

Kort om forfatterne

1. Erik Johnsen, ekon.dr., dr.hc., professor, Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse, HHK, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
2. Steen Hildebrandt, Ph.D., professor, Institut for Organisation og Virksomhedsledelse, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8219 Århus V.
3. Jan Ole Vanebo, cand.merc., førsteamanuensis, Nord Trøndelag Distriktshøgskole, N-7700 Steinkjer, Norge.
4. Stig Reé, cand.polit, Ph.D., lektor, Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse, HHK, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
5. Søren Svendsen, HA, Ph.D., CAMP-Benckiser S.A., Departamento Financiero, Paseo de Gracia 9, E-08007 Barcelona, Spanien.