

## ***Kort om forfatterne***

### **Kai Kristensen**

*dr.merc., professor*

Handelshøjskolen i Århus,  
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.

### **Carsten Stig Poulsen**

*ph.d., professor*

Aalborg Universitetscenter,  
Fibigerstræde 2, 9220 Aalborg Ø.

### **Anne C. Bech**

*cand.brom., HD, projektmedarbejder*

Institut for Informationsbehandling, HHÅ,  
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.

### **Erling Englund**

*cand.merc., ph.d.-studerende*

Institut for Informationsbehandling, HHÅ,  
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.

### **Hans Jørn Juhl**

*cand.merc., ph.d., lektor*

Institut for Informationsbehandling, HHÅ,  
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.

### **Klaus G. Grunert**

*dr.sec.habil., dipl.wolksw., professor*

Institut for Markedsøkonomi, HHÅ,  
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

### **Karen Brunso**

*Cand.merc., ph.d.-studerende,  
projektmedarbejder*

Institut for Markedsøkonomi, HHÅ,  
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

### **Tino Bech-Larsen**

*cand.merc., ph.d.-studerende,  
forskningsmedarbejder*

Institut for Markedsøkonomi, HHÅ,  
Haslegårdsvej 10, 8210 Århus V.

### **Søren Askegaard**

*lic.merc., cand.phil., lektor*

Institut for Afsætningsøkonomi, Odense Universitet,  
Campusvej 55, 5230 Odense M.

### **Tage Koed Madsen**

*lic.oecon., cand.merc., professor*

Institut for Afsætningsøkonomi, Odense Universitet,  
Campusvej 55, 5230 Odense M.

### **Jens Bonke**

*cand.polit., forskningsstipendiat*

Økonomisk Institut, Københavns Universitet,  
Studivestergade 6, 1455 København K.