

Kort om forfatterne

1. Kai Kristensen, dr.merc., professor, Handelshøjskolen i Århus, Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V.
2. Klaus G. Grunert, Dr.habil., professor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
3. Niels Blunch, cand.merc., lektor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
4. John Ibsen Kjeldsen, cand.merc., HD, lektor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
5. Hans Skytte, cand.merc., HD, kandidatstipendiat, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.
6. Ole Hagh, cand.merc., lektor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus, Ryhavevej 8, 8210 Århus V.