

Forfatterne

1. Erik Johnsen, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, HHK,

Blågårdsgade 23 B, 2200 København N.

2. Steen Hildebrandt, Institut for organisation og Virksomhedsledelse, HHA,

Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

Kort om forfatterne

3. Arne Stjernholm Madsen, Stjernholm Visuel Kommunikation,

Fengersvej 7, 2500 Valby

Erik Johnsen

ekon.dr., dr.h.c., professor

Institut for Ledelse, Politik og Filosofi, HHK,

Blågårdsgade 23 B, 2200 København N.

Steen Hildebrandt

ph.d., professor

Institut for organisation og Virksomhedsledelse, HHA,

Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

Arne Stjernholm Madsen

grafisk designer, merkonom, konsulent

Stjernholm Visuel Kommunikation,

Fengersvej 7, 2500 Valby

Britta Gammelgaard

cand.merc., ph.d., adjunkt

Institut for Logistik og Transport, HHK,

Rosenørns Allé 31, 4., 1970 Frederiksberg C.

Per Oxvig-Østergaard

cand.psych., erhvervspsykolog

P.O. Box 1425, GR-711

10 Iraklio Kritis, Grækenland

Nicolai J. Foss

cand.polit., ph.d., adjunkt

Institut for Erhvervs- og Samfundsforskning, HHK,

Nansensgade 19, 6., 1366 København K.

Jørn Flohr Nielsen

cand.oecon., lektor

Afdeling for Virksomhedsledelse,

Århus Universitet,

Universitetsparken 350, 8000 Århus C.

Torben Pedersen

cand.scient.adm., ph.d., adjunkt

Institut for International Økonomi og

Virksomhedsledelse, HHK,

Nansensgade 19, 7., 1366 København K.