

## Kort om forfatterne

---

1. John Ibsen Kjeldsen, cand.merc., HD, lektor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
2. Jens Frøslev Christensen, mag.scient.soc., lektor, Institut for Erhvervs- og Samfundsforskning, Nansensgade 19, 6. 1366 København K.
3. Peter Bøegh Nielsen, Ph.D., fuldmægtig, Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø
4. Jane Wickmann, cand.polit., afdelingsdirektør, Dansk Teknologisk Institut, Gregersensvej, Boks 141, 2630 Tåstrup
5. Jens Abildlund, cand.scient.pol., konsulent, Iværksættergruppen, Århus Amt, Haslegårdsvænget 18-20, 8210 Århus V.
6. Per Blenker, cand. merc., forskningsmedarbejder, Institut for små og mellemstore virksomheder, Århus Amt, Energivej 45, 8963 Auning
7. Gitte Vesti, stud.scient.pol., praktikant, Iværksættergruppen, Århus Amt, Haslegårdsvænget 18-20, 8210 Århus V.
8. Leif Jakobsen, cand. scient., projektleder, Dansk Teknologisk Institut/Innovation, Gregersensvej, Boks 141, 2630 Tåstrup
9. Lars Bo Henriksen, cand.merc., erhvervsforsker, Nordjysk Informatikråd og Sparekassen Nord, AUC, Fibigerstræde 2, 9220 Aalborg Øst
10. Peder Smed Christensen, cand.oecon., lic.oecon., adjunkt, Institut for Virksomhedsledelse, Århus Universitet, Universitetsparken, Bygn. 350, 8000 Århus C.
11. Ole Øhlenschläger Madsen, cand.oecon., dr.oecon., professor, Institut for Virksomhedsledelse, Århus Universitet, Universitetsparken, Bygn. 350, 8000 Århus C.