

Biblioteket i sit nye design

Af direktør Kim Meyer Andersen,
Kontrapunkt A/S

Det kongelige Bibliotek har to fornemme opgaver. Den ene er at samle og opbevare dokumenter. Den anden er at være aktiv kulturformidler i samtid og dermed kunne tiltrække nye generationer af benyttede. Disse to meget forskellige sider skal forenes i ét image - én visuel identitet.

Det ny design

Det kongelige Biblioteks visuelle identitet er udført i et nutidigt design med klare historiske referencer. Stilen er moderne klassicistisk. Designets grundelementer er logoet, den mørkegrønne farve og skrifttypen Trajan. Logoet indeholder initialerne KB. K'et kan også ses som en opslået bog - en visualisering af bibliotekets egentlige produkt. B'et er udformet som en krone, der afspejler bibliotekets status som statsinstitution.

Trajan er det latinske alfabets historiske udspring. Skriften blev oprindeligt skrevet med et flat penselstrøg, hvilket gjorde den let at hugge i marmor. Vi kender den fra inskriptionen på Trajansøjlen, der blev rejst for den romerske kejser Trajan i år 114 e.kr.

Grøn har altid været bibliotekers farve. Derfor er den grønne farve valgt som en bevidst afvigelse fra de oldenborgske farver, rød og gul, som ellers ville have været naturlige for en statsinstitution.

I første omgang kom dette nye design til udtryk i en skiltelinie og en annoncelinie. Siden blev det overført til en papirlinie. Og her tilsidst kommer turen til publikationerne.

Skiltelinie

Det kongelige Biblioteks skiltelinie er unik og designet specielt til den gamle, smukke biblioteksbygning på Slotsholmen. Der er taget udgangspunkt i arkitekturen og de farver, der her er anvendt. Skiltene tilgodeser to hensyn: Den ene del af skiltningen er udformet, så skiftende skiltning kan forekomme. En del af de informationer, som biblioteket skilter med, er midlertidige og må løbende kunne skiftes ud, uden at det kræver en større og arbejdskrævende udskiftningsprocedure.

En specialdesignet skiltestander i bruneret messing blev udviklet. Selve skiltet er udformet på et almindeligt stykke A4 papir, som er lamineret og derefter har fået fire huller med en hullemaskine. A4 arket klemmes på skiltestanderen med et enkelt greb.

Det kongelige Bibliotek havde desuden behov for at informere på bordene i bl.a. Læsesalen og Informations-salen. Til dette formål blev en bordstander i samme brunerede messing udviklet. Den er cylinderformet og har et snit foroven, som akkurat passer til et lamineret A5 ark. Ligeledes blev plakatholdere udviklet. Disse har form som to rør i plakatens typiske bredde. Plakaten gøres fast i cylinderen foroven og glattes ud og tynges ned af en tilsvarende forned.

Det kongelige Bibliotek har dog også behov for stationære skilte. Det drejer sig om f.eks. henvisningsskilte til toiletter, læsesal, udlån mv. Her er typografien klæbet direkte på døre og vægflader og kan ikke umiddelbart forandres.

Papirlinien

Det kongelige Bibliotek havde ønske om at gennemføre papirlinien på to planer. En med fortrykte papirer og formularer i 4 farver til eksternt brug og en billigere, mindre prætentios til internt brug. I dagligdagens interne korrespondance bruges således masker, som printes ud i sort på almindelig hvidt papir. Logoet er her en del af masken og fremstår således i en sort/hvid version. Til dette formål er udarbejdet masker til almindelig korrespondance samt til fax, referat og følgebrev. Derudover er der udarbejdet stempler, labels og to flere typer omslagsmapper. Til eksternt og mere officielt brug ligger fortrykte versioner af brevpapir, omslagsmapper, faktura, brevchecks og visitkort.

Publikationernes tur

Det kongelige Bibliotek udgiver mange og forskellige publikationer. Indtil for kort tid siden var der ingen visuel sammenhæng mellem dem, og Det kongelige Bibliotek ønskede en gennemgående linie i publikationernes udtryk, samtidig med at de hver skulle have plads til, at den enkelte publikation kunne beholde et vist særpræg. Papirets farve fortæller om folderen hører til de overbliksgivende, hvide vejledninger eller til de detaljerede grå informationsbrochurer. Billedets farve og motiv angiver hvilken række den enkelte folder tilhører. Fælles for det nye design er, at alle publikationerne har logoet placeret i midten. Titlen står i en karakteristisk sammenhæng med en rød prik.

Ethvert designelement har en indbygget besked. På folderne eksempelvis signalerer logoet øverst, at dette er en tryksag fra Det kongelige Bibliotek. Titlen angiver, hvad folderen handler om.

Rationalisering

Det nye design har - foruden at give publikationerne en markant profil - det mål at rationalisere i de mange publikationer. En forudsætning i designudvikling var, at publikationerne blev billige at producere, og at de fleste kunne trykkes af biblioteket selv.

Desuden har det været vigtigt, at publikationerne trykkes på klorfrit papir og for de af publikationerne, som skal holde længere, at de trykkes på langtidsholdbart papir.

Vigtigst af alt er, at Det kongelige Bibliotek føler sig godt tilpas i sit nye design.