

Kort om forfatterne

Kai Kristensen

professor, dr.merc.

Handelshøjskolen i Århus,
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.
e-mail: kak@hha.dk

Marie Louise Rams

cand.phil., freelance konsulent

e-mail: mlrams@forum.dk

Poul Nørgård Dahl

cand.mag., ph.d., lektor

Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet,
Krogshøjstræde 3, 9220 Aalborg Øst
e-mail: dahl@hum.auc.dk

Allan Hansen

cand.merc., ph.d.-stipendiat

Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi,
HHK, Howitzvej 60, 2000 Frederiksberg
e-mail: ah.om@cbs.dk

Carsten Ørts Hansen

dr.merc., konsulent

Deloitte Consulting A/S,
Vester Søgade 10, 1601 København V.

Jan Mouritsen

dr.merc., professor

Institut for Produktion og Erhvervsøkonomi,
Howitzvej 60, 2000 Frederiksberg

Jan Stentoft Arlbjørn

cand.merc., ph.-studerende

Syddansk Universitet Kolding,
Engstien 1, 6000 Kolding
e-mail: js@sam.sdu.dk

Per Jenster

professor

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse,
HHK, Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg
e-mail: pj.ikl@cbs.dk

Mikkel Skov

*cand.merc. i afsætningsøkonomi,
Business Relation Manager*

Novo Nordisk Servicepartner A/S,
Krogshøjvej 30, 2880 Bagsværd
e-mail: msk@novo.dk

Martin Fog

*cand.merc. i afsætningsøkonomi,
Business Relation Manager*

Novo Nordisk Servicepartner A/S,
Krogshøjvej 30, 2880 Bagsværd
e-mail: mfog@novo.dk