

# Undersøgelse af L&E's læsere

Af Louise Schaltz

Redaktionen af Ledelse & Erhvervsøkonomi besluttede i starten af 1992 at udarbejde en analyse af bladets læsere for fremover at udvikle bladet i takt med læsernes ønsker og behov. Undersøgelsen skulle belyse, hvorledes medlemmerne af FDC bruger og opfatter L&E som kilde til faglig ajourføring og udvikling. Desuden skulle L&E's position i forhold til andre kilder og medier vurderes. Endelig skulle undersøgelsen pege på muligheder til forbedring af tidsskriftet. Undersøgelsen er et led i en relancering af L&E.

Undersøgelsen blev udarbejdet af en af L&E's redaktører, Carsten Stig Poulsen og gennemført af Jysk Analyseinstitut.

Undersøgelsen foregik via telefoninterviews, og respondenterne fordelte sig som følger:

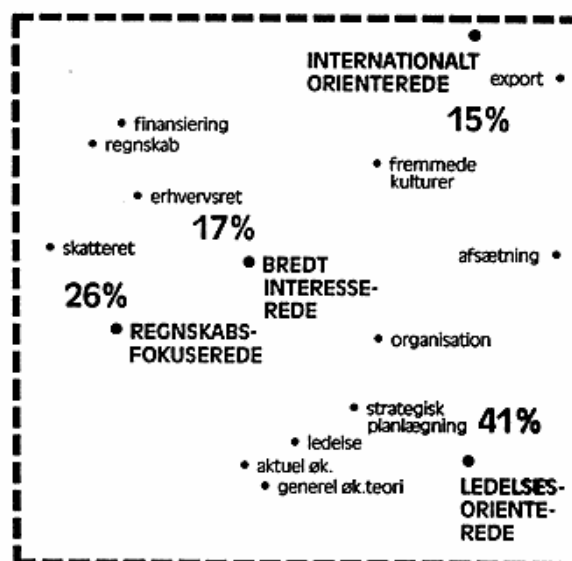
- overvejende mænd (78%),
- næsten halvdelen (47%) er under 30 år og knap 90% er under 50 år,
- 2/3 er fuldtidsbeskæftigede i erhverv, mens 1/4 er fuldtidsstuderende,
- blandt de beskæftigede i erhverv har 1/4 HA-eksamen, 1/4 cand.merc.-eksamen og 60% HD-eksamen,
- godt 80% af de erhvervsaktive er ansat i den private sektor, halvdelen i lederstilling,
- blandt de, der er under uddannelse er 3/4 igang med en erhvervsøkonomisk kandidatuddannelse,

Der blev stillet et spørgsmål om, hvilke områder inden for erhvervsøkonomien der interesserer respondenterne som grundlag for en segmentering med det formål at inddele respondenterne i grupper, der er nogenlunde homogene mht. interesser.

Der blev fundet 4 overordnede segmenter, hvis størrelse og primære interesser er vist i fig. 1.

## 4 læser-segementer

Korrespondancen mellem segmenter og interesser



Figur 1. Kilde: Jysk analyseinstitut

De fire segmenter kan kort beskrives således:

\* *De bredt interesserede* omfatter 17% af respondenterne. De ligger centralt i kortet, fordi de ikke har specielle områder, som de især ligeså grad interesserer sig for. De er i denne forstand »generalister«. Der er en mindre overvægt af HD-uddannede, de er relativt noget ældre end gennemsnittet, fortrinsvis mænd i cheflignende stillinger i den private sektor.

\* *De regnskabsfokuserede* omfatter 26% af respondenterne. De er næsten udelukkende interesserede i regnskabsmæssige og erhvervsjuridiske emner. Der er en klar overvægt af HD-uddannede, mange på mellemlider-niveau.

# Undersøgelse af L&E's læsere

Af Louise Schaltz

Redaktionen af Ledelse & Erhvervsøkonomi besluttede i starten af 1992 at udarbejde en analyse af bladets læsere for fremover at udvikle bladet i takt med læsernes ønsker og behov. Undersøgelsen skulle belyse, hvorledes medlemmerne af FDC bruger og opfatter L&E som kilde til faglig ajourføring og udvikling. Desuden skulle L&E's position i forhold til andre kilder og medier vurderes. Endelig skulle undersøgelsen pege på muligheder til forbedring af tidsskriftet. Undersøgelsen er et led i en relancering af L&E.

Undersøgelsen blev udarbejdet af en af L&E's redaktører, Carsten Stig Poulsen og gennemført af Jysk Analyseinstitut.

Undersøgelsen foregik via telefoninterviews, og respondenterne fordelte sig som følger:

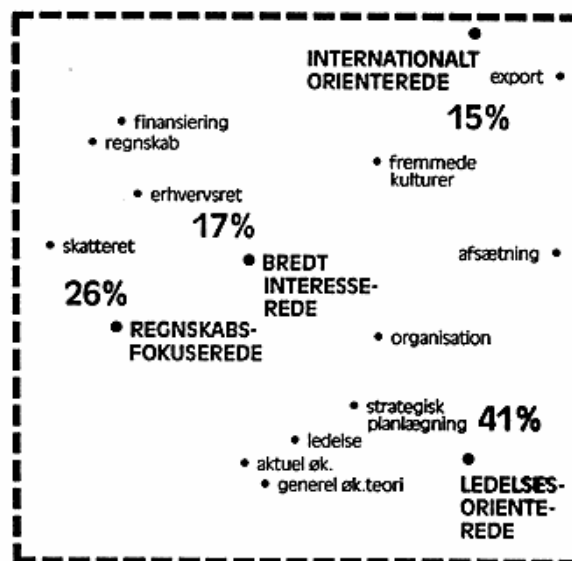
- overvejende mænd (78%),
- næsten halvdelen (47%) er under 30 år og knap 90% er under 50 år,
- 2/3 er fuldtidsbeskæftigede i erhverv, mens 1/4 er fuldtidsstuderende,
- blandt de beskæftigede i erhverv har 1/4 HA-eksamen, 1/4 cand.merc.-eksamen og 60% HD-eksamen,
- godt 80% af de erhvervsaktive er ansat i den private sektor, halvdelen i lederstilling,
- blandt de, der er under uddannelse er 3/4 igang med en erhvervsøkonomisk kandidatuddannelse,

Der blev stillet et spørgsmål om, hvilke områder inden for erhvervsøkonomien der interesserer respondenterne som grundlag for en segmentering med det formål at inddele respondenterne i grupper, der er nogenlunde homogene mht. interesser.

Der blev fundet 4 overordnede segmenter, hvis størrelse og primære interesser er vist i fig. 1.

## 4 læser-segmenter

Korrespondancen mellem segmenter og interesser



Figur 1. Kilde: Jysk analyseinstitut

De fire segmenter kan kort beskrives således:

\* *De bredt interesserede* omfatter 17% af respondenterne. De ligger centralt i kortet, fordi de ikke har specielle områder, som de især ligeså grad interesserer sig for. De er i denne forstand »generalister«. Der er en mindre overvægt af HD-uddannede, de er relativt noget ældre end gennemsnittet, fortrinsvis mænd i cheflignende stillinger i den private sektor.

\* *De regnskabsfokuserede* omfatter 26% af respondenterne. De er næsten udelukkende interesserede i regnskabsmæssige og erhvervsjuridiske emner. Der er en klar overvægt af HD-uddannede, mange på mellemlider-niveau.

\* *De internationalt orienterede* omfatter 15% af respondenterne. De er næsten udelukkende interesserede i afsætning, eksport og fremmede kulturer. Der er fortrinsvis tale om unge mennesker, mange under uddannelse og relativt mange kvinder.

\* *De ledelsesorienterede* omfatter 41% af respondenterne. De er især interesserede i generelle ledelsesspørgsmål og organisation, til en vis grad afsætning og mindre i regnskab og finansiering. Der er en overvægt af cand.merc.-uddannede og offentligt ansatte.

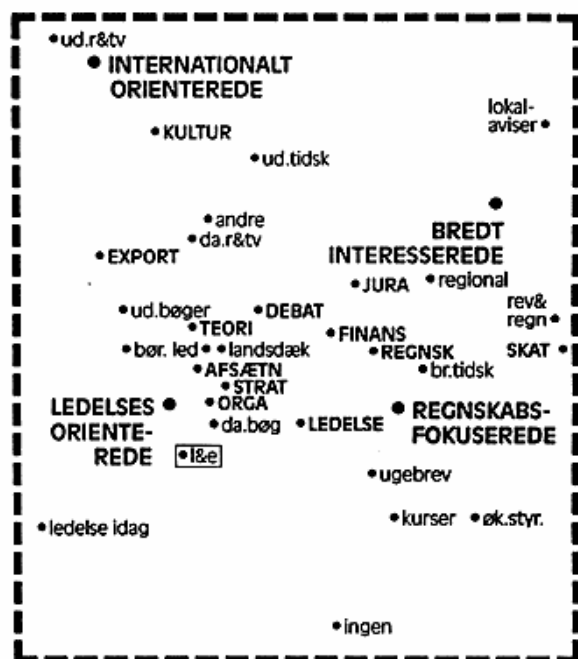
De fire segmenter udgør for L&E forskellige målgrupper, hvis behov for faglig orientering er indholdsmæssigt forskellig.

Inden for de fire ovenstående segmenter er der herefter undersøgt, hvilke medier der interesserer dem, og som de anvender for at holde sig fagligt á jour.

Dette er angivet i fig. 2. Figur 2 læses på samme måde som figur 1: interesseområder, der ligger tæt ved hinanden er ens mht. de

## 4 læser-segmenter

Korrespondancen mellem medier og interesser



Figur 2, Kilde: Jysk analyseinstitut

medier, der anvendes for at holde sig á jour, medier, der ligger tæt ved hinanden ligner hinanden i »læser«-profil, emneområder/segmenter ligger tæt ved de medier, som de bruger relativt meget. Endelig er medier/emner, der ligger tæt ved diagrammets midte, relativt mere udbredte end medier/emner, der ligger i periferien.

Det ses, at L&E på nuværende tidspunkt placerer sig noget udenfor centrum, dvs. det bliver ikke brugt af alle. Det ligger tættest på især *de ledelsesorienterede* og i mindre grad *de regnskabsfokuserede*. Længere borte ligger *de bredt orienterede*, fordi dette segment bruger en række almindelige medier hyppigt. Endelig ligger *de internationalt orienterede* længst væk, dels fordi de er et relativt lille segment, og dels fordi de er hyppigere brugere af medier med internationalt præg.

Læses fig. 2 ud fra en strategisk synsvinkel, bør L&E bevæge sig henimod en mere central placering i forhold til interessegrupperne, således at en større kreds af læsere tilgodeses. Alternativt skal L&E holde sig til eet segment, hvilket medfører, at de øvrige segmenter må koncentrere sig om alternative medier til en faglig á jourføring.

Redaktionen for L&E har det sidste år arbejdet på en fornyelse af L&E, og har bl.a. set på de strategiske mål for tidsskriftet. Respondenterne blev stillet overfor en række udsagn, der udtrykker en række af de aspekter, som redaktionen har diskuteret. Disse er blevet formuleret i følgende udsagn:

\* L&E formidler forskningsresultater, som giver en praktisk og teoretisk indsigt i ledelsesprocesser i virksomheder og forvaltninger.

\* L&E afspejler de væsentligste udviklingstendenser i erhvervsøkonomisk teori.

\* L&E er en væsentlig forudsætning for, at man som civiløkonom kan følge med i, hvordan teori kan omsættes til praksis.

\* Det er en klar fordel, at L&E skrives på dansk.

\* Der er en passende fordeling mellem temanumre og blandingsnumre.

\* Det er tydeligt, at artiklerne i L&E anlægger en dansk synsvinkel - også selv om de be-

handlede emner er internationale.

\* Set over et par årgange dokumenterer L&E i al væsentlighed de områder, der er nødvendige, for at opretholde og udvikle ens faglige grundlag.

\* Der er for meget teori og lidt praktisk relevant stof i L&E.

\* Emnerne, der tages op i L&E er ofte uaktuelle eller allerede indgående diskuteret andre medier.

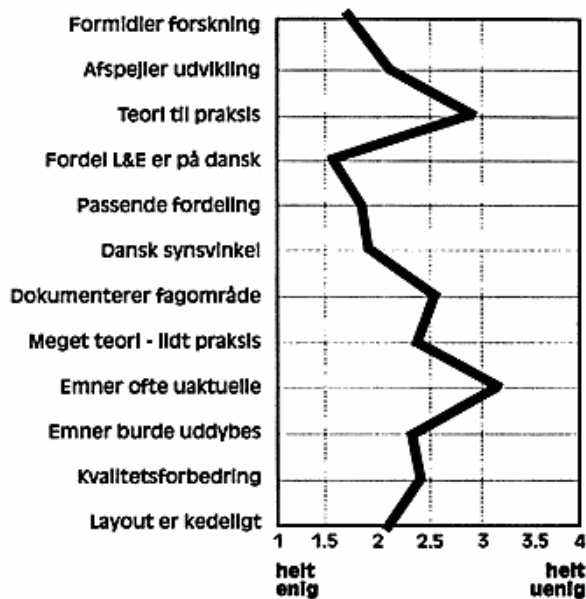
\* Emnerne i L&E's temanumre burde udnydes på andre måder, f.eks. gennem konference og seminaraktiviteter.

\* Der er i de senere år sket en klar kvalitetsforbedring af artiklerne i L&E.

\* Layout'et af L&E er temmelig kedeligt.

Hvert af ovenstående udsagn blev besvaret på en »enig-uenig« skala med 4 punkter og en »ved ikke« kategori. Fig. 3 viser responsen på udsagnene om L&E.

## Udsagn om L&E



Figur 3, Kilde: Jysk analyseinstitut

Bemærkelsesværdige udslag på profilen er:  
- Der er nærmest uenighed i påstanden, at

L&E er en væsentlig forudsætning for, at man som civiløkonom kan følge med i, hvordan teori kan omsættes til praksis.

- Der er *udbredt enighed* om, at det er en klar fordel, at L&E skrives på dansk.

- Der er *nærmest enighed* i, at det er tydeligt, at artiklerne i L&E anlægger en dansk synsvinkel

- Der er *ingen klar opfattelse* af, at der i de senere år er sket en kvalitetsforbedring af artiklerne i L&E.

- Der er *nærmest enighed* om, at layout'et af L&E er temmelig kedeligt.

Det kan således konkluderes, at resultaterne peger på behovet for en styrkelse af L&E's profil på nogle punkter: en klarere demonstration af sammenhæng mellem teori og praksis, en tydeliggørelse af den øgede kvalitet og en udarbejdelse af et nyt layout.

Af øvrige konklusioner i læseranalysen kan nævnes følgende:

\* L&E er kendt af langt de fleste FDC-medlemmer

\* L&E opfattes som et hovedelement i medlemskabet af 34% af de, der modtager bladet, svarende til 22% af alle medlemmer.

\* Inddelingen i tema- og blandingsnumre, har hidtil ikke været kommunikeret så godt ud til læserne.

Redaktionen har gennemgået analysen nøje for at kunne udvikle L&E i takt med læsernes ønsker samt de segmenter, læserne kan inddeles i.

Resultaterne af udsagns-analysen stemmer godt overens med de mål, som redaktionen har sat op for bladet. Næste trin bliver således implementeringen af disse ændringer samt en opstramning af tidsskriftet.

De første resultater ses allerede fra næste nummer af L&E, idet der bliver præsenteret et helt nyt design for bladet. Sammen med det nye design strammes der også op på den indholdsmæssige del af tidsskriftet i overensstemmelse med resultaterne fra læserundersøgelsen.