

## ***Kort om forfatterne***

### **Børge Obel**

*dr.oecon., professor*

Syddansk Universitet Odense  
Campusvej 55, 5230 Odense M.  
e-mail: boe@sam.sdu.dk

### **Steen Scheuer**

*mag.art., ph.d., dr.merc., lektor*

Institut for Organisation og Arbejdssociologi  
Handelshøjskolen i København  
Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg  
e-mail: scheuer@cbs.dk

### **Heine Thorsgaard Larsen**

*cand.scient.soc. et merc., ph.d.-stipendiat*

Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi  
Handelshøjskolen i København  
Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg  
e-mail: heine@cbs.dk

### **Karsten Boye Rasmussen**

*mag.scient.soc., forskningslektor*

Institut for Organisation og Ledelse  
Syddansk Universitet Odense  
Campusvej 55, 5230 Odense M.  
e-mail: kbr@sam.sdu.dk

### **Svend Hollensen**

*cand.merc., ph.d., lektor*

Institut for Marketing  
Syddansk Universitet Sønderborg  
Grundtvigs Allé 150, 6400 Sønderborg  
e-mail: svend@sam.sdu.dk

### **Per Jenster**

*professor*

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse  
Handelshøjskolen i København  
Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg  
e-mail: pj.ikl@cbs.dk

### **Erik Johnsen**

*ekon.dr.h.c., professor*

Center for Applied Management Studies  
Handelshøjskolen i København  
Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg