

Editorial

Af Axel Schultz-Nielsen

I sidste nummer af L&E redegjorde Carsten Stig Poulsen for den rocade, der har fundet sted på pladserne ved redaktionens bord. Den gamle redaktør, Erik Johnsen er velfortjent blevet opgradet til redaktør h.c. efter ikke mindre end 43 års virksomhed i L&E's tjeneste. Gennem de første få år som redaktionsekretær for L&E's forgænger, Erhvervsøkonomisk Tidsskrift. Siden som hoved- og eneredaktør af samme frem til 1986, hvor det nuværende, udvidede redaktionelle samarbejde blev grundlagt. I sandhed en imponerende indsats.

Erik Johnsen har gennem årene været den erhvervsøkonomiske forsknings ansigt udadtil, og han har gennem sin utrættelige indsats for formidlingen af det glade budskab på ledelsesforskningens område sat dagsordenen for den faglige diskussion ikke blot i Danmark men også i Skandinavien. Som min mentor og gode kollega gennem årene (det nærmer sig de 40) vil jeg gerne sige dig, Erik, tak for indsatsen '*so far*', som man siger på engelsk. Du har nu 3. halvleg foran dig i rollen som redaktør h.c. Det forventer de såkaldte 'unge' redaktører sig meget af!

Blind reviewing (nudansk er i sandhed et

forunderligt sprog!) er et væsentligt led i det redaktionelle proces og som kun kan gennemføres takket være mange gode kollegers velvillighed overfor en lidet synlig men meget vigtig opgave. Redaktionen vil gerne sig tak til reviewerne for indsatsen i 1998. Det er:

Professor John Christensen
Lektor Lars Thøger Christensen
Professor John Johansen
Lektor Erik Kloppenborg Madsen
Lektor Peter S. Mortensen
Lektor Stig Reé
Professor Folke Ölander

Det foreliggende nummer af L&E omfatter fire artikler på to områder, regnskab og forbrugeradfærd. Stig Hartmann stiller i den første artikel det retoriske spørgsmål: Hvor bevæger regskabsvæsen sig hen? Forfatteren præsenterer de forskellige formål, et moderne regnskab skal leve op til med tilhørende sæt af videnskabsidealer, kaldet paradigmer. Stig Hartmann runder blandt meget andet fænomenerne Balanced Scorecard og Kvalitetsregnskaber som nye veje for regnskabsvæsenet. Civiløkonomer, der har fået dækningsbidragsregnskabet ind med modernismen kan med stort udbytte læse artiklen.

Den miljøbevidste forbruger, har i de senere år fået en fremtrædende placering i virksomhedernes bevidsthed. Æg fra burhøns er *out* og øko-mælk er *in*. Spørgsmålet er, hvordan erhvervsvirksomheden kan

fastlægge strategier for politisering af forbrug på miljøområdet. Svaret giver Bente Halkier i sin artikel "Strategiske vilkår for virksomheder fra miljøpolitisk forbrug".

Annemarie G. Christensen sætter også miljøet under lup i sin artikel "Turisten som miljøbevidst (for)bruger. Forfatteren indkredser en række aspekter af turistens "usynlige forbrug" af ressourcer. Forfatteren introducerer begrebet "den miljøbevidste turist" og beskriver de faktorer der indgår i dennes adfærd på et teoretisk grundlag. En efterfølgende explorativ undersøgelse munder ud i en empirisk model for turistadfærd. Resultaterne heraf er på mange måder interessante og perspektiverende. Ikke mindst i en diskussion om indretningen af fremtidens turisterhverv.

Hvordan måler man egentlig *best practice*? Per Nikolaj Bukh og Michael Knie-Andersen har i den sidste artikel analyseret forsikrings branchens struktur ved hjælp af en dataindhylnings teknik kaldet DEA. Formålet med undersøgelsen er at påvise besparelsesmuligheder i branchen målt i forholdt til *best practice* og ikke til gennemsnittet. Med den valgte teknik lykkes det virkelig for forfatterne at afdække ganske store forskelle mellem selskabernes effektivitet vurderet på 1996 regnskaber. Hvad er så forklaringen på, at lidet effektive forsikrings selskaber ikke for længst har opgivet ævred? Det spørgsmål diskuteres også i artiklen.