

Kort om forfatterne

1. Erik Johnsen, ekon.dr., dr.hc., professor, Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse, HHK, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
2. Per Oxvig-Østergaard, cand.psych., erhvervspsykolog, konsulent, Encefalon Consultants, Slotsgården, Gl. Hovedgade 14, 3, 2970 Hørsholm.
3. Per Olof Berg, ekon.dr., Professor, Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse, HHK, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
4. Torben Larsen, Cand.Merc.Dat., c/o Hans Fuglsang Madsen, Strandgade 43, 1401 København K.
5. Zygmunt Tkocz, dr.hum., lektor, Økonomisk Institut, Odense Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M.
6. John Christensen, cand.scient.oekon., Ph.D, professor, Institut for Virksomhedsledelse, Odense Universitet, Campusvej 55, 5230 Odense M.
7. Hanne Nørreklit, Ph.D., lic.merc., lektor, Institut for Regnskab, Handelshøjskolen Århus, Fuglsangs Allé 4, 8210 Århus V.