

# Kort om forfatterne

---

1. Carsten Stig Poulsen, Ph.D., professor, Aalborg Universitetscenter, Fibigerstræde 2, 9220 Aalborg Øst.
2. John Ibsen Kjeldsen, cand.merc., HD, lektor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
3. John Parm Ulhøi, lic.merc., institutbestyrer, Institut for Organisation og Virksomhedsledelse, Handelshøjskolen i Århus, Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.
4. Christian Larsen, cand.scient., oecon., ph.d., adjunkt, Institut for Virksomhedsledelse, Odense Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M.
5. Henning Madsen, lic.merc., lektor, Institut for Informationsbehandling, Handelshøjskolen i Århus, Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.
6. Louise Schaltz, cand.merc., fagkonsulent i FDC, sekretær for L&E.