

## ***Kort om forfatterne***

### **Børge Obel**

*dr.oecon, professor*

Syddansk Universitet – Odense Universitet,  
Campusvej 55, 5230 Odense M  
Internet/E-mail: boe@busieco.ou.dk

### **Per V. Jenster**

*cand.oecon., ph.d., professor*

Inst. for Interkulturel Kommunikation og  
Ledelse, HHK,  
Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg  
Internet/E-mail: pj.sproek@cbs.dk

### **Trine Erdal**

*cand.merc.int., analytiker*

Oxford Research A/S,  
Amagertorv 19, 1160 København K.

### **Søren R. Nymark**

*cand.merc., ph.d.-stipendiat*

Inst. for Erhvervsstudier, Aalborg Universitet  
Fibigerstræde 4, 9220 Aalborg Øst  
Internet/E-mail: srn@business.auc.dk

### **Torben Andersen**

*cand.merc., ph.d., lektor*

Inst. for Organisation og Ledelse, HHÅ  
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.  
Internet/E-mail: torben.andersen@org.hha.dk

### **Anne Mette Hjalager**

*planlægningsarkitekt, HD, ph.d.,  
forskningslektor*

Inst. for Organisation og Ledelse, HHÅ  
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.  
Internet/E-mail: anne-mette.hjalager@org.hha.dk

### **Pernille Eskerod**

*cand.merc., ph.d., lektor*

Syddansk Universitet Sønderborg  
Grundtvigs Allé 150, 6400 Sønderborg  
Internet/E-mail: pernille@sb.hhs.dk