

REDAKTIONELT

Med dette nummer afsluttes første årgang af Massekultur & Medier, og der er tid til at gøre status. I "programerklæringen" i første nummer lovede vi en temaredegørelse af de første numre, og det er lykkedes forsåvidt angår nr. 1 (om kommunikationspolitik) og nr. 2 (om lokalradio). Nr. 3 er som det fremgår et blandet nummer (jfr. nedenfor), og denne kombination er netop hvad vi tilsigter. Vi lovede også temaer om børn og medier og om sensationspressen: Disse temaer vil blive behandlet i den kommende årgang, som det fremgår af inseratet andetsteds i dette nummer. Det er lykkedes at formidle mere eller mindre færdige forskningsresultater, og en forskningsrapport findes i dette nummer. Formidlingen af forskningspolitisk debat lader imidlertid meget tilbage at ønske. Redaktionen vil i indeværende år søge at forbedre indsatsen på dette punkt, men vil dog bemærke, at debat kræver debattører. Derfor: Ud af busken, skriv til og i bladet.

Dette nummer af Massekultur & Medier er et blandet nummer indeholdende tre artikler og en anmeldelse. Der er tale om tre forskellige slags bidrag: Else Jensens artikel om kvindernes placering i og på TV-avisen, er en slags delrapport fra et større nordisk forskningsprojekt. Birgitte Tuftes artikel er en kongresrapport, og analysen af underholdningsserien Matador er en universitetsopgave fra Nordisk Institut i Århus. Til trods for denne forskelligartethed, er det dog ikke til at overse, at der er ét tema som artiklerne har tilfælles, nemlig det som oftest med en overskrift kaldes kvinder og medier.

Af det væld af samfundsmæssige (og forskningsmæssige) problemstillinger som sammenfattes med formuleringen kvinder og medier, behandler Else Jensen hvordan og hvormeget kvinder fremstilles på TV-avisen. Den ulighed som dokumenteres i det undersøgte materiale, analyseres i sammenhæng med TV-avisens produktionsmæssige forudsætninger. Af artiklen kan udledes, at selv om der var flere kvinder på TV-avisen, og flere på lederposter, ville kvindebilledet i denne landets mest udbredte "avis" ikke dermed automatisk forandre sig. Først en anden nyhedspraksis, en praksis

som ikke kun fokuserer på samfundets magthavere (og deres eksperter), men i højere grad også formidler såkaldt almindelige menneskers synspunkter - først da er ligestilling for alvor mulig på TV-avisen. Spørgsmålet er altså ikke blot om TV-avisen skal afspejle samfundet som det er, men i nok så høj grad måden den gør det på. Denne udvidelse af det kritiske perspektiv er vigtig at fastholde.

Undersøgelserne af massemediernes ideologiske fastholdelse af kvindeundertrykkelsen har især været koncentreret om fiktionsstoffet, og den internationale forskning har været præget af kvantitative metoder. I analysen af Matadorserien går der kvalitativt til værks: De kvindelige stereotyper behandles i familiehistorisk og socialisationsteoretisk perspektiv på linie med de senere års kvindelitteraturforskning. Artiklen forsøger i øvrigt at sammentænke flere forskellige tilgange til analysen af den populære familieserie, og artiklen kan med fordel læses i sammenhæng med Matadoranalysen i bogen Dansk Massekommunikationsforskning 1: Underholdning i TV.

Forskningen i problemerne i forbindelse med kvinder og medier har især været bedrevet af kvinder, og inspirationen er udgået fra den nye kvindebevægelse. Forskningsarbejdet har især været koncentreret omkring kvindeundertrykkelsen som den er kommet til udtryk i mediernes indhold og i arbejdssituationen i de enkelte medier. Den æstetiske dimension i produkterne er kun blevet behandlet i ringe grad, selv om problemerne omkring en særlig kvindeæstetik har været diskuteret. På den første internationale konference om feministisk film og video i Amsterdam i maj 1981 forsøgte disse problemer diskuteret i sammenhæng. Fra denne konference refererer Birgitte Tufte.

Red.

Redaktionen af dette nummer sluttede 15. jan. 1981.