

## MASSEKULTUR & MEDIER

Gennem de sidste par år har der i SMID - Sæmmenslutningen af medieforskere i Danmark - verseret planer om at etablere et uprentiøst tidsskrift for massekommunikationsforskning, primært henvendt til medieforskere og ældre studerende, men også åbent over for en interesseret offentlighed. På foreningens årsmøde i november 1980 besluttede generalforsamlingen at igangsætte projektet. Vi erkender, at tiderne er trange for initiativer af denne art - og tidsskriftets ydre fremtoning vil da også bære præg af de beskedne økonomiske ressourcer, vi har til rådighed. Alligevel håber vi at kunne medvirke til at skabe et bredt anvendeligt og interessant tidsskrift.

Navnet vil måske klinge lovlig humanistisk i manges øren, men lad os med det samme understrege, at tidsskriftet er åbent for alle de enkeltfaglige traditioner og metodiske synspunkter på massekommunikationsforskningen, som rummes i SMID og omegn. Med navnet har vi forsøgt at indkredse, hvad der bør være tidsskriftets spændvidde: såvel det brede, tværfaglige perspektiv som den enkeltfaglige interesse.

Massekultur & Medier skal først og fremmest være et forum for forskningsformidling og forskningspolitisk debat. Vi vil forsøge at bringe artikler, som videregiver overvejelser og (del) resultater fra endnu ikke afsluttede eller helt afklarede projekter - eller blot arbejder, som af en eller anden grund ikke tidligere er publiceret. Endvidere oplæg og artikler fra kongresser, seminarer o.lign. fra ind- og udland, som vore læsere bringer hjem fra den slags lejligheder. Endelig vil vi bringe uddrag af upublicerede studenterspecialer og -opgaver.

Med første årgang vil vi forsøge at praktisere en temastyring af de enkelte numre. Det gør vi af to grunde. For det første fordi det er vores opfattelse, at massekommunikationsforskningen længe har savnet et forum for denne type forskningsformidling. Følgelig eksisterer

der en ophobning af materiale, der rimeligst lader sig præsentere for et bredere forum som samlede blokke. For det andet fordi en tematisk præsentation giver mulighed for at bringe divergerende synspunkter sammen, der gør standpunkter, forskningsproblemer, metoder og kommunikationspolitikker klare og diskuterbare. Dog mener vi ikke, at temastyringen er tilstrækkelig til at opfange behovet for en aktuel forskningspolitisk debat. Derfor vil det typiske nummer af Massekultur & Medier desuden indeholde en afdeling for mere blandet gods: korte debatindlæg om f.eks. kommunikationspolitik eller forskningsstyring, aktuel information om f.eks. Mediekommissionens arbejde eller referater og omtaler af seminarer, kongresser o.lign. Endelig vil tidsskriftet indeholde en tredje sektion med anmeldelser og omtaler af nyudgivelser og "gråt" materiale. På denne måde vil vi i vores redaktionelle linje forsøge at placere os i en frugtbar position mellem SMID's øvrige udgivelser: Dansk Massekommunikationsforskning og det interne meddelelsesblad; SMID - Nyt.

Som temaer for de kommende numre har redaktionen overvejet følgende muligheder: Sensationspressen, Lokalradio og Børn og medier. Vi indkalder allerede nu forslag til artikler fra læserne.

Redaktionen er udpeget af SMID's generalforsamling, og vi fungerer i det daglige uafhængigt af foreningen og dennes bestyrelse. Den redaktionelle linje er udelukkende vores ansvar.