer er afsluttet den 4. oktober 1982.

RETTELSE

I forbindelse med M&M 4/1982 beklager redaktionen, at der i Peter Harms Larsens artikel "Kunsten af kommunikere til børn gennem radio og tv" på side 51 har indsneget sig en fejl, idet følgende tekst før sidens indrykkede punkter nederst var faldet ud:

Ud fra analyserne og kritikken formulerede jeg en række "tommelfingerregler" for hvordan man skulle gøre som producer, hvis man ville "kommunikere med sådan nogen som Nana" gennem radio og TV. De følger her:

Redaktionen undskylder det skete og beklager at rettelse af tekniske årsager først fremkommer nu.