

D E T
K G L



B I B
L I O
T E K



MAGASIN

FRA DET KONGELIGE BIBLIOTEK

25. årgang

nr. 1

marts 2012

1

INDHOLD

H.O. Lange-Prisen 2011:

Prismotivering
Ole Thyssen

3

Tale ved modtagelsen af prisen
Mogens Herman Hansen

15

Mellem Danmark og DDR
- en koldkrigsdyt om Martin Andersen
Nexøs litterære efterladenskaber
Morten Møller

21

Nationalbiblioteket ved korsvejen
Den digitale indholdsrevolution og dens
konsekvenser i fremtiden
Erland Kolding Nielsen

43

Kronik og publikationer

58

M AGASIN
FRA DET KONGELIGE BIBLIOTEK

Udgiver: Det Kongelige Bibliotek

Redaktion, grafisk tilrettelæggelse:
Afdelingsbibliotekar Lotte Philipson

Redaktionsråd:
Direktør Erland Kolding Nielsen, Forskningschef John T. Lauridsen

Konceptdesign: Kontrapunkt A/S

Pris: Abonnement. Kr. 125,- årligt (fire numre).
Tilmelding via tel 33 47 43 15 eller email jl@kb.dk.
Løssalg. Kr. 50,-. Kan købes i Diamantboghandelen
Medlemmer af Diamantklubben, Det Kongelige Biblioteks
kulturklub, modtager tidsskriftet som en af medlemsfordelene.

Oplag: 3.000

Tryk: Datagraf. Datagraf er et EMAS-certificeret trykkeri med licens til
produktion af svanemærkede tryksager.
Papiret opfylder kravene i ISO 9706 om langtidsholdbart papir.

Hvor intet andet angives, er eftertryk tilladt med
angivelse af kilde og evt. forfatter.

ISSN: 0905-5533

MAGASIN
FRA DET KONGELIGE BIBLIOTEK
25. årgang nr. 1 marts 2012

